ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23 января 2003 г. N 41

О ПЕРЕЧНЕ ВИДОВ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

И КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ, СВЯЗАННОЙ С ОБРАЗОВАНИЕМ,

НАУКОЙ И КУЛЬТУРОЙ, ОБЛАГАЕМЫХ ПРИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОМ

НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО СТАВКЕ 10 ПРОЦЕНТОВ

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 05.07.2007 N 430,

от 08.12.2010 N 1002, от 11.10.2012 N 1038,

от 23.12.2016 N 1459)

В соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемый [перечень](#P33) видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 процентов.

2. Установить, что настоящее Постановление распространяется на правоотношения, касающиеся обложения налогом на добавленную стоимость указанных в утвержденном настоящим Постановлением [перечне](#P33) периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, возникшие с 1 января 2002 г.

Председатель Правительства

Российской Федерации

М.КАСЬЯНОВ

Утвержден

Постановлением Правительства

Российской Федерации

от 23 января 2003 г. N 41

ПЕРЕЧЕНЬ

ВИДОВ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

И КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ, СВЯЗАННОЙ С ОБРАЗОВАНИЕМ, НАУКОЙ

И КУЛЬТУРОЙ, ОБЛАГАЕМЫХ ПРИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОМ

НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО СТАВКЕ 10 ПРОЦЕНТОВ

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 05.07.2007 N 430,

от 08.12.2010 N 1002, от 11.10.2012 N 1038,

от 23.12.2016 N 1459)

┌──┬───────────────────────────┬────────────────┬────────────────┐

│ │ │ Код ТН ВЭД ТС │ Код по │

│ │ │ │ классификации │

│ │ │ │ ОК 034-2014 │

│ │ │ │ (ОКПД2) │

└──┴───────────────────────────┴────────────────┴────────────────┘

 1. Газеты печатные из 4901 99 000 0 58.13.1

 из 4902

(в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

 2. Периодические и из 4901 99 000 0 58.14.1

 продолжающиеся издания из 4902

 (журналы, сборники,

 бюллетени), печатные

(в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

 3. Книжная продукция, из 4901

 связанная с образованием, из 4903 00 000 0

 наукой и культурой, из 4904 00 000 0

 печатная: из 4905 91 000 0

 из 4910 00 000 0

 из 4911 99 000 0

 книги и брошюры 58.11.1

 альбомы по искусству из 58.19.19.190

 (живопись, графика,

 скульптура,

 архитектура, прикладное

 искусство и т.д.)

 альбомы, атласы (кроме 58.19.19.190

 географических)

 нотные издания 59.20.31

 календари отрывные из 58.19.13.120

 ежедневные

 издания для слепых 58.19.19.110

(в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

 4. Периодические и продолжаю- 58.11.30.190

 щиеся издания (журналы,

 сборники, бюллетени) инфор-

 мационных агентств в

 электронном виде,

 распространяемые (за

 исключением услуг связи)

 ими, в частности, на

 магнитных носителях, по

 сети Интернет, по каналам

 спутниковой связи

(в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

 5. Издания комплектные

 печатные, собранные

 в папку, футляр, бандероль

 или заключенные в обложку,

 включающие:

 газеты из 58.13.1

 периодические и из 58.14.1

 продолжающиеся издания

 (журналы, сборники,

 бюллетени)

 книги и брошюры из 58.11.1

 альбомы по искусству из 58.19.19.190

 (живопись, графика,

 скульптура, архитектура,

 прикладное искусство и

 др.) и альбомы, атласы

 (кроме географических)

 нотные издания из 59.20.31

 календари отрывные из 58.19.13.120

 ежедневные

 издания для слепых из 58.19.19.110

(п. 5 в ред. Постановления Правительства РФ от 23.12.2016 N 1459)

─────────────────────────────────────────────────────────────────

(в ред. Постановления Правительства РФ от 08.12.2010 N 1002)

Примечания. 1. К указанным в настоящем перечне периодическим печатным изданиям и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, не относятся периодические печатные издания и книжная продукция рекламного и эротического характера.

К периодическим печатным изданиям рекламного характера относятся периодические печатные издания, в которых реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов объема одного номера периодического печатного издания.

К книжной продукции рекламного характера относится книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в которой реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов объема одного экземпляра книжной продукции.

К периодическим и продолжающимся изданиям рекламного характера информационных агентств в электронном виде, указанным в [пункте 4](#P86) настоящего перечня, относятся периодические и продолжающиеся издания информационных агентств в электронном виде, в которых реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов объема одного номера периодического и продолжающегося издания в электронном виде.

К периодическим печатным изданиям, указанным в [пунктах 1,](#P50) [2](#P54) и [5](#P99) настоящего перечня, и к книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, указанной в [пунктах 3](#P60) и [5](#P99) настоящего перечня, не относятся периодические печатные издания и книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в электронном виде, распространяемые, в частности, на магнитных носителях, по сети Интернет, по каналам спутниковой связи.

2. Соответствие видов продукции, производимой и реализуемой редакциями средств массовой информации, издательствами, издающими организациями и информационными агентствами, продукции, указанной в настоящем перечне, подтверждается документами (справками), выдаваемыми Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 05.07.2007 N 430)

Указанные документы (справки) не выдаются в отношении периодических печатных изданий и книжной продукции, ввозимых в Российскую Федерацию.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 11.10.2012 N 1038)