Приложение

к решению

Совета муниципального района

"Корткеросский"

от 27 ноября 2008 г. N IV-11/1

Система

налогообложения в виде единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на территории

Корткеросского района

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета МО муниципального района "Корткеросский"от 30.09.2009 N IV-21/6, от 06.11.2009 N IV-22/8, от 27.05.2011 N V-3/1,от 07.10.2011 N V-9/4, от 31.03.2015 N V-37/4, от 19.04.2016 N VI-9/2,от 23.05.2017 N VI-18/6,с изм., внесенными Решением Арбитражного суда РКот 15.07.2009 N А29-5114/2009) |

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее решение вводит в действие на территории муниципального района "Корткеросский" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) уплачивается налогоплательщиками, определенными в пункте 1 статьи 346.28 Налогового кодекса Российской Федерации, осуществляющими предпринимательскую деятельность на территории муниципального района "Корткеросский" в отношении видов деятельности, указанных в [разделе 2](#P53) настоящего приложения.

Раздел 2. Виды предпринимательской деятельности,

в отношении которых вводится единый налог на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

(в ред. решения Совета МО муниципального района

"Корткеросский" от 19.04.2016 N VI-9/2)

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности:

1) оказание бытовых услуг по перечню согласно приложениям N 1 и N 2 распоряжения Правительства РФ от 24.11.2016 N 2496-р;

(п. 1 в ред. решения Совета МО муниципального района "Корткеросский" от 23.05.2017 N VI-18/6)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Раздел 3. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2

(в ред. решения Совета МО муниципального района

"Корткеросский" от 06.11.2009 N IV-22/8)

1. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (далее именуется коэффициент К2), учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности определяется по следующей формуле:

К2 = Пас x Псе x... x Пб,

где Пас - показатель ассортимента реализуемой продукции;

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Пп - понижающие (повышающие) показатели, применяемые при расчете коэффициента К2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности;

Пттм - показатель, учитывающий тип торгового места, передаваемого во временное владение и (или) пользование;

Пб - показатель, учитывающий уровень благоустройства.

При каждом изменении режима работы правоустанавливающие документы в обязательном порядке предоставляются в налоговый орган. Изменение какого-либо показателя с целью исчисления коэффициента К2 при налогообложении ЕНВД учитывается с момента представления соответствующих документов в налоговый орган лично, либо с даты их отправления по почте.

(в ред. решения Совета МО муниципального района "Корткеросский" от 07.10.2011 N V-9/4)

Абзац исключен. - Решение Совета МО муниципального района "Корткеросский" от 07.10.2011 N V-9/4.

Примечание:

1) при расчетном значении коэффициента К2 менее 0,005 применяется коэффициент К2, равный 0,005;

2) при расчетном значении коэффициента К2 более 1 применяется коэффициент К2, равный 1;

3) значения показателей определяются на календарный год;

4) при расчете коэффициента К2 полученное значение округляется до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы);

5) при расчете влияния показателя развития инфраструктуры (При) применять следующую градацию в зависимости от численности проживающих в населенных пунктах:

Населенные пункты муниципального района "Корткеросский"

|  |  |
| --- | --- |
| Тип 1 (для населенных пунктов) | Тип 2 (для населенных пунктов) |
| п. Намск | п. Подтыбок |
| д. Лопыдино | с. Корткерос |
| п. Приозерный | с. Мордино |
| д. Важкурья | с. Нившера |
| п. Усть-Лэкчим | п. Аджером |
| п. Мартиты | с. Сторожевск |
| с. Богородск |  |
| д. Лунь |  |
| д. Пасвомын |  |
| д. Сюзяиб |  |
| д. Троицк |  |
| с. Большелуг |  |
| д. Выльыб |  |
| д. Зулэб |  |
| д. Ивановская |  |
| с. Вомын |  |
| д. Якушевск |  |
| с. Додзь |  |
| п. Визябож |  |
| д. Визябож |  |
| с. Керес |  |
| п. Уръель |  |
| д. Лаборем |  |
| д. Эжол |  |
| с. Маджа |  |
| д. Кармыльк |  |
| д. Курьядор |  |
| п. Веселовка |  |
| д. Дань |  |
| д. Конша |  |
| д. Четдино |  |
| с. Небдино |  |
| д. Аникеевка |  |
| д. Ануфриевка |  |
| д. Тимасикт |  |
| д. Трофимовская |  |
| д. Алексеевка |  |
| д. Ивановская |  |
| д. Русаковская |  |
| с. Пезмег |  |
| с. Подъельск |  |
| д. Наволок |  |
| д. Новик |  |
| с. Позтыкерос |  |
| п. Собино |  |
| д. Баяркерес |  |
| д. Паркерос |  |
| вне населенных пунктов |  |

2. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг населению:

1) Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N пп | Группы | Значение показателя |
| 1 | Пошив, ремонт, окраска обуви и прочих изделий из кожи: по кодам видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее - ОКВЭД2) - 15.20.5; 95.23и по кодам услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящимся к бытовым услугам (далее - ОКПД2), - 15.20.99.200; 15.20.99.211; 15.20.99.212; 15.20.99.213; 15.20.99.214; 15.20.99.215; 15.20.99.216; 15.20.99.217; 15.20.99.218; 15.20.99.219; 15.20.99.221; 15.20.99.222; 15.20.99.223; 15.20.99.229; 15.20.99.230; 95.23.10.100; 95.23.10.110; 95.23.10.111; 95.23.10.112; 95.23.10.113; 95.23.10.114; 95.23.10.115; 95.23.10.116; 95.23.10.117; 95.23.10.118; 95.23.10.119; 95.23.10.120; 95.23.10.121; 95.23.10.122; 95.23.10.123; 95.23.10.124; 95.23.10.125; 95.23.10.126; 95.23.10.127; 95.23.10.128; 95.23.10.129; 95.23.10.130; 95.23.10.131; 95.23.10.132; 95.23.10.133; 95.23.10.140; 95.23.10.190; 95.23.10.191; 95.23.10.192; 95.23.10.193; 95.23.10.194; 95.23.10.195; 95.23.10.196; 95.23.10.197; 95.23.10.198; 95.23.10.199; 95.23.10.200 | 0,5 |
| 2 | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, вязание и пошив трикотажных изделий:по кодам ОКВЭД2 - 13.10.9; 13.30.3; 13.92.2; 13.99.4; 14.11.2; 14.12.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.20.2; 14.31.2; 14.39.2; 95.29.1; 95.29.11; 95.29.12; 95.29.13и по кодам ОКПД2 - 13.10.93.120; 13.30.19.120; 13.92.99.200; 13.92.99.210; 13.92.99.220; 13.92.99.230; 13.92.99.240; 13.92.99.250; 13.99.99.200; 13.99.99.210; 13.99.99.220; 13.99.99.230; 13.99.99.240; 14.11.99.200; 14.12.99.200; 14.12.99.220; 14.13.99.200; 14.13.99.210; 14.13.99.220; 14.13.99.230; 14.13.99.240; 14.13.99.250; 14.14.99.200; 14.14.99.210; 14.14.99.220; 14.14.99.230; 14.19.99.200; 14.19.99.210; 14.19.99.220; 14.19.99.230; 14.19.99.240; 14.19.99.241; 14.19.99.242; 14.19.99.250; 14.19.99.260; 14.19.99.270; 14.19.99.280; 14.19.99.290; 14.20.99.200; 14.20.99.210; 14.20.99.220; 14.31.99.200; 14.39.99.200; 95.29.11.100; 95.29.11.110; 95.29.11.120; 95.29.11.130; 95.29.11.140; 95.29.11.150; 95.29.11.160; 95.29.11.170; 95.29.11.180; 95.29.11.190; 95.29.11.191; 95.29.11.192; 95.29.11.193; 95.29.11.194; 95.29.11.195; 95.29.11.200; 95.29.11.210; 95.29.11.220; 95.29.11.230; 95.29.11.240; 95.29.11.250; 95.29.11.260; 95.29.11.270; 95.29.11.280; 95.29.11.290; 95.29.11.300; 95.29.11.400; 95.29.11.410; 95.29.11.420; 95.29.11.430; 95.29.11.440; 95.29.11.450; 95.29.11.460; 95.29.11.490 | 0,3 |
| 3 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, прочих предметов личного потребления, компьютеров и оргтехники, ремонт и изготовление металлоизделий:по кодам ОКВЭД2 - 25.50.1; 25.61; 25.62; 25.99.3; 95.11; 95.12; 95.21; 95.22; 95.22.1; 95.22.2; 95.29; 95.29.2; 95.29.3; 95.29.4; 95.29.41; 95.29.42; 95.29.43; 95.29.5; 95.29.6; 95.29.7; 95.29.9и по кодам ОКПД2 - 25.50.11.110; 25.61.11.112; 25.61.11.140; 25.62.20; 25.99.99.200; 25.99.99.211; 25.99.99.212; 25.99.99.213; 25.99.99.214; 25.99.99.215; 25.99.99.216; 25.99.99.217; 25.99.99.218; 25.99.99.219; 25.99.99.221; 25.99.99.222; 25.99.99.223; 25.99.99.224; 25.99.99.229; 95.11.10.110; 95.11.10.120; 95.11.10.130; 95.11.10.190; 95.12.10; 95.21.10.100; 95.21.10.110; 95.21.10.120; 95.21.10.130; 95.21.10.140; 95.21.10.150; 95.21.10.160; 95.21.10.190; 95.21.10.200; 95.21.10.300; 95.22.10.100; 95.22.10.110; 95.22.10.120; 95.22.10.130; 95.22.10.140; 95.22.10.150; 95.22.10.160; 95.22.10.170; 95.22.10.180; 95.22.10.190; 95.22.10.200; 95.22.10.211; 95.22.10.212; 95.22.10.213; 95.22.10.214; 95.22.10.215; 95.22.10.2016; 95.22.10.217; 95.22.10.218; 95.22.10.219; 95.22.10.221; 95.22.10.222; 95.22.10.223; 95.22.10.224; 95.22.10.225; 95.22.10.226; 95.22.10.227; 95.22.10.228; 95.22.10.229; 95.22.10.230; 95.22.10.241; 95.22.10.242; 95.22.10.243; 95.22.10.244; 95.22.10.245; 95.22.10.246; 95.22.10.247; 95.22.10.248; 95.22.10.249; 95.22.10.251; 95.22.10.252; 95.22.10.253; 95.22.10.254; 95.22.10.255; 95.22.10.256; 95.22.10.257; 95.22.10.258; 95.22.10.259; 95.22.10.300; 95.22.10.310; 95.22.10.320; 95.22.10.390; 95.29.12; 95.29.13; 95.29.14.110; 95.29.14.111; 95.29.14.112; 95.29.14.113; 95.29.14.114; 95.29.14.115; 95.29.14.116; 95.29.14.117; 95.29.14.118; 95.29.14.119; 95.29.19; 95.29.19.100; 95.29.19.110; 95.29.19.120; 95.29.19.130; 95.29.19.140; 95.29.19.190; 95.29.19.200; 95.29.19.211; 95.29.19.212; 95.29.19.213; 95.29.19.214; 95.29.19.215; 95.29.19.216; 95.29.19.217; 95.29.19.218; 95.29.19.219; 95.29.19.221; 95.29.19.222; 95.29.19.223; 95.29.19.224; 95.29.19.225; 95.29.19.229; 95.29.19.300 | 0,6 |
| 4 | Ремонт часов: по кодам ОКВЭД2 - 95.25; 95.25.1и по кодам ОКПД2 - 95.25.11.100; 95.25.11.111; 95.25.11.112; 95.25.11.113; 95.25.11.114; 95.25.11.115; 95.25.11.116; 95.25.11.117; 95.25.11.118; 95.25.11.119; 95.25.11.121; 95.25.11.122; 95.25.11.123; 95.25.11.124; 95.25.11.125; 95.25.11.126; 95.25.11.129 | 0,4 |
| 5 | Ремонт и изготовление ювелирных изделий, бижутерии: по кодам ОКВЭД2 - 32.12.6; 32.13.2; 95.25.2и по кодам ОКПД2 - 32.12.99.200; 32.12.99.211; 32.12.99.212; 32.12.99.213; 32.12.99.214; 32.12.99.215; 32.12.99.216; 32.12.99.217; 32.12.99.218; 32.12.99.219; 32.13.99.200; 32.13.99.210; 95.25.12.110; 95.25.12.111; 95.25.12.114; 95.25.12.115; 95.25.12.119 | 0,9 |
| 6 | Изготовление и ремонт мебели: по кодам ОКВЭД2 - 31.02.2; 31.09.2; 95.24; 95.24.1; 95.24.2и по кодам ОКПД2 - 31.02.99.200; 31.09.91.112; 31.09.91.113; 31.09.91.115; 31.09.99.200; 31.09.99.211; 31.09.99.212; 31.09.99.213; 31.09.99.214; 31.09.99.215; 31.09.99.216; 31.09.99.217; 31.09.99.218; 31.09.99.219; 31.09.99.221; 31.09.99.222; 31.09.99.223; 31.09.99.224; 31.09.99.229; 95.24.10.110; 95.24.10.111; 95.24.10.112; 95.24.10.113; 95.24.10.114; 95.24.10.115; 95.24.10.116; 95.24.10.117; 95.24.10.118; 95.24.10.119; 95.24.10.120; 95.24.10.130; 95.24.10.190; 95.24.10.191; 95.24.10.192; 95.24.10.193; 95.24.10.194; 95.24.10.199 | 0,6 |
| 7 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий: по коду ОКВЭД2 - 96.01и по кодам ОКПД2 - 96.01.12.111; 96.01.12.112; 96.01.12.113; 96.01.12.114; 96.01.12.115; 96.01.12.116; 96.01.12.117; 96.01.12.118; 96.01.12.119; 96.01.12.121; 96.01.12.122; 96.01.12.123; 96.01.12.124; 96.01.12.125; 96.01.12.126; 96.01.12.127; 96.01.12.128; 96.01.12.129; 96.01.12.131; 96.01.12.132; 96.01.12.133; 96.01.12.134; 96.01.12.135; 96.01.12.136; 96.01.12.137; 96.01.12.138; 96.01.12.139; 96.01.12.141; 96.01.12.142; 96.01.12.143; 96.01.12.144; 96.01.12.145; 96.01.12.200; 96.01.12.211; 96.01.12.212; 96.01.12.213; 96.01.12.214; 96.01.12.215; 96.01.12.216; 96.01.12.217; 96.01.12.218; 96.01.12.219; 96.01.12.221; 96.01.12.222; 96.01.12.223; 96.01.12.224; 96.01.12.225; 96.01.12.226; 96.01.12.227; 96.01.12.228; 96.01.12.229; 96.01.12.231; 96.01.12.232; 96.01.12.233; 96.01.12.234; 96.01.12.235; 96.01.12.236; 96.01.12.237; 96.01.14.111; 96.01.14.112; 96.01.14.113; 96.01.14.114; 96.01.14.115; 96.01.14.116; 96.01.14.117; 96.01.14.119; 96.01.19.100; 96.01.19.111; 96.01.19.112; 96.01.19.113; 96.01.19.114; 96.01.19.115; 96.01.19.116; 96.01.19.117; 96.01.19.118; 96.01.19.119; 96.01.19.121; 96.01.19.122; 96.01.19.123; 96.01.19.124; 96.01.19.125; 96.01.19.126; 96.01.19.127; 96.01.19.128; 96.01.19.129; 96.01.19.131; 96.01.19.132; 96.01.19.139 | 0,3 |
| 8 | Ремонт и строительство жилья и других построек: по кодам ОКВЭД2 - 41.20; 42.21; 43.21; 43.22; 43.29; 43.31; 43.32; 43.32.1; 43.32.2; 43.32.3; 43.33; 43.34; 43.34.1; 43.34.2; 43.39; 43.91; 43.99и по кодам ОКПД2 - 41.20.30; 41.20.40; 42.21.22; 42.21.23; 42.21.24.110; 43.21.10; 43.22.11.120; 43.22.12.140; 43.29.11; 43.29.12.110; 43.31.10; 43.32.10; 43.33.10; 43.33.2; 43.34; 43.39.11; 43.91.19; 43.99.10; 43.99.40; 43.99.60; 43.99.90.130; 43.99.90.140; 43.99.90.190 | 0,8 |
| 9 | Деятельность в области фотографии: по кодам ОКВЭД2 - 74.20и по кодам ОКПД2 - 74.20.21; 74.20.21.111; 74.20.21.112; 74.20.21.113; 74.20.21.114; 74.20.21.115; 74.20.21.116; 74.20.21.119; 74.20.23; 74.20.31; 74.20.32; 74.20.39 | 1,0 |
| 10 | Предоставление парикмахерских и косметических услуг: по кодам ОКВЭД2 - 96.02; 96.02.1; 96.02.2и по кодам ОКПД2 - 96.02.11; 96.02.12; 96.02.13.111; 96.02.13.112; 96.02.13.113; 96.02.13.114; 96.02.13.115; 96.02.13.116; 96.02.13.117; 96.02.13.120; 96.02.13.130; 96.02.19.110; 96.02.19.111; 96.02.19.112 | 0,6 |
| 11 | Деятельность физкультурно-оздоровительная (бани, сауны, душевые, солярии, салоны для снижения веса и т.п.): по кодам ОКВЭД2 - 96.04и по кодам ОКПД2 - 96.04.10 | 0,6 |
| 12 | Ритуальные и обрядовые услуги: по кодам ОКВЭД2 - 96.03и по кодам ОКПД2 - 96.03.11.100; 96.03.11.200; 96.03.11.300; 96.03.11.311; 96.03.11.312; 96.03.11.313; 96.03.11.314; 96.03.11.315; 96.03.11.316; 96.03.11.319; 96.03.12.111; 96.03.12.112; 96.03.12.113; 96.03.12.114; 96.03.12.115; 96.03.12.116; 96.03.12.117; 96.03.12.118; 96.03.12.119; 96.03.12.121; 96.03.12.122; 96.03.12.123; 96.03.12.129 | 0,5 |
| 13 | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования: по кодам ОКВЭД2 - 33.12; 33.13; 33.15; 33.19; 45.20; 45.20.1; 45.20.2; 45.20.3; 45.20.4; 45.40.5и по кодам ОКПД2 - 33.12.17; 33.13.11; 33.15.10; 33.19.10; 45.20.11; 45.20.11.100; 45.20.11.111; 45.20.11.112; 45.20.11.113; 45.20.11.114; 45.20.11.115; 45.20.11.116; 45.20.11.117; 45.20.11.118; 45.20.11.200; 45.20.11.211; 45.20.11.212; 45.20.11.213; 45.20.11.214; 45.20.11.215; 45.20.11.216; 45.20.11.217; 45.20.11.218; 45.20.11.219; 45.20.11.221; 45.20.11.300; 45.20.11.400; 45.20.11.500; 45.20.11.511; 45.20.11.512; 45.20.11.513; 45.20.11.514; 45.20.11.515; 45.20.11.516; 45.20.11.517; 45.20.11.519; 45.20.12; 45.20.13; 45.20.14; 45.20.2; 45.20.21; 45.20.21.100; 45.20.21.111; 45.20.21.112; 45.20.21.113; 45.20.21.114; 45.20.21.115; 45.20.21.116; 45.20.21.117; 45.20.21.118; 45.20.21.200; 45.20.21.211; 45.20.21.212; 45.20.21.213; 45.20.21.214; 45.20.21.215; 45.20.21.216; 45.20.21.217; 45.20.21.218; 45.20.21.219; 45.20.21.221; 45.20.21.222; 45.20.21.223; 45.20.21.224; 45.20.21.300; 45.20.21.400; 45.20.21.500; 45.20.21.511; 45.20.21.512; 45.20.21.513; 45.20.21.514; 45.20.21.515; 45.20.21.516; 45.20.21.517; 45.20.21.519; 45.20.22; 45.20.23; 45.20.30; 45.40.5; 45.40.50.110; 45.40.50.111; 45.40.50.112; 45.40.50.113; 45.40.50.114; 45.40.50.115; 45.40.50.119 | 0,8 |
| 14 | Услуги профессиональные, научные и технические, прочие: по кодам ОКВЭД2 - 18.14; 23.70.2; 41.10; 58.19; 74.10; 74.30и по кодам ОКПД2 - 18.14.10.200; 23.70.1; 41.10.10; 58.19.11.200; 74.10.11; 74.10.19; 74.30 | 0,8 |
| 15 | Услуги по аренде, лизингу, прокату: по кодам ОКВЭД2 - 77.11; 77.12; 77.21; 77.22; 77.29; 77.29.1; 77.29.2; 77.29.3; 77.29.9; 77.31; 77.33; 77.33.1; 77.33.2и по кодам ОКПД2 - 77.11.10; 77.12.11; 77.21.10; 77.22.10; 77.29; 77.31.10; 77.33.1 | 0,4 |
| 16 | Услуги по обслуживанию зданий и территорий: по кодам ОКВЭД2 - 81.21.1; 81.22; 81.29.1; 81.29.2; 81.29.9; 81.30и по кодам ОКПД2 - 81.21.10; 81.22.11; 81.22.13; 81.29.12; 81.29.13; 81.29.19; 81.30.10 | 0,7 |
| 17 | Услуги в области административного, хозяйственного и прочего вспомогательного обслуживания: по кодам ОКВЭД2 - 82.19и по кодам ОКПД2 - 82.19.13 | 0,7 |
| 18 | Социальные услуги; предоставление социальных услуг по уходу за престарелыми, инвалидами и детьми: по кодам ОКВЭД2 - 88.10; 88.91и по кодам ОКПД2 - 88.10.14; 88.91.13 | 0,3 |
| 19 | Услуги по организации развлечений и отдыха: по кодам ОКВЭД2 - 93.29.3; 93.29.9и по кодам ОКПД2 - 93.29.19; 93.29.21 | 0,7 |
| 20 | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки: по кодам ОКВЭД2 - 96.09и по кодам ОКПД2 - 96.09.11; 96.09.19.111; 96.09.19.112; 96.09.19.113; 96.09.19.114; 96.09.19.115; 96.09.19.116; 96.09.19.125; 96.09.19.126; 96.09.19.127; 96.09.19.128; 96.09.19.129; 96.09.19.139 | 0,7 |
| 21 | Производство прочих готовых изделий, не включенных в другие группировки: по кодам ОКВЭД2 - 32.99и по кодам ОКПД2 - 32.99.3; 32.99.59 | 0,7 |
| 22 | Сборка и ремонт очков в специализированных магазинах: по кодам ОКВЭД2 - 47.78.22 | 0,5 |
| 23 | Предоставление услуг в области растениеводства, услуги по продукции обрабатывающих производств: по кодам ОКВЭД2 - 01.61; 10.11.4; 10.13.2; 10.31; 10.41; 10.61.2; 10.61.3и по кодам ОКПД2 - 01.61.10.140; 10.11.4; 10.13.14; 10.31; 10.41; 10.61.2; 10.61.3 | 0,5 |
| 24 | Изготовление изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, корзиночных и плетеных изделий по индивидуальному заказу населения: по кодам ОКВЭД2 - 16.29.3и по кодам ОКПД2 - 16.29.99.200 | 0,3 |
| 25 | Производство деревянной тары: по кодам ОКВЭД2 - 16.24и по кодам ОКПД2 - 16.24.12 | 0,2 |
| 26 | Утилизация отсортированных материалов по кодам ОКВЭД2 - 38.32и по кодам ОКПД2 - 38.32.1 | 0,1 |

Примечания:

1. Перечень кодов видов деятельности, относящихся к бытовым услугам, и Перечень кодов услуг, относящихся к бытовым, определяются в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), определенных распоряжением Правительства РФ от 24.11.2016 N 2496-р "Об утверждении кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, и кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам".

2. Для организаций и предпринимателей, оказывающих три и более видов бытовых услуг населению, переведенных настоящим решением на уплату единого налога, значение показателя Пхоу устанавливается равным 0,35.

(пп. 1 в ред. решения Совета МО муниципального района "Корткеросский" от 23.05.2017 N VI-18/6)

2.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

2.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

3. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств:

(в ред. решения Совета МО муниципального района "Корткеросский" от 31.03.2015 N V-37/4)

3.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

4. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках:

(в ред. решения Совета МО муниципального района "Корткеросский" от 31.03.2015 N V-37/4)

4.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

4.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) автостоянки открытого типа - 0,7;

б) автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы - 0,5;

в) автостоянки смешанного типа - 0,6;

г) автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы - 1,0;

д) автостоянки вне населенных пунктов - 0,5.

5. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

5.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас):

а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями - 0,9;

б) транспортное обслуживание автобусами - 0,48;

в) транспортное обслуживание грузовыми автомобилями:

1) автомобили грузоподъемностью до 8 тонн - 0,8;

2) автомобили грузоподъемностью 8 и более тонн - 1,0.

5.2. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,9.

6. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:

6.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

6.1.1. продовольственные товары:

а) кроме спирта этилового из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольной продукции (спирта питьевого, водки, ликероводочных изделий, коньяка, вина и иной пищевой продукции с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пива; табачной продукции - 0,6;

б) включая спирт этиловый из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачная продукция - 1,0;

в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами:

1) спирт этиловый из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачная продукция - 1,0;

2) мороженое - 0,7;

3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,7;

4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,5;

5) хлеб и хлебобулочные изделия - 0,4.

6.1.2. непродовольственные товары:

а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия - 1,0;

б) ассортимент которых включает транспортные средства - 1,0;

в) ассортимент которых включает этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9 процентов - 1,0;

г) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами:

1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,3;

2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;

3) мебель - 0,5;

4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 0,7;

6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары - 0,8;

7) обувь из натуральной кожи - 0,9;

8) цветы, оружие, автозапчасти - 1,0;

д) иные непродовольственные товары - 0,7.

Примечание: при розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для магазинов и павильонов, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

6.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

6.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

7. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:

7.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7,

в том числе спирт этиловый из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачная продукция - 1,0;

б) непродовольственные товары - 0,8,

в том числе этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9 процентов - 1,0.

7.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

7.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;

б) торговое место вне помещения, исключая киоск - 0,9.

7.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

8. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:

8.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7,

в том числе спирт этиловый из пищевого сырья, за исключением спирта коньячного; алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликеро-водочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачная продукция - 1,0;

б) непродовольственные товары - 0,8,

в том числе этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья; спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9 процентов - 1,0.

8.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

8.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;

б) торговое место вне помещения, исключая киоск - 0,9.

8.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

9. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг развозной и разносной торговли:

9.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8.

9.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8.

9.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

10. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:

10.1. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 0,8;

б) I, IV кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 0,9;

в) для сезонных точек общественного питания - 1,0.

10.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего алкогольную продукцию (спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачную продукцию - 1,0;

б) за исключением алкогольной продукции (спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пива; табачной продукции - 0,8.

10.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,7;

б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов в день - 1,0.

10.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) рестораны - 1,0;

б) бары - 0,95;

в) кафе - 0,9;

г) столовые при школьных, детских дошкольных учреждениях, студенческих, медицинских учреждениях, а также столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей - 0,005;

д) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания - 0,8.

10.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

11. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей:

11.1. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III квартал - 1,0;

б) I, IV квартал - 0,8.

11.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего алкогольную продукцию (спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пиво; табачную продукцию - 1,0;

б) за исключением алкогольной продукции (спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5 процента, за исключением виноматериалов); пива; табачной продукции - 0,8.

11.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,7;

б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов в день - 1,0.

11.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

12. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло):

12.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

12.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) распространение наружной рекламы на световых и электронных табло - 1,0;

б) распространение наружной рекламы на иных средствах наружной рекламы - 0,5.

13. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения:

13.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

13.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) распространение наружной рекламы на световых и электронных табло - 1,0;

б) распространение наружной рекламы на иных средствах наружной рекламы - 0,5.

14. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы посредством электронных табло:

14.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

15. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств:

(п. 15 в ред. решения Совета МО муниципального района "Корткеросский" от 31.03.2015 N V-37/4)

15.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

16. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров:

16.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

16.2. Показатель, учитывающий уровень благоустройства (Пб):

а) помещение с полным благоустройством, расположенное в гостиничном номере - 1,0;

б) помещение с полным благоустройством, расположенное вне гостиничного номера - 0,8;

в) помещение с неполным благоустройством, расположенное в гостиничном номере - 0,6;

г) помещение с неполным благоустройством, расположенное вне гостиничного номера - 0,4.

Примечание: Полное благоустройство включает в себя наличие освещения, отопления (от центральной отопительной системы либо от автономного источника тепла), холодного и горячего водоснабжения (централизованного или автономного) с обязательным обустройством душевой и (или) ванной, канализации. При отсутствии одного из перечисленных условий благоустройство считается неполным.

При оказании услуг по временному размещению и проживанию при наличии помещений различного вида благоустройства применяется раздельный учет по уровню благоустройства, имеющий наибольший удельный вес. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

17. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров:

17.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

17.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,8;

б) I, IV кварталы - 0,6.

17.3. Показатель, учитывающий тип торгового места (Пттм):

а) торговое место, не имеющее зала обслуживания, подключенное к системе отопления - 0,8;

б) торговое место, не имеющее зала обслуживания, не подключенное к системе отопления - 0,4;

в) торговое место, имеющее зал обслуживания, подключенное к системе отопления - 1,0;

г) торговое место, имеющее зал обслуживания, не подключенное к системе отопления - 0,6.

18. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров:

18.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

18.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,8;

б) I, IV кварталы - 0,6.

18.3. Показатель, учитывающий тип торгового места (Пттм):

а) торговое место, не имеющее зала обслуживания, подключенное к системе отопления - 0,8;

б) торговое место, не имеющее зала обслуживания, не подключенное к системе отопления - 0,4;

в) торговое место, имеющее зал обслуживания, подключенное к системе отопления - 1,0;

г) торговое место, имеющее зал обслуживания, не подключенное к системе отопления - 0,6.

19. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров:

19.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

19.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,8;

б) I, IV кварталы - 0,6.

20. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров:

20.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

20.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 0,8;

б) I, IV кварталы - 0,6.

21. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг:

21.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,1.

22. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при реализации товаров с использованием торговых автоматов:

22.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7,

в том числе табачная продукция - 1,0;

б) непродовольственные товары - 0,8.

22.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

22.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) торговый автомат внутри помещения - 1,0;

б) торговый автомат вне помещения - 0,9.

22.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов типа 2 - 0,7;

б) для населенных пунктов типа 1 - 0,35.

(п. 22 введен решением Совета МО муниципального района "Корткеросский" от 27.05.2011 N V-3/1)