Приложение N 1

к решению

Совета городского округа

"Вуктыл"

от 30 мая 2017 г. N 232

Виды

предпринимательской деятельности, в отношении которых

вводится единый налог на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории городского округа "Вуктыл"

Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3Dh3y5K) видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD0D166814C5ECD1AB3Dh3y5K) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности не применяется в случаях, предусмотренных [пунктом 2.1 статьи 346.26](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8621A601116814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13AC5C1h7yBK) Налогового кодекса Российской Федерации.

Утверждено

решением

Совета городского округа

"Вуктыл"

от 30 мая 2017 г. N 232

(приложение N 2)

Положение

о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории городского округа "Вуктыл"

1. Общие положения

Настоящим Положением в соответствии с Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8725AC01116814C5ECD1AB3Dh3y5K) Российской Федерации (далее - Кодекс) устанавливается значение коэффициента К2, корректирующего коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, определяемое по следующей формуле:

К2 = Пас x Псе x ... x Пп,

где Пас - показатель ассортимента реализуемой продукции;

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Пп - понижающие (повышающие) показатели, применяемые при расчете коэффициента К2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности;

Прп - показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности.

Примечания:

1) при расчетном значении коэффициента К2 менее 0,005 применяется коэффициент К2, равный 0,005;

2) при расчетном значении коэффициента К2 более 1 применяется коэффициент К2, равный 1;

3) значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

2. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при розничной торговле,

осуществляемой через объекты стационарной торговой сети,

имеющие торговые залы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 2.1 | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас) [<\*>](#P196): | |
| 2.1.1. | Продовольственные товары: | |
|  | кроме ликеро-водочных, пива и табачных изделий | 0,6 |
|  | включая ликеро-водочные, пиво и табачные изделия | 0,7 |
|  | специализированная розничная торговля продовольственными товарами: | |
|  | ликеро-водочные изделия, пиво, табак | 1,0 |
|  | мороженое | 0,7 |
|  | картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры | 0,7 |
|  | молоко и молочная продукция, масло животное, сыры | 0,45 |
|  | хлеб и хлебобулочные изделия | 0,4 |
| 2.1.2. | Непродовольственные товары: | |
|  | ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия | 0,9 |
|  | ассортимент которых включает транспортные средства | 1,0 |
|  | специализированная розничная торговля непродовольственными товарами: | |
|  | семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений | 0,3 |
|  | товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары | 0,4 |
|  | мебель | 0,5 |
|  | товары религиозного и ритуального назначения | 0,5 |
|  | лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика | 0,7 |
|  | спортивные товары, парфюмерно-косметические товары | 0,8 |
|  | обувь из натуральной кожи | 0,9 |
|  | цветы, оружие, автозапчасти | 1,0 |
|  | иные непродовольственные товары | 0,7 |
| 2.2. | Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): | |
|  | до 9 часов в день включительно | 0,8 |
|  | от 9 часов до 16 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 16 часов | 1,0 |
| 2.3. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыл | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

--------------------------------

<\*> При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для магазинов и павильонов, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

Для магазинов и павильонов, осуществляющих продажу изделий народных художественных промыслов, объем реализации которых составляет 75 процентов и более от общего объема реализуемой продукции, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,1.

3. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при розничной торговле,

осуществляемой через объекты стационарной торговой сети,

не имеющие торговых залов, и розничной торговле,

осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 3.1. | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): | |
| 3.1.1. | Продовольственные товары: | 0,7 |
|  | в том числе ликеро-водочные, пиво и табачные изделия | 1,0 |
| 3.1.2. | Непродовольственные товары | 0,8 |
|  | в том числе этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмиссия, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9% | 1,0 |
| 3.2. | Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): | |
|  | до 9 часов в день включительно | 0,8 |
|  | от 9 часов до 16 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 16 часов | 1,0 |
| 3.3. | Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм): | |
|  | киоск, торговое место внутри помещения | 1,0 |
|  | торговое место вне помещения, исключая киоск | 0,9 |
| 3.4. | Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
|  | г. Вуктыл | 0,8 |
|  | населенные пункты с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | населенные пункты с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

4. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

развозной и разносной торговли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 4.1. | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): | |
|  | продовольственные товары | 0,7 |
|  | непродовольственные товары | 0,8 |
|  | специализированная торговля | |
|  | товары народного промысла, печатные издания и бумажно-беловые товары | 0,5 |
|  | товары религиозного и ритуального назначения | 0,5 |
|  | цветы | 1,0 |
| 4.2. | Показатель сезонности (Псе): | |
|  | II, III кварталы | 1,0 |
|  | I, IV кварталы | 0,8 |
| 4.3. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыл | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

5. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

общественного питания через объекты организации

общественного питания, с площадью зала обслуживания

посетителей не более 150 квадратных метров по каждому

объекту организации общественного питания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 5.1. | Показатель сезонности (Псе) для всех точек общественного питания | 0,9 |
| 5.2. | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): | |
|  | включающего ликеро-водочные, пиво и табачные изделия | 1,0 |
|  | за исключением ликеро-водочных, пива и табачных изделий | 0,8 |
| 5.3. | Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр): | |
|  | до 6 часов в день включительно | 0,7 |
|  | от 6 часов до 12 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 12 часов | 1,0 |
| 5.4. | Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт): | |
|  | рестораны | 1,0 |
|  | бары | 0,95 |
|  | кафе | 0,9 |
|  | столовые при школьных, детских дошкольных учреждениях, студенческих, медицинских учреждениях, а также столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей | 0,005 |
|  | иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания | 0,8 |
| 5.5. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыл | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

6. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

общественного питания через объекты организации

общественного питания, не имеющие залов

обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 6.1 | Показатель сезонности (Псе): | |
|  | для сезонных точек общественного питания | 1,0 |
|  | для остальных точек общественного питания | 0,9 |
| 6.2. | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): | |
|  | включающего ликеро-водочные, пиво и табачные изделия | 1,0 |
|  | за исключением ликеро-водочных, пива и табачных изделий | 0,8 |
| 6.3. | Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр): | |
|  | до 6 часов в день включительно | 0,7 |
|  | от 6 часов до 12 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 12 часов | 1,0 |
| 6.4. | Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт): | |
|  | киоск | 1,0 |
|  | палатка | 0,95 |
|  | другие точки общественного питания | 0,8 |
| 6.5. | Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

7. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 7.1. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) [<\*\*>](#P571): | |
|  | Оказание бытовых услуг (код по [ОКВЭД2](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3Dh3y5K)) |  |
|  | пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения [(15.20.5)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C07Eh2y0K);  ремонт обуви и прочих изделий из кожи [(95.23)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF79h2yDK) | 0,5 |
|  | плиссировка и подобные работы на текстильных материалах [(13.30.3)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC7C678h2y6K);  пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды [(13.92.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C172h2y0K);  изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки [(13.99.4)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C07Bh2y4K);  пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения [(14.11.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C07Ah2y4K);  пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения [(14.12.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C07Ah2y3K);  пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения [(14.13.3)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C07Ah2yDK);  пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения [(14.14.4)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C079h2y0K);  пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения [(14.19.5)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C079h2yDK);  пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения [(14.20.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C078h2y2K);  изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения [(14.31.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C07Fh2y6K);  изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения [(14.39.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C07Fh2yDK);  ремонт одежды и текстильных изделий [(95.29.1)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C273h2y2K);  ремонт одежды [(95.29.11)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF78h2yDK);  ремонт текстильных изделий [(95.29.12)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Fh2y5K);  ремонт трикотажных изделий [(95.29.13)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Fh2y7K) | 0,4 |
|  | изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения [(25.99.3)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C07Dh2yCK);  ремонт коммуникационного оборудования [(95.12)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C27Dh2y6K);  ремонт электронной бытовой техники [(95.21)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF79h2y1K);  ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря [(95.22)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF79h2y3K);  ремонт бытовой техники [(95.22.1)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C27Ch2y4K);  ремонт домашнего и садового оборудования [(95.22.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C27Ch2y6K);  ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров [(95.29)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF78h2y3K);  ремонт спортивного и туристского оборудования [(95.29.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C273h2yCK);  ремонт игрушек и подобных им изделий [(95.29.3)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Fh2y1K);  ремонт бытовых осветительных приборов [(95.29.5)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Eh2y1K);  ремонт велосипедов [(95.29.6)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Eh2y3K);  ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) [(95.29.7)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Eh2yDK);  ремонт предметов и изделий из металла [(95.29.41)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Fh2yDK);  ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц [(95.29.42)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Eh2y5K);  заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. [(95.29.43)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Eh2y7K);  ремонт бытовых осветительных приборов [(95.29.5)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Eh2y1K);  ремонт велосипедов [(95.29.6)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Eh2y3K);  ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) [(95.29.7)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Eh2yDK);  ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки [(95.29.9)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Dh2y5K) | 0,6 |
|  | ремонт часов [(95.25.1)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C273h2y4K) | 0,4 |
|  | изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения [(32.12.6)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C073h2yCK);  изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения [(32.13.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C072h2y0K);  ремонт ювелирных изделий [(95.25.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C273h2y6K) | 0,6 |
|  | изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения [(31.02.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C07Ch2y1K);  изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения [(31.09.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C073h2y5K);  ремонт мебели и предметов домашнего обихода [(95.24)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF78h2y5K);  ремонт мебели [(95.24.1)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF78h2y7K);  ремонт предметов домашнего обихода [(95.24.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF78h2y1K) | 0,6 |
|  | стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий [(96.01)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Dh2y7K) | 0,3 |
|  | производство штукатурных работ [(43.31)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC4CE7Ch2y0K);  установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов [(43.32.1)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC4CE7Ch2yCK);  работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования [(43.32.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC4CE73h2y4K);  производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) [(43.32.3)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC4CE73h2y6K);  работы по устройству покрытий полов и облицовке стен [(43.33)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC4CE73h2y0K);  производство малярных работ [(43.34.1)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC4CE73h2yCK);  производство стекольных работ [(43.34.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC4CE72h2y4K) | 0,9 |
|  | деятельность в области фотографии [(74.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC2CE7Ch2y6K);  деятельность в области фотографии [(74.20)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC2CE7Ch2y0K);  деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса [(82.19)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C672h2y6K) | 0,5 |
|  | деятельность физкультурно-оздоровительная [(96.04)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Ch2y5K) | 0,1 |
|  | предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты [(96.02)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C272h2yDK);  предоставление парикмахерских услуг [(96.02.1)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Dh2y1K);  предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты [(96.02.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Dh2y3K) | 0,6 |
|  | прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения [(77.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C778h2yDK);  прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров [(77.21)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C77Fh2y5K);  прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) [(77.22)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C77Fh2y7K);  прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения [(77.29)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C77Fh2y1K);  прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования [(77.29.1)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C77Fh2y3K);  прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов [(77.29.2)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C77Fh2yDK);  прокат музыкальных инструментов [(77.29.3)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C77Eh2y5K);  прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки [(77.29.9)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C77Eh2y7K) | 0,4 |
|  | организация похорон и предоставление связанных с ними услуг [(96.03)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Dh2yDK) | 0,5 |
|  | деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки [(93.29.9)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3C278h2y4K);  предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки [(96.09)](consultantplus://offline/ref=583C84E36EA926F1436A117A1BF1F297DF8624AD02126814C5ECD1AB3D3560C866EA67A13BC3CF7Ch2y7K) | 0,2 |
| 7.2. | Показатель, учитывающий режим работы без учета перерыва на обед) (Пр): | |
|  | до 9 часов в день включительно | 0,8 |
|  | от 9 часов до 12 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 12 часов | 1,0 |
| 7.3. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

--------------------------------

<\*\*> Для организаций и предпринимателей, оказывающих 3 и более видов бытовых услуг населению, переведенных настоящим решением на уплату единого налога, значение показателя Пхоу устанавливается равным 0,35.

8. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании

ветеринарных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 8.1. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) | 0,3 |
| 8.2. | Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |  |
|  | до 9 часов в день включительно | 0,7 |
|  | от 9 часов до 12 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 12 часов | 1,0 |
| 8.3. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

9. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании

услуг по ремонту, техническому обслуживанию

и мойке автотранспортных средств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 9.1. | Показатель сезонности (Псе): | |
|  | II, III кварталы | 1,0 |
|  | I, IV кварталы | 0,8 |
| 9.2. | Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр) | 0,95 |
| 9.3. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | |
|  | ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств | 1,0 |
|  | мойка автотранспортных средств | 0,9 |
| 9.4. | Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

При оказании нескольких видов услуг применяется при наличии раздельного учета показатель услуги, имеющей наибольший удельный вес в объеме оказываемых услуг. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

10. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании

автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными

предпринимателями, имеющими на праве собственности

или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения)

не более 20 транспортных средств, предназначенных

для оказания таких услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 10.1. | Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас): | |
|  | а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями - такси; | 0,8 |
| б) транспортное обслуживание маршрутными такси и коммерческими автобусами | 1,0 |
| в) транспортное обслуживание грузовыми автомобилями: |  |
| автомобили грузоподъемностью до 8 тонн; | 0,8 |
| автомобили грузоподъемностью 8 и более тонн | 1,0 |
| 10.2. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |

11. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по предоставлению во временное владение (в пользование)

мест для стоянки автотранспортных средств, а также

по хранению автотранспортных средств на платных

стоянках (за исключением штрафных автостоянок)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 11.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,9 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |
| 11.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | |
|  | автостоянки открытого типа | 0,7 |
|  | автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы | 0,5 |
|  | автостоянки смешанного типа | 0,6 |
|  | автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы | 1,0 |
| 11.3. | Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп): | |
|  | до 300 кв.м | 1,0 |
|  | от 301 до 2000 кв.м | 0,6 |
|  | от 2001 до 5000 кв.м | 0,5 |
|  | свыше 5000 кв.м | 0,4 |

12. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по распространению наружной рекламы с использованием

рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций

с автоматической сменой изображения и электронных табло)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 12.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,9 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |
| 12.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | |
|  | распространение наружной рекламы на световых табло | 1,0 |
|  | распространение наружной рекламы на иных средствах наружной рекламы | 0,2 |

13. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по распространению наружной рекламы с использованием

рекламных конструкций с автоматической сменой изображения,

а также посредством электронных табло

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 13.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,9 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |
| 13.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,9 |

14. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по размещению рекламы на транспортных средствах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 14.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,9 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |
| 14.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,5 |

15. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по временному размещению и проживанию организациями

и предпринимателями, использующими в каждом объекте

предоставления данных услуг общую площадь помещений

для временного размещения и проживания не более

500 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 15.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |
| 15.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,6 |

16. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по передаче во временное владение и (или) пользование

торговых мест, расположенных в объектах стационарной

торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов

нестационарной торговой сети, а также объектов

организации общественного питания, не имеющих

зала обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 16.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |
| 16.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,07 |

17. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по передаче во временное владение и (или) в пользование

земельных участков для размещения объектов нестационарной

торговой сети, а также объектов организации

общественного питания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 17.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): | |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |
| 17.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,07 |