Приложение N 1

к решению

внеочередной сессии

Совета муниципального образования

городского округа "Усинск"

четвертого созыва

от 11 ноября 2014 г. N 392

ВИДЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ

ВВОДИТСЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА "УСИНСК"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Совета МО городского округа "Усинск" от 25.04.2017 N 119) |

Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход на территории муниципального образования городского округа "Усинск":

1) оказание бытовых услуг. Коды услуг классифицируются в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящимся к бытовым услугам;

(в ред. решения Совета МО городского округа "Усинск" от 25.04.2017 N 119)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Приложение N 2

к решению

внеочередной сессии

Совета муниципального образования

городского округа "Усинск"

четвертого созыва

от 11 ноября 2014 г. N 392

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 25.04.2017 N 119,от 31.10.2019 N 370) |

I. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2

Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (далее - К2), учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, рассчитывается по следующей формуле:

К2 = Пас x Псе x ... x Пn, где

Пас - показатель ассортимента товаров (работ, услуг);

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Прп - показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности;

Пттм - показатель, учитывающий тип торгового места, передаваемого во временное владение и (или) пользование;

Пn - понижающие (повышающие) показатели, применяемые при расчете коэффициента К2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности.

Примечания:

1) при расчетном значении коэффициента К2 менее 0,005 применяется коэффициент К2, равный 0,005;

2) при расчетном значении коэффициента К2 более 1 применяется коэффициент К2, равный 1;

3) значения показателей определяются на календарный год;

4) при расчете коэффициента К2 полученное значение округляется до трех цифр после запятой.

II. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности

1. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам:

(п. 1 в ред. решения Совета МО городского округа "Усинск" от 25.04.2017 N 119)

1.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) ремонт, окраска и пошив обуви - 0,55;

б) ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, вязание и пошив трикотажных изделий - 0,3;

в) ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, компьютеров и оргтехники, ремонт и изготовление металлоизделий - 0,55;

г) ремонт часов - 0,4;

д) ремонт и изготовление ювелирных изделий - 0,4;

е) изготовление и ремонт мебели - 0,6;

ж) химическая чистка и крашение, услуги прачечных - 0,25;

з) ремонт и строительство жилья и других построек - 0,9;

и) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий с применением автоматического оборудования - 1,0;

к) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий без применения автоматического оборудования - 0,5;

л) прочие услуги производственного характера - 0,3;

м) услуги бань и душевых, кроме услуг массажа и водолечебных процедур - 0,1;

н) услуги массажа и водолечебных процедур, оказываемые в банях и душевых, - 0,4;

о) услуги парикмахерских - 0,6;

п) услуги гигиенического маникюра и педикюра - 0,35;

р) услуги по прокату - 0,4;

с) ритуальные и обрядовые услуги - 0,55;

т) прочие услуги непроизводственного характера - 0,2.

Примечания:

1) Виды услуг, указанных в [подпунктах "л"](#P132) и ["т"](#P139), определяются в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

2) Для организаций и предпринимателей, оказывающих три и более видов бытовых услуг населению, переведенных настоящим решением на уплату единого налога, значение показателя Пхоу устанавливается равным 0,35.

1.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

1.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

2. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг:

2.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

2.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

3. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств:

3.1. Показатель сезонности (Псе) - 1,0.

3.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр) - 1,0.

3.3. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0.

3.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

4. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):

4.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

4.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) автостоянки открытого типа - 0,7;

б) автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы - 0,5;

в) автостоянки смешанного типа - 0,6;

г) автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы, - 1,0.

4.3. Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп):

а) до 300 кв.м - 1,0;

б) от 301 до 2000 кв.м - 0,6;

в) от 2001 до 5000 кв.м - 0,5;

г) свыше 5000 кв.м - 0,4.

5. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

5.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас):

а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями - такси - 0,85;

б) транспортное обслуживание маршрутными такси и коммерческими автобусами:

1) автобусы малого класса (типа "Газель", РАФ, УАЗ, ПАЗ, КАвЗ и другие) - 0,85;

2) автобусы среднего и большого классов (типа ЛАЗ, ПАЗ, "Ikarus", "Mercedes" и другие) - 1,0;

в) транспортное обслуживание грузовыми автомобилями:

1) автомобили грузоподъемностью до 8 тонн - 0,8;

2) автомобили грузоподъемностью 8 и более тонн - 1,0.

5.2. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

6. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:

6.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

6.1.1. Продовольственные товары:

а) кроме ликероводочных, пива и табачных изделий - 0,6;

б) включая ликероводочные, пиво и табачные изделия - 0,7;

в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами:

1) ликероводочные изделия, пиво, табак - 1,0;

2) мороженое - 0,7;

3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,7;

4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,45;

5) хлеб и хлебобулочные изделия - 0,4.

6.1.2. Непродовольственные товары:

а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия - 0,9;

(в ред. решения Совета МО городского округа "Усинск" от 31.10.2019 N 370)

б) ассортимент которых включает транспортные средства - 1,0;

в) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами:

1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,3;

2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;

3) мебель - 0,5;

4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

5) лекарственные средства (за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств"), изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 0,7;

(в ред. решения Совета МО городского округа "Усинск" от 31.10.2019 N 370)

6) спортивные товары (за исключением обуви, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации), парфюмерно-косметические товары - 0,8;

(в ред. решения Совета МО городского округа "Усинск" от 31.10.2019 N 370)

7) исключен с 1 января 2020 года. - Решение Совета МО городского округа "Усинск" от 31.10.2019 N 370;

8) цветы, оружие, автозапчасти - 1,0;

г) иные непродовольственные товары - 0,7.

Примечание. При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для магазинов и павильонов, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

6.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

6.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

6.4. Для магазинов и павильонов, осуществляющих продажу изделий народных художественных промыслов, объем реализации которых составляет 75 процентов и более от общего объема реализуемой продукции, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,1.

7. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

7.1. Показатели для объектов стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов:

7.1.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7,

в том числе ликероводочные, пиво и табачные изделия - 1,0;

б) непродовольственные товары - 0,8.

7.1.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

7.1.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;

б) торговое место вне помещения, исключая киоск - 0,9.

7.1.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

7.2. Показатели для объектов нестационарной торговой сети:

7.2.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8;

в) специализированная торговля:

1) товары народного промысла, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,5;

2) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

3) цветы - 1,0.

7.2.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8.

7.2.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

8. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:

8.1. Показатель сезонности (Псе) для всех точек общественного питания - 1,0.

8.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего ликероводочные, пиво и табачные изделия - 1,0;

б) за исключением ликероводочных, пива и табачных изделий - 0,8.

8.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,7;

б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

8.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) рестораны - 1,0;

б) бары - 0,95;

в) кафе - 0,9;

г) столовые при школьных, детских дошкольных учреждениях, студенческих, медицинских учреждениях, а также столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей, - 0,005;

д) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания - 0,8.

8.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

9. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

9.1. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 0,8;

б) I, IV кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 1,0;

в) для сезонных точек общественного питания - 1,0.

9.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего ликероводочные, пиво и табачные изделия - 1,0;

б) за исключением ликероводочных, пива и табачных изделий - 0,8.

9.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,95;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

9.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) рестораны - 1,0;

б) бары - 0,95;

в) кафе - 0,9;

г) столовые при школьных, детских дошкольных учреждениях, студенческих, медицинских учреждениях, а также столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей, - 0,005;

д) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания - 0,8.

9.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

10. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:

10.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

10.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

распространение наружной рекламы на:

а) световых и электронных табло - 1,0;

б) иных средствах наружной рекламы - 0,2.

11. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств:

11.1. Показатель, учитывающий тип автотранспортного средства:

для всех типов автобусов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов (Птас) - 1,0.

11.2. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

12. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров:

12.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

Предоставление помещений для временного размещения и проживания

а) общей площадью в каждом объекте предоставления данных услуг не более 100 кв.м - 1,0;

б) общей площадью в каждом объекте предоставления данных услуг более 100 кв.м - 0,3.

12.2. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

13. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

13.1. Показатель, учитывающий тип торгового места, передаваемого во временное владение и (или) пользование (Пттм):

а) торговое место, имеющее зал обслуживания, подключенное к системе отопления - 1,0;

б) торговое место, не имеющее зала обслуживания, подключенное к системе отопления, - 0,9;

в) торговое место, имеющее зал обслуживания, не подключенное к системе отопления, - 0,8;

г) торговое место, не имеющее зала обслуживания, не подключенное к системе отопления, - 0,7.

13.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8.

13.3. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

14. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:

14.1. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

14.2. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.