Приложение N 1

к решению

Совета городского округа

"Вуктыл"

от 30 мая 2017 г. N 232

Виды

предпринимательской деятельности, в отношении которых

вводится единый налог на вмененный доход для отдельных

видов деятельности на территории городского округа "Вуктыл"

Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности не применяется в случаях, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации.

Утверждено

решением

Совета городского округа

"Вуктыл"

от 30 мая 2017 г. N 232

(приложение N 2)

Положение

о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории городского округа "Вуктыл"

1. Общие положения

Настоящим Положением в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее - Кодекс) устанавливается значение коэффициента К2, корректирующего коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, определяемое по следующей формуле:

К2 = Пас x Псе x ... x Пп,

где Пас - показатель ассортимента реализуемой продукции;

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Пп - понижающие (повышающие) показатели, применяемые при расчете коэффициента К2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности;

Прп - показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности.

Примечания:

1) при расчетном значении коэффициента К2 менее 0,005 применяется коэффициент К2, равный 0,005;

2) при расчетном значении коэффициента К2 более 1 применяется коэффициент К2, равный 1;

3) значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

2. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при розничной торговле,

осуществляемой через объекты стационарной торговой сети,

имеющие торговые залы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 2.1 | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас) [<\*>](#P196): |
| 2.1.1. | Продовольственные товары: |
|  | кроме ликеро-водочных, пива и табачных изделий | 0,6 |
|  | включая ликеро-водочные, пиво и табачные изделия | 0,7 |
|  | специализированная розничная торговля продовольственными товарами: |
|  | ликеро-водочные изделия, пиво, табак | 1,0 |
|  | мороженое | 0,7 |
|  | картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры | 0,7 |
|  | молоко и молочная продукция, масло животное, сыры | 0,45 |
|  | хлеб и хлебобулочные изделия | 0,4 |
| 2.1.2. | Непродовольственные товары: |
|  | ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия | 0,9 |
|  | ассортимент которых включает транспортные средства | 1,0 |
|  | специализированная розничная торговля непродовольственными товарами: |
|  | семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений | 0,3 |
|  | товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары | 0,4 |
|  | мебель | 0,5 |
|  | товары религиозного и ритуального назначения | 0,5 |
|  | лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика | 0,7 |
|  | спортивные товары, парфюмерно-косметические товары | 0,8 |
|  | обувь из натуральной кожи | 0,9 |
|  | цветы, оружие, автозапчасти | 1,0 |
|  | иные непродовольственные товары | 0,7 |
| 2.2. | Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
|  | до 9 часов в день включительно | 0,8 |
|  | от 9 часов до 16 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 16 часов | 1,0 |
| 2.3. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыл | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

--------------------------------

<\*> При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для магазинов и павильонов, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

Для магазинов и павильонов, осуществляющих продажу изделий народных художественных промыслов, объем реализации которых составляет 75 процентов и более от общего объема реализуемой продукции, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,1.

3. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при розничной торговле,

осуществляемой через объекты стационарной торговой сети,

не имеющие торговых залов, и розничной торговле,

осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 3.1. | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): |
| 3.1.1. | Продовольственные товары: | 0,7 |
|  | в том числе ликеро-водочные, пиво и табачные изделия | 1,0 |
| 3.1.2. | Непродовольственные товары | 0,8 |
|  | в том числе этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмиссия, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9% | 1,0 |
| 3.2. | Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |
|  | до 9 часов в день включительно | 0,8 |
|  | от 9 часов до 16 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 16 часов | 1,0 |
| 3.3. | Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм): |
|  | киоск, торговое место внутри помещения | 1,0 |
|  | торговое место вне помещения, исключая киоск | 0,9 |
| 3.4. | Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
|  | г. Вуктыл | 0,8 |
|  | населенные пункты с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | населенные пункты с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

4. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

развозной и разносной торговли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 4.1. | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): |
|  | продовольственные товары | 0,7 |
|  | непродовольственные товары | 0,8 |
|  | специализированная торговля |
|  | товары народного промысла, печатные издания и бумажно-беловые товары | 0,5 |
|  | товары религиозного и ритуального назначения | 0,5 |
|  | цветы | 1,0 |
| 4.2. | Показатель сезонности (Псе): |
|  | II, III кварталы | 1,0 |
|  | I, IV кварталы | 0,8 |
| 4.3. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыл | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

5. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

общественного питания через объекты организации

общественного питания, с площадью зала обслуживания

посетителей не более 150 квадратных метров по каждому

объекту организации общественного питания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 5.1. | Показатель сезонности (Псе) для всех точек общественного питания | 0,9 |
| 5.2. | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): |
|  | включающего ликеро-водочные, пиво и табачные изделия | 1,0 |
|  | за исключением ликеро-водочных, пива и табачных изделий | 0,8 |
| 5.3. | Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр): |
|  | до 6 часов в день включительно | 0,7 |
|  | от 6 часов до 12 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 12 часов | 1,0 |
| 5.4. | Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт): |
|  | рестораны | 1,0 |
|  | бары | 0,95 |
|  | кафе | 0,9 |
|  | столовые при школьных, детских дошкольных учреждениях, студенческих, медицинских учреждениях, а также столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей | 0,005 |
|  | иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания | 0,8 |
| 5.5. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыл | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

6. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

общественного питания через объекты организации

общественного питания, не имеющие залов

обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 6.1 | Показатель сезонности (Псе): |
|  | для сезонных точек общественного питания | 1,0 |
|  | для остальных точек общественного питания | 0,9 |
| 6.2. | Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас): |
|  | включающего ликеро-водочные, пиво и табачные изделия | 1,0 |
|  | за исключением ликеро-водочных, пива и табачных изделий | 0,8 |
| 6.3. | Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр): |
|  | до 6 часов в день включительно | 0,7 |
|  | от 6 часов до 12 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 12 часов | 1,0 |
| 6.4. | Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт): |
|  | киоск | 1,0 |
|  | палатка | 0,95 |
|  | другие точки общественного питания | 0,8 |
| 6.5. | Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

7. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 7.1. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) [<\*\*>](#P571): |
|  | Оказание бытовых услуг (код по ОКВЭД2) |  |
|  | пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (15.20.5);ремонт обуви и прочих изделий из кожи (95.23) | 0,5 |
|  | плиссировка и подобные работы на текстильных материалах (13.30.3);пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (13.92.2);изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (13.99.4);пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения (14.11.2);пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения (14.12.2);пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения (14.13.3);пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения (14.14.4);пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения (14.19.5);пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения (14.20.2);изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения (14.31.2);изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения (14.39.2);ремонт одежды и текстильных изделий (95.29.1);ремонт одежды (95.29.11);ремонт текстильных изделий (95.29.12);ремонт трикотажных изделий (95.29.13) | 0,4 |
|  | изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения (25.99.3);ремонт коммуникационного оборудования (95.12);ремонт электронной бытовой техники (95.21);ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря (95.22);ремонт бытовой техники (95.22.1);ремонт домашнего и садового оборудования (95.22.2);ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров (95.29);ремонт спортивного и туристского оборудования (95.29.2);ремонт игрушек и подобных им изделий (95.29.3);ремонт бытовых осветительных приборов (95.29.5);ремонт велосипедов (95.29.6);ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) (95.29.7);ремонт предметов и изделий из металла (95.29.41);ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц (95.29.42);заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. (95.29.43);ремонт бытовых осветительных приборов (95.29.5);ремонт велосипедов (95.29.6);ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) (95.29.7);ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки (95.29.9) | 0,6 |
|  | ремонт часов (95.25.1) | 0,4 |
|  | изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения (32.12.6);изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения (32.13.2);ремонт ювелирных изделий (95.25.2) | 0,6 |
|  | изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения (31.02.2);изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения (31.09.2);ремонт мебели и предметов домашнего обихода (95.24);ремонт мебели (95.24.1);ремонт предметов домашнего обихода (95.24.2) | 0,6 |
|  | стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (96.01) | 0,3 |
|  | производство штукатурных работ (43.31);установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов (43.32.1);работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования (43.32.2);производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) (43.32.3);работы по устройству покрытий полов и облицовке стен (43.33);производство малярных работ (43.34.1);производство стекольных работ (43.34.2) | 0,9 |
|  | деятельность в области фотографии (74.2);деятельность в области фотографии (74.20);деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса (82.19) | 0,5 |
|  | деятельность физкультурно-оздоровительная (96.04) | 0,1 |
|  | предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (96.02);предоставление парикмахерских услуг (96.02.1);предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты (96.02.2) | 0,6 |
|  | прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения (77.2);прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров (77.21);прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) (77.22);прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения (77.29);прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования (77.29.1);прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов (77.29.2);прокат музыкальных инструментов (77.29.3);прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки (77.29.9) | 0,4 |
|  | организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (96.03) | 0,5 |
|  | деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки (93.29.9);предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки (96.09) | 0,2 |
| 7.2. | Показатель, учитывающий режим работы без учета перерыва на обед) (Пр): |
|  | до 9 часов в день включительно | 0,8 |
|  | от 9 часов до 12 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 12 часов | 1,0 |
| 7.3. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

--------------------------------

<\*\*> Для организаций и предпринимателей, оказывающих 3 и более видов бытовых услуг населению, переведенных настоящим решением на уплату единого налога, значение показателя Пхоу устанавливается равным 0,35.

8. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании

ветеринарных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 8.1. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) | 0,3 |
| 8.2. | Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр): |  |
|  | до 9 часов в день включительно | 0,7 |
|  | от 9 часов до 12 часов в день включительно | 0,9 |
|  | свыше 12 часов | 1,0 |
| 8.3. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

9. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании

услуг по ремонту, техническому обслуживанию

и мойке автотранспортных средств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 9.1. | Показатель сезонности (Псе): |
|  | II, III кварталы | 1,0 |
|  | I, IV кварталы | 0,8 |
| 9.2. | Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр) | 0,95 |
| 9.3. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |
|  | ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств | 1,0 |
|  | мойка автотранспортных средств | 0,9 |
| 9.4. | Показатель развития инфраструктуры (При): |  |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |

При оказании нескольких видов услуг применяется при наличии раздельного учета показатель услуги, имеющей наибольший удельный вес в объеме оказываемых услуг. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

10. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании

автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными

предпринимателями, имеющими на праве собственности

или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения)

не более 20 транспортных средств, предназначенных

для оказания таких услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 10.1. | Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас): |
|  | а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями - такси; | 0,8 |
| б) транспортное обслуживание маршрутными такси и коммерческими автобусами | 1,0 |
| в) транспортное обслуживание грузовыми автомобилями: |  |
| автомобили грузоподъемностью до 8 тонн; | 0,8 |
| автомобили грузоподъемностью 8 и более тонн | 1,0 |
| 10.2. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |

11. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по предоставлению во временное владение (в пользование)

мест для стоянки автотранспортных средств, а также

по хранению автотранспортных средств на платных

стоянках (за исключением штрафных автостоянок)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 11.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,9 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |
| 11.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |
|  | автостоянки открытого типа | 0,7 |
|  | автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы | 0,5 |
|  | автостоянки смешанного типа | 0,6 |
|  | автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы | 1,0 |
| 11.3. | Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп): |
|  | до 300 кв.м | 1,0 |
|  | от 301 до 2000 кв.м | 0,6 |
|  | от 2001 до 5000 кв.м | 0,5 |
|  | свыше 5000 кв.м | 0,4 |

12. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по распространению наружной рекламы с использованием

рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций

с автоматической сменой изображения и электронных табло)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 12.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,9 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |
| 12.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): |
|  | распространение наружной рекламы на световых табло | 1,0 |
|  | распространение наружной рекламы на иных средствах наружной рекламы | 0,2 |

13. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по распространению наружной рекламы с использованием

рекламных конструкций с автоматической сменой изображения,

а также посредством электронных табло

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 13.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,9 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |
| 13.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,9 |

14. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по размещению рекламы на транспортных средствах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 14.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,9 |
|  | для остальных населенных пунктов | 0,6 |
| 14.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,5 |

15. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по временному размещению и проживанию организациями

и предпринимателями, использующими в каждом объекте

предоставления данных услуг общую площадь помещений

для временного размещения и проживания не более

500 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 15.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |
| 15.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,6 |

16. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по передаче во временное владение и (или) пользование

торговых мест, расположенных в объектах стационарной

торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов

нестационарной торговой сети, а также объектов

организации общественного питания, не имеющих

зала обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 16.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |
| 16.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,07 |

17. Показатели, учитывающие особенности ведения

предпринимательской деятельности при оказании услуг

по передаче во временное владение и (или) в пользование

земельных участков для размещения объектов нестационарной

торговой сети, а также объектов организации

общественного питания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 17.1. | Показатель развития инфраструктуры (При): |
|  | для города Вуктыла | 0,8 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более | 0,6 |
|  | для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек | 0,35 |
| 17.2. | Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу): | 0,07 |