Руководствуясь [главой 26.3](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE3A3FFE10502B39AC1C3BDC30E6B6F7AD4D1E24839E6CF5FA6327A5FECB5DB5lCN) Налогового кодекса Российской Федерации, Совет муниципального района "Печора" решил:

1. Ввести с 1 января 2009 года на территории муниципального образования муниципального района "Печора" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D931E4E0A9F21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0l9N) Совета МО муниципального района "Печора" от 13.07.2009 N 4-16/328)

2. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход на территории муниципального образования муниципального района "Печора", а также значения показателей корректирующего коэффициента К2, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности, согласно [приложению](#P37).

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D931E4E0A9F21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0l8N) Совета МО муниципального района "Печора" от 13.07.2009 N 4-16/328)

3. Считать утратившим силу [решение](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330DE31EFE2A3F21643738A943BBBl2N) Совета муниципального района "Печора" от 20 ноября 2007 года N 4-5/63 "О едином налоге на вмененный доход".

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета муниципального района по бюджету, налогам и экономическому развитию муниципального района (Терентьева С.Р.).

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава

муниципального района

В. Торлопов

Приложение

к решению

Совета муниципального района

"Печора"

от 25 ноября 2008 г. N 4-12/220

О едином налоге на вмененный доход

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета МО муниципального района "Печора"

от 13.07.2009 [N 4-16/328](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D931E4E0A9F21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0l7N), от 24.11.2009 [N 4-19/374](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D934EDE4ABF21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0l9N),

от 31.05.2011 [N 5-2/21](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D838EFE6AFF21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0lAN), от 25.11.2014 [N 5-31/414](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330DC30EDE3AFFA4B497BD39839B5BA6572E6B9C15E59F1560FBElCN),

от 14.12.2015 [N 6-4/39](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330DC31E9E8A3F84B497BD39839B5BA6572E6B9C15E59F1560FBElCN),

с изм., внесенными [Решением](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D933EAE6A9F21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F153B0l7N) Арбитражного суда РК

от 15.07.2009 N А29-5111/2009)

Абзац исключен с 13 июля 2009 года. - [Решение](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D931E4E0A9F21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0l6N) Совета МО муниципального района "Печора" от 13.07.2009 N 4-16/328.

1. Единый налог на вмененный доход вводится с 1 января 2009 года в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D931E4E0A9F21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0l7N) Совета МО муниципального района "Печора" от 13.07.2009 N 4-16/328)

а) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE3A3FFE10502B39A0153AD835E6B6F7AD4D1E24B8l3N) услуг населению;

б) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330DC31E9E8A3F84B497BD39839B5BA6572E6B9C15E59F1560FBElCN) Совета МО муниципального района "Печора" от 14.12.2015 N 6-4/39)

в) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

г) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

д) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

е) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

ж) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

з) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330DC31E9E8A3F84B497BD39839B5BA6572E6B9C15E59F1560FBElCN) Совета МО муниципального района "Печора" от 14.12.2015 N 6-4/39)

и) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. "и" в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330DC31E9E8A3F84B497BD39839B5BA6572E6B9C15E59F1560FBElDN) Совета МО муниципального района "Печора" от 14.12.2015 N 6-4/39)

к) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

л) оказания ветеринарных услуг;

м) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

н) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

о) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (далее именуется коэффициент К2) определяется с учетом совокупности показателей (П), учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, по следующей формуле:

К2 = Пас x Псе x... x Пп,

где Пас - показатель ассортимента реализуемой продукции;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Пп - понижающие (повышающие) показатели, применяемые при расчете коэффициента К2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности;

Прп - показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности;

Псе - показатель сезонности.

Примечания:

1) значения коэффициента К2 определяются на период не менее, чем календарный год и могут быть установлены в пределах от 0,005 до 1 включительно. Если решение Совета муниципального района "Печора" о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К2 не приняты до начала следующего календарного года и (или) не вступили в силу в установленном Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE3A3FFE10502B39AC1C3BDC30E6B6F7AD4D1E24839E6CF5FA6327A5FECB5DB5lCN) РФ порядке с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году;

2) значения коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

3. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:

3.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

Продовольственные товары:

а) кроме ликеро-водочных, пива и табачных изделий - 0,6;

б) включая ликеро-водочные, пиво и табачные изделия - 0,95;

в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами:

1) ликеро-водочные изделия, пиво, табак - 1,0;

2) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,7;

3) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,45;

4) хлеб и хлебобулочные изделия - 0,4;

5) товары лечебного и детского питания - 0,3;

непродовольственные товары:

а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров:

одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия - 0,9;

б) ассортимент которых включает транспортные средства - 1,0;

в) иные непродовольственные товары - 0,7;

г) специализированная розничная торговля:

непродовольственными товарами:

1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,5;

2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;

3) мебель - 0,5;

4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 1,0;

6) спортивные товары - 0,8;

7) парфюмерно-косметические товары - 0,9;

8) обувь из натуральной кожи - 0,9;

9) цветы, оружие, автозапчасти - 1,0.

Примечание. При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для магазинов и павильонов, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70 процентов от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

3.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при круглосуточном графике работы - 1,0.

3.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры - 0,9;

районы города в границах:

- улицы Геологов - 0,7

- улицы Восточной - 0,7

- Северной промышленной зоны - 0,7

- улиц Зеленой, Луговой, Пристанционной - 0,7

- улицы Набережной - 0,7;

б) для населенных пунктов Печорского района с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

в) для населенных пунктов Печорского района с численностью проживающих более 1000 человек - 0,5.

3.4. Для магазинов и павильонов, осуществляющих продажу изделий народных художественных промыслов, объем реализации которых составляет 75 процентов и более от общего объема реализуемой продукции, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,1.

Для магазинов и павильонов, расположенных на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере - 0,07.

4. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

4.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,6;

в том числе с подакцизными товарами - 1,0;

б) непродовольственные товары - 0,8;

в том числе с подакцизными товарами - 1,0;

в) специализированная розничная торговля:

- печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;

- товары детского ассортимента - 0,6;

- молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,5;

- хлеб и хлебобулочные изделия - 0,5.

4.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при круглосуточном графике работы - 1,0.

4.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;

б) торговое место вне помещения, исключая киоск - 1,0.

4.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры - 0,9;

районы города в границах:

- улицы Геологов - 0,7

- улицы Восточной - 0,7

- Северной промышленной зоны - 0,7

- улиц Зеленой, Луговой, Пристанционной - 0,7

- улицы Набережной - 0,7;

б) для населенных пунктов независимо с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

в) для населенных пунктов независимо с численностью проживающих более 1000 человек - 0,5.

5. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при развозной и разносной торговле (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения):

5.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8;

в) специализированная торговля:

1) товары народного промысла, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,5;

2) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

3) цветы - 1,0.

5.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8.

5.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры - 0,9;

б) для населенных пунктов Печорского района с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

в) для населенных пунктов независимо с численностью проживающих более 1000 человек - 0,5.

6. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания:

6.1. Показатель сезонности (Псе)

для всех точек общественного питания - 1,0.

6.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего ликеро-водочную продукцию - 1,0;

б) за исключением ликеро-водочной продукции - 0,8.

6.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 12 часов в день включительно - 0,95;

б) при круглосуточном графике работы - 1,0.

6.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) рестораны - 1,0;

б) бары - 1,0;

в) кафе - 0,9;

г) столовые при школьных, детских дошкольных учреждениях, студенческих, медицинских учреждениях, а также столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей - 0,05;

д) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания - 0,8.

6.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

в) для населенных пунктов с численностью проживающих более 1000 человек - 0,5.

7. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей.

7.1. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 0,8;

б) I, IV кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 1,0;

в) для сезонных точек общественного питания - 1,0.

7.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего ликеро-водочные, пиво и табачные изделия - 1,0;

б) за исключением ликеро-водочных, пива, табачных изделий - 0,8.

7.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 6 часов - до 12 часов в день включительно - 0,95;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

7.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) киоск - 1,0;

б) палатки - 0,95;

в) другие точки общественного питания - 0,8.

7.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

в) для населенных пунктов с численностью проживающих более 1000 человек - 0,5.

8. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг:

8.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) ремонт, окраска и пошив обуви - 0,55;

б) ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, вязание и пошив трикотажных изделий - 0,4;

в) ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, компьютеров и оргтехники, ремонт и изготовление металлоизделий - 0,55;

г) ремонт часов - 0,4;

д) ремонт и изготовление ювелирных изделий - 0,7;

е) изготовление и ремонт мебели - 0,6;

ж) химическая чистка и крашение, услуги прачечных - 0,25;

з) ремонт и строительство жилья и других построек - 1,0;

и) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий с применением автоматического оборудования - 1,0;

к) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий без применения автоматического оборудования - 0,7;

л) прочие услуги производственного характера - 0,3;

м) услуги бань и душевых - 0,1;

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330DC30EDE3AFFA4B497BD39839B5BA6572E6B9C15E59F1560FBElCN) Совета МО муниципального района "Печора" от 25.11.2014 N 5-31/414)

н) исключен с 25 ноября 2014 года. - [Решение](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330DC30EDE3AFFA4B497BD39839B5BA6572E6B9C15E59F1560FBElDN) Совета МО муниципального района "Печора" от 25.11.2014 N 5-31/414;

о) услуги парикмахерских, кроме гигиенического маникюра и педикюра - 0,6;

п) гигиенический маникюр и педикюр - 0,5;

р) услуги по прокату - 0,35;

с) ритуальные и обрядовые услуги - 0,55;

т) прочие услуги непроизводственного характера - 0,5.

Примечания:

1. Виды услуг, указанные в [подпунктах "л"](#P230) и ["т"](#P238), определяются в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE3A3FFE10502B39A0153AD835E6B6F7AD4D1E24B8l3N) услуг населению ОК 002-93.

2. Для организаций и предпринимателей, оказывающих три и более видов бытовых услуг населению, значение показателя Пхоу устанавливается равным - 0,35.

8.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

8.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города - 0,9;

б) для населенных пунктов Печорского района с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

в) для населенных пунктов с численностью проживающих более 1000 человек - 0,5.

9. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании ветеринарных услуг:

9.1. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 8 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 8 часов в день - 0,6.

9.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 0,3.

10. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:

10.1. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр) - 1,0.

10.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0.

10.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры - 0,9;

б) для населенных пунктов Печорского района с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35;

в) для населенных пунктов с численностью проживающих более 1000 человек - 0,5.

Примечание. При оказании нескольких видов услуг применяется при наличии раздельного учета показатель услуги, имеющей наибольший удельный вес в объеме оказываемых услуг. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

11. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств:

11.1. Утратил силу. - [Решение](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D934EDE4ABF21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0l9N) Совета МО муниципального района "Печора" от 24.11.2009 N 4-19/374.

11.2. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры и района - 1,0.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

11.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

Транспортное обслуживание отдельных категорий граждан, имеющих право на оказание мер государственной социальной поддержки (пассажирские перевозки по договору, заключенному между Правительством Республики Коми, администрацией муниципального образования муниципального района "Печора" и перевозчиком) - 0,3.

(п. 11.2 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D934EDE4ABF21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0l8N) Совета МО муниципального района "Печора" от 24.11.2009 N 4-19/374)

12. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках:

12.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры и района - 0,9.

12.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) автостоянки открытого типа - 0,7;

б) автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы - 0,5;

в) автостоянки смешанного типа - 0,6;

г) автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы - 1,0.

12.3. Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп):

а) до 300 кв.м - 1,0;

б) от 301 до 2000 кв.м - 0,6;

в) от 2001 до 5000 кв.м - 0,5;

г) свыше 5000 кв.м - 0,4.

13. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы с любым способом нанесения изображения:

13.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры - 0,9;

б) для остальных населенных пунктов - 0,6.

13.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

распространение наружной рекламы на:

а) световых и электронных табло - 0,8;

б) иных средствах наружной рекламы - 0,4;

в) с автоматической сменой изображения - 0,3.

13.3. Показатель, понижающий, учитывающий содержание рекламы (Пп):

а) социального характера - 0,01;

б) иные виды - 1,0.

14. Показатель, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по распространению и (или) размещению наружной рекламы на автобусах любых, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах:

14.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0.

15. Показатель, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров:

15.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 0,35.

16. Показатель, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

16.1. Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (торговое место):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а) до 5-ти кв.м | - | 0,21 |
| б) свыше 5,1 до 12 кв.м | - | 0,2 |
| в) свыше 12 кв.м | - | 0,19 |

17. Показатели, учитывающие особенности предпринимательской деятельности при реализации товаров с использованием торговых автоматов:

Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для города Печоры - 1,0;

б) для остальных населенных пунктов - 0,9.

(п. 17 введен [решением](consultantplus://offline/ref=B9214C07D3FB5CAA16BE2432E87C0E2F3EAE4330D838EFE6AFF21643738A943BB2B53A65E1F0CD5F59F156B0lAN) Совета МО муниципального района "Печора" от 31.05.2011 N 5-2/21)