РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ ЮСТИНСКИЙ РАЙОН

СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

ЮСТИНСКОГО РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РЕШЕНИЕ

от 9 сентября 2005 г. N 40

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

На основании главы 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 Устава Юстинского районного муниципального образования Республики Калмыкия, Собрание депутатов Юстинского районного муниципального образования Республики Калмыкия решило:

1. Ввести на территории Юстинского районного муниципального образования систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее по тексту настоящего решения - единый налог).

Единый налог обязателен к уплате на территории Юстинского района для налогоплательщиков, осуществляющих виды деятельности, указанные в пункте 2 настоящего решения.

2. Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Юстинского района следующие виды предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг:

- ремонт обуви и изделий из меха;

- ремонт одежды;

- ремонт часов и ювелирных изделий;

- ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники;

- оказание парикмахерских услуг;

- пошив одежды;

- услуги фотоателье;

- другие виды бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади;

5) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала не более 150 кв. метров;

6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и(или) распоряжения) не более 20 транспортных;

7) распространение и(или) размещение наружной рекламы.

3. Установить значение корректирующего коэффициента К2 по видам предпринимательской деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Подвиды предпринимательской деятельности | Размер корректирующего  коэффициента |
| Оказание бытовых услуг: |  |
| - ремонт обуви и изделий из меха | 0,149 |
| - ремонт одежды | 0,44 |
| - ремонт часов | 0,275 |
| - ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров  и оргтехники | 0,341 |
| - оказание парикмахерских услуг | 0,299 |
| - пошив одежды | 0,369 |
| - услуги фотоателье | 0,369 |
| - столярные работы | 0,275 |
| - ритуальные услуги | 0,176 |
| - другие виды бытовых услуг | 0,550 |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,308 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и  мойке автотранспортных средств: |  |
| - оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию  автотранспортных средств | 0,550 |
| - оказание услуг по мойке автотранспортных средств | 0,44 |
| Оказание услуг по хранению автотранспортных средств | 0,44 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не  более 40 квадратных метров: |  |
| - продовольственными товарами | 0,44 |
| - продовольственными товарами и алкогольной продукцией | 0,495 |
| - алкогольной продукцией через специализированный  магазин | 0,748 |
| - непродовольственными товарами | 0,594 |
| - продовольственными и непродовольственными | 0,55 |
| - медикаментами, лекарственными препаратами | 0,737 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, имеющие торговые залы  более 40 квадратных метров: |  |
| - продовольственными товарами | 0,22 |
| - продовольственными товарами и алкогольной продукцией | 0,297 |
| - алкогольной продукцией через специализированный  магазин | 0,385 |
| - непродовольственными товарами | 0,33 |
| - продовольственными и непродовольственными | 0,297 |
| - медикаментами, лекарственными препаратами | 0,33 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы: |  |
| - продовольственными товарами | 0,44 |
| - непродовольственными товарами | 0,594 |
| - газеты, журналы и прочие | 0,418 |
| - медикаментами, лекарственными препаратами | 0,737 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты  нестационарной торговой сети: |  |
| - продовольственными товарами | 0,22 |
| - непродовольственными товарами | 0,275 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых  через объекты организации общественного питания,  имеющие залы обслуживания посетителей: |  |
| - рестораны, кафе, бары | 0,275 |
| - столовые | 0,138 |
| - закусочные и другие точки | 0,22 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых  через объекты организации общественного питания, не  имеющие зала обслуживания посетителей | 0,138 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке  грузов, осуществляемых организациями и  индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве  собственности или ином праве (пользования, владения  и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств | 0,99 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке  пассажиров, осуществляемых организациями и  индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве  собственности или ином праве (пользования, владения  и(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств: |  |
| - перевозка пассажиров на такси | 0,55 |
| - перевозка пассажиров на маршрутных такси, автобусах  внутри населенных пунктов | 0,825 |
| - перевозка пассажиров на автобусах междугородными,  внутриреспубликанскими маршрутами | 1,0 |
| Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли  подакцизными товарами, лекарственными препаратами,  изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами  к нему, меховыми изделиями и техническими товарами  бытового назначения) | 0,088 |
| Распространение и(или) размещение печатной и(или)  полиграфической наружной рекламы | 0,55 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию  организациями и предпринимателями, использующими в  каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь  спальных помещений не более 500 квадратных метров | 0,165 |
| Оказания услуг по передаче во временное владение и(или)  пользование стационарных торговых мест, расположенных  на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов  обслуживания посетителей | 0,165 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение  и(или) в пользование торговых мест, расположенных в  объектах стационарной торговой сети, не имеющих  торговых залов, объектов нестационарной торговой сети  (прилавков, палаток, ларьков и контейнеров, боксов и  других объектов), а также объектов организации  общественного питания, не имеющих залов обслуживания  посетителей, в которых площадь одного торгового места,  объекта нестационарной торговой сети или объекта  организации общественного питания не превышает 5  квадратных метров | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение  и(или) в пользование торговых мест, расположенных в  объектах стационарной торговой сети, не имеющих  торговых залов, объектов нестационарной торговой сети  (прилавков, палаток, ларьков и контейнеров, боксов и  других объектов), а также объектов организации  общественного питания, не имеющих залов обслуживания  посетителей, в которых площадь одного торгового места,  объекта нестационарной торговой сети или объекта  организации общественного питания превышает 5  квадратных метров | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение  и(или) в пользование земельных участков площадью, не  превышающей 10 квадратных метров, для организации  торговых мест в стационарной торговой сети, а также  для размещения объектов нестационарной торговой сети  (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и  других объектов) и объектов организации общественного  питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение  и(или) в пользование земельных участков площадью,  превышающей 10 квадратных метров, для организации  торговых мест в стационарной торговой сети, а также  для размещения объектов нестационарной торговой сети  (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и  других объектов) и объектов организации общественного  питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1,0 |

Порядок применения корректирующего коэффициента К2 определяется с учетом места ведения предпринимательской деятельности и рассчитывается по следующей формуле:

К2 = К2 х М, где

К2 - корректирующий коэффициент К2 базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности;

М - индекс корректировки в зависимости от места ведения деятельности.

Индекс корректировки М устанавливается в следующих размерах:

1 - для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в центре п. Цаган-Аман (центр - территория южнее переулка Кирова и севернее переулка Шапшукова);

0,8 - для плательщиков, осуществляющих деятельность на окраинах п. Цаган-Аман (окраина - территория севернее переулка Кирова и южнее переулка Шапшукова);

0,5 - для плательщиков, осуществляющих деятельность на территории остальных населенных пунктах района.

4. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию районной газете "Авангард".

5. Данное решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель*

*Собрания депутатов*

*Юстинского РМО РК*

*Ю.Очиров*