СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "УДОРСКИЙ"

Решение

от 5 октября 2012 г. N 17-1

О введении системы налогообложения в виде единого налога

на вмененный доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального района "Удорский"

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета муниципального района "Удорский"

от 30.03.2017 N 15-4)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ, руководствуясь статьей 17 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Совет муниципального района "Удорский" решил:

1. Ввести на территории муниципального района "Удорский" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить [виды](#P34) предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог и значения коэффициента К2, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности на территории муниципального района "Удорский", согласно приложению.

3. Признать утратившими силу решения Совета муниципального района "Удорский" от 16 октября 2007 года N 6-2, от 07.05.2008 N 12-10, от 28.10.2008 N 16-6, от 16.11.2010 N 32-2, от 26.05.2011 N 3-2.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Глава муниципального района "Удорский" -*

*Руководитель администрации района*

*В. Федоров*

Приложение

к решению

Совета МО МР "Удорский"

от 5 октября 2012 г. N 17-1

Виды

предпринимательской деятельности, в отношении которых

вводится единый налог на вмененный доход для отдельных

видов деятельности и значения коэффициента к2, учитывающие

особенности ведения предпринимательской деятельности

на территории муниципального района "Удорский"

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета муниципального района "Удорский"

от 30.03.2017 N 15-4)

1. Общие положения

1.1. Данный документ разработан в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь статьей 17 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

1.2. Настоящим решением в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее - Кодекс) определяются виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), в пределах перечня, установленного [разделом 2](#P50) настоящего решения, значения коэффициента К2, указанного в статье 346.27 Кодекса, или значения данного коэффициента, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении

которых вводится система налогообложения в виде единого

налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

2.1. Единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. решения Совета муниципального района "Удорский" от 30.03.2017 N 15-4)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2.2. Единый налог на территории муниципального района "Удорский" не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2.1](#P54) настоящего Порядка, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договоров доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со ст. 83 Налогового кодекса.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6](#P61) - [9 пункта 2.1](#P64) настоящего документа, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с главой 26.1 Налогового кодекса Российской Федерации на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

3. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2

3.1. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (далее именуется коэффициент К2) определяется с учетом совокупности показателей (П), учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности по следующей формуле:

К2 = Пас x Псе x ... x Пп, где:

Пас - показатель ассортимента реализуемой продукции;

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Прп - показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности;

Пп - понижающие (повышающие) показатели, применяемые при расчете коэффициента К2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности.

Примечания:

1) при расчетном значении коэффициента К2 менее 0,005 применяется коэффициент К2, равный 0,005;

2) при расчетном значении коэффициента К2 более 1 применяется коэффициент К2, равный 1;

3) значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

4. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности

1. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг, не включенных в другие виды предпринимательской деятельности [раздела 2](#P50):

(п. 1 в ред. решения Совета муниципального района "Удорский" от 30.03.2017 N 15-4)

1.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) пошив готовых текстильных изделий, одежды из натуральной и искусственной кожи, замши, производственной одежды, верхней одежды, меховых изделий по индивидуальному заказу населения - 0,3;

б) изготовление кухонной мебели, прочей мебели по индивидуальному заказу населения - 0,6;

в) изготовление изделий различных прочих, не включенных в другие группировки - 0,3;

г) производство электромонтажных работ - 0,3;

д) строительство жилых и нежилых зданий - 1,0;

е) услуги портретной фотографии, фото- и видеосъемки событий, обработка фотоматериалов, восстановление и ретуширование фотографий, фотографии прочие, не включенные в другие группировки, - 1,0;

ж) ремонт компьютеров и периферийного оборудования, коммуникационного оборудования, приборов бытовой электроники, бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря - 0,55;

з) ремонт обуви и изделий из кожи - 0,5;

и) ремонт мебели и предметов домашнего обихода - 0,6;

к) ремонт часов - 0,4;

л) услуги по чистке текстильных изделий прочие - 0,25;

м) услуги парикмахерских и услуги салонов красоты прочие - 0,7;

н) услуги по организации похорон и связанные с этим услуги - 0,5;

о) услуги в области физкультурно-оздоровительной деятельности - 0,4;

п) услуги копировально-множительные по индивидуальному заказу населения - 0,2;

р) услуги по вспашке огородов, распиловке дров по индивидуальному заказу населения - 0,2;

с) услуги персональные прочие, не включенные в другие группировки, - 0,2.

Примечания:

Виды услуг, указанные в [подпунктах "в"](#P102) и ["с"](#P116), определяются в соответствии с общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам.

Для организаций и предпринимателей, оказывающих три и более видов бытовых услуг населению, переведенных на уплату единого налога, значение показателя Пхоу устанавливается равным 0,35.

(пп. 1.1 в ред. решения Совета муниципального района "Удорский" от 30.03.2017 N 15-4)

|  |
| --- |
| 1.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - 0,8; |
| б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно | - 0,9; |
| в) при графике работы свыше 12 часов в день | - 1,0. |
| 1.3. Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
| а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | - 0,7; |
| б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | - 0,2. |

2. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности оказания ветеринарных услуг:

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Показатель развития инфраструктуры (При) | - 0,4 |
| 2.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |  |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - 0,5 |
| б) при графике работы свыше 9 часов | - 0,7 |

3. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:

|  |
| --- |
| 3.1. Показатель сезонности (Псе): |
| а) II, III кварталы | - 1,0 |
| б) I, IV кварталы | - 0,8 |
| 3.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): | - 1,0 |
| 3.3. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |  |
| а) ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств | - 1,0 |
| б) мойка автотранспортных средств | - 0,7. |
| 3.4. Показатель развития инфраструктуры (При) |  |
| а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | - 0,6 |
| б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | - 0,35 |

Примечание:

При оказании нескольких видов услуг применяется при наличии раздельного учета показатель услуги, имеющей наибольший удельный вес в объеме оказываемых услуг. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

4. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):

|  |
| --- |
| 4.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |
| а) автостоянки открытого типа | - 0,7; |
| б) автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы | - 0,5; |
| в) автостоянки смешанного типа | - 0,6; |
| г) автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы | - 1,0. |
| 4.2. Показатель развития инфраструктуры (При) | - 0,6. |

5. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас): |  |
| а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями - такси | - 1,0; |
| б) транспортное обслуживание маршрутными такси и коммерческими автобусами | - 0,5; |
| в) транспортное обслуживание грузовыми автомобилями: |  |
| 1) автомобили грузоподъемностью до 8,0 тонн (типа УАЗ, "Газель", ГАЗ-53, "ЗИЛ", "Урал" и другие) | - 0,85; |
| 2) автомобили грузоподъемностью свыше 8 тонн (типа КамАЗ, МАЗ и другие) | - 1,0. |
| 5.2. Показатель развития инфраструктуры (При) | - 0,7. |

6. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): |  |
| 6.1.1. продовольственные товары: |  |
| а) кроме ликероводочных, пива и табачных изделий | - 0,6; |
| б) включая ликероводочные, пиво и табачные изделия | - 0,7; |
| в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами: |  |
| 1) ликероводочные изделия, пиво, табак | - 1,0; |
| 2) мороженое | - 0,7; |
| 3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры | - 0,7; |
| 4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры | - 0,45; |
| 5) хлеб и хлебобулочные изделия | - 0,4; |
| 6.1.2. непродовольственные товары: |  |
| а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия | - 0,9; |
| б) ассортимент которых включает транспортные средства | - 1,0; |
| в) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами: |  |
| 1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений | - 0,3; |
| 2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары | - 0,4; |
| 3) мебель | - 0,5; |
| 4) товары религиозного и ритуального назначения | - 0,5; |
| 5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика | - 0,7; |
| 6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары | - 0,8; |
| 7) обувь из натуральной кожи | - 0,9; |
| 8) цветы, оружие, автозапчасти | - 1,0; |
| г) иные непродовольственные товары | - 0,7. |

Примечание:

При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для магазинов и павильонов, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

|  |
| --- |
| 6.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - 0,8; |
| б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно | - 0,9; |
| в) при графике работы свыше 16 часов в день | - 1,0. |
| 3.6.3. Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
| а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | - 0,5; |
| б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек (за исключением населенных пунктов МО сельских поселений "Чупрово", "Б.Пысса", "Б.Пучкома", д. Сельыб, д. Мучкас, д. Кучмозерье) | - 0,2; |
| в) для населенных пунктов МО сельских поселений "Чупрово", "Большая Пысса", "Большая Пучкома", д. Сельыб, д. Мучкас, д. Кучмозерье | - 0,005. |

6.3. Для магазинов и павильонов, осуществляющих продажу изделий народных художественных промыслов, объем реализации которых составляет 75 процентов и более от общего объема реализуемой продукции, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,1.

6.4. Для магазинов и павильонов, расположенных на территориях исправительных учреждений, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,1.

7. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

|  |
| --- |
| 7.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): |
| а) продовольственные товары | - 0,7; |
| б) непродовольственные товары | - 0,8; |
| в том числе подакцизные товары | - 1,0. |
| 7.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |  |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - 0,8; |
| б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно | - 0,9; |
| в) при графике работы свыше 16 часов в день | - 1,0. |
| 7.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм): |  |
| а) киоск, торговое место внутри помещения | - 1,0; |
| б) торговое место вне помещения, исключая киоск | - 0,9. |
| 7.4. Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
| а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | - 0,5; |
| б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек (за исключением населенных пунктов МО сельских поселений "Чупрово", "Б.Пысса", "Б.Пучкома", д. Сельыб, д. Мучкас, д. Кучмозерье) | - 0,2; |
| в) для населенных пунктов МО сельских поселений "Чупрово", "Большая Пысса", "Большая Пучкома", д. Сельыб, д. Мучкас, д. Кучмозерье | - 0,005. |

7.5. Для объектов стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, и объектов нестационарной торговой сети, осуществляющих помимо розничной торговли услуги почтовой связи, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,15.

8. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:

|  |  |
| --- | --- |
| 8.1. Показатель сезонности (Псе) | - 1,0. |
| 8.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): |  |
| а) включающего ликероводочные, пиво и табачные изделия | - 1,0; |
| б) за исключением ликероводочных, пива и табачных изделий | - 0,8. |
| 8.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр): |  |
| а) при графике работы до 6 часов в день включительно | - 0,7; |
| б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно | - 0,9; |
| в) при графике работы свыше 12 часов в день | - 1,0. |
| 8.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт): |  |
| а) рестораны | - 1,0; |
| б) бары | - 0,95; |
| в) кафе | - 0,9; |
| г) столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений | - 0,005; |
| д) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания | - 0,8. |
| 8.5. Показатель развития инфраструктуры (При) | - 0,4. |

9. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей:

|  |  |
| --- | --- |
| 9.1. Показатель сезонности (Псе) | - 1,0 |
| 9.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): |  |
| а) включающего ликероводочные, пиво и табачные изделия | - 1,0; |
| б) за исключением ликероводочных, пива и табачных изделий | - 0,8. |
| 9.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр): |  |
| а) при графике работы до 9 часов в день включительно | - 0,7; |
| б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно | - 0,9; |
| в) при графике работы свыше 12 часов в день | - 1,0. |
| 9.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт): |  |
| а) киоск, магазины (отделы) кулинарии при ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных | - 1,0 |
| б) палатка, другие точки общественного питания | - 0,95 |
| 9.5. Показатель развития инфраструктуры (При): | - 0,4 |

10. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| 10.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |  |
| а) световые и электронные табло | - 1,0; |
| б) иные средства наружной рекламы | - 0,2. |
| 10.2. Показатель развития инфраструктуры (При) | - 0,6. |

11. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по размещению рекламы на транспортных средствах:

|  |  |
| --- | --- |
| 11.1. Показатель развития инфраструктуры для территории Удорского района (При) | - 0,6. |

12. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров:

|  |  |
| --- | --- |
| 11.1. Показатель развития инфраструктуры (При) | - 0,7. |
| 11.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):при условии предоставления услуг: |  |
| а) благоустроенных | - 1,0; |
| б) частично благоустроенных | - 0,7; |
| в) неблагоустроенных | - 0,5. |

Примечание:

При оказании услуг по временному размещению и проживанию при наличии помещений различного вида благоустройства применяется раздельный учет по уровню благоустройства, имеющий наибольший удельный вес. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Благоустроенные услуги включают в себя наличие освещения, отопления (от центральной отопительной системы либо от автономного источника тепла), холодного и горячего водоснабжения (централизованного или автономного) с обязательным обустройством душевой и (или) ванной, канализации. При отсутствии одного из перечисленных условий благоустройство считается частично благоустроенным.

13. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

|  |  |
| --- | --- |
| 13.1. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм): |  |
| 1) киоск, торговое место внутри помещения | - 1,0; |
| 2) торговое место вне помещения, исключая киоск | - 0,8. |
| 13.2. Показатель сезонности (Псе): |  |
| а) II, III кварталы | - 1,0; |
| б) I, IV кварталы | - 0,8. |
| 13.3. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): |  |
| а) продовольственные товары | - 0,6; |
| б) непродовольственные товары | - 0,7. |
| 13.4. Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
| а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | - 1,0; |
| б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | - 0,5. |

14. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:

|  |  |
| --- | --- |
| 14.1. Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
| а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | - 0,8; |
| б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | - 0,3. |