**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА "УСИНСК"**

**РЕШЕНИЕ**

**от 21 ноября 2006 г. N 276**

**О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

**ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск"

от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH),

от 28.04.2011 [N 32](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DAF10018BF0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH), от 21.06.2011 [N 54](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DAF0081ABF0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH),

от 21.11.2013 [N 283](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

В соответствии с [гл. 26.3](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC683301750359FF093CF6D8F60B48E054BF747CD0D84027F58575877589A8rCUEH) Налогового кодекса Российской Федерации Совет муниципального образования городского округа "Усинск" решил:

1. Ввести на территории муниципального образования городского округа "Усинск" единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Настоящим решением в соответствии с Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC683301750359FF093CF6D8F60B48E054BF747CD0D84027F58575877589AErCUEH) Российской Федерации (далее - Кодекс) определяются виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), в пределах перечня, установленного [пунктом 2](#Par18) настоящего решения, значения коэффициента К2, указанного в [статье 346.27](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC683301750359FF093CF6D8F60B48E054BF747CD0D84027F585778373r8UCH) Кодекса, или значения данного коэффициента, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC683301750359FF0A31F9DAF20B48E054BF747CrDU0H) услуг населению;

2) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUEH) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283)

3) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 3 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEU1H) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283)

4) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

5) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

6) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5326rEU9H) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283)

7) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5326rEU8H) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

9) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 9 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5326rEUAH) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283)

10) оказание ветеринарных услуг;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(пп. 11 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5326rEUCH) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283)

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(пп. 12 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5326rEUEH) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283)

13) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(пп. 13 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5326rEU0H) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283)

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 введен [решением](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5325rEU8H) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283)

Примечание исключено. - [Решение](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3D7F10716B40BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5325rEUAH) Совета МО городского округа "Усинск" от 21.11.2013 N 283.

3. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2.

3.1. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (далее именуется коэффициент К2), учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, рассчитывается по следующей формуле:

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DAF10018BF0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUEH) Совета МО городского округа "Усинск" от 28.04.2011 N 32)

К2 = Пас x Псе x... x Пn,

где Пас - показатель ассортимента реализуемой продукции;

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Пn - понижающие (повышающие) показатели, применяемые при расчете коэффициента К2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности;

Прп - показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности;

Пттм - показатель, учитывающий тип торгового места, передаваемого во временное владение и (или) пользование.

Примечания:

1) при расчетном значении коэффициента К2 менее 0,005 применяется коэффициент К2, равный 0,005;

2) при расчетном значении коэффициента К2 более 1 применяется коэффициент К2, равный 1;

3) значения показателей определяются на календарный год;

4) при расчете коэффициента К2 полученное значение округляется до трех цифр после запятой;

5) исключен. - [Решение](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DAF10018BF0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEU1H) Совета МО городского округа "Усинск" от 28.04.2011 N 32.

3.2. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.2.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

продовольственные товары:

а) кроме ликероводочных, пива и табачных изделий - 0,6;

б) включая ликероводочные, пиво и табачные изделия - 0,7;

в) специализированная розничная торговля

продовольственными товарами:

1) ликероводочные изделия, пиво, табак - 1,0;

2) мороженое - 0,7;

3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,7;

4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,45;

5) хлеб и хлебобулочные изделия - 0,4.

3.2.1.2. непродовольственные товары:

а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи, сложная бытовая техника, оргтехника, ювелирные изделия - 0,9;

б) ассортимент которых включает транспортные средства - 1,0;

в) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами:

1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,3;

2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;

3) мебель - 0,5;

4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 0,7;

6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары - 0,8;

7) обувь из натуральной кожи - 0,9;

8) цветы, оружие, автозапчасти - 1,0;

г) иные непродовольственные товары - 0,7.

Примечание. При розничной торговле товарами нескольких видов товарных групп применяется при наличии раздельного учета показатель по товарной группе, имеющей наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота. При отсутствии раздельного учета применяется показатель, наибольший по значению.

Для магазинов и павильонов, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

3.2.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

3.2.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

3.2.4. Для магазинов и павильонов, осуществляющих продажу изделий народных художественных промыслов, объем реализации которых составляет 75 процентов и более от общего объема реализуемой продукции, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,1.

3.3. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничной торговле, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.3.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7,

в том числе ликероводочные, пиво и табачные изделия - 1,0;

б) непродовольственные товары - 0,8.

3.3.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

3.3.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;

б) торговое место вне помещения, исключая киоск - 0,9.

3.3.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

3.4. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг развозной (разносной) торговли (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения):

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.4.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8;

в) специализированная торговля:

1) товары народного промысла, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,5;

2) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

3) цветы - 1,0.

3.4.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8.

3.4.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

3.5. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.5.1. Показатель сезонности (Псе) для всех точек общественного питания - 1,0.

3.5.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего ликероводочные, пиво и табачные изделия - 1,0;

б) за исключением ликероводочных, пива и табачных изделий - 0,8.

3.5.3. Показатель, учитывающий режим работы точки

общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,7;

б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

3.5.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) рестораны - 1,0;

б) бары - 0,95;

в) кафе - 0,9;

г) столовые при школьных, детских дошкольных учреждениях, студенческих, медицинских учреждениях, а также столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей, - 0,005;

д) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания - 0,8.

3.5.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

3.6. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.6.1. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 0,8;

б) I, IV кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 1,0;

в) для сезонных точек общественного питания - 1,0.

3.6.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего ликероводочные, пиво и табачные изделия - 1,0;

б) за исключением ликероводочных, пива и табачных изделий - 0,8.

3.6.3. Показатель, учитывающий режим работы точки

общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов в день включительно - 0,95;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

3.6.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) рестораны - 1,0;

б) бары - 0,95;

в) кафе - 0,9;

г) столовые при школьных, детских дошкольных учреждениях, студенческих, медицинских учреждениях, а также столовые, расположенные на территориях исправительных учреждений и на закрытых территориях войсковых частей, - 0,005;

д) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания - 0,8.

3.6.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

3.7. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.7.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) ремонт, окраска и пошив обуви - 0,55;

б) ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, вязание и пошив трикотажных изделий - 0,3;

в) ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, компьютеров и оргтехники, ремонт и изготовление металлоизделий - 0,55;

г) ремонт часов - 0,4;

д) ремонт и изготовление ювелирных изделий - 0,4;

е) изготовление и ремонт мебели - 0,6;

ж) химическая чистка и крашение, услуги прачечных - 0,25;

з) ремонт и строительство жилья и других построек - 0,9;

и) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий с применением автоматического оборудования - 1,0;

к) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий без применения автоматического оборудования - 0,5;

л) прочие услуги производственного характера - 0,3;

м) услуги бань и душевых, кроме услуг массажа и водолечебных процедур - 0,1;

н) услуги массажа и водолечебных процедур, оказываемые в банях и душевых, - 0,4;

о) услуги парикмахерских - 0,6

п) услуги гигиенического маникюра и педикюра - 0,35;

р) услуги по прокату - 0,4;

с) ритуальные и обрядовые услуги - 0,55;

т) прочие услуги непроизводственного характера - 0,2.

Примечания:

1. Виды услуг, указанных в [подпунктах "л"](#Par193) и ["т"](#Par200), определяются в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC683301750359FF0A31F9DAF20B48E054BF747CrDU0H) услуг населению ОК 002-93.

2. Для организаций и предпринимателей, оказывающих три и более видов бытовых услуг населению, переведенных настоящим решением на уплату единого налога, значение показателя Пхоу устанавливается равным 0,35.

3.7.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

3.7.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

3.8. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.8.1. Показатель сезонности (Псе) - 1,0.

3.8.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр) - 1,0.

3.8.3. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0.

3.8.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1000 человек и более - 0,9;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1000 человек - 0,35.

3.9. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.9.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас):

а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями - такси - 0,85;

б) транспортное обслуживание маршрутными такси и коммерческими автобусами:

1) автобусы малого класса (типа "Газель", РАФ, УАЗ, ПАЗ, КАвЗ и другие) - 0,85;

2) автобусы среднего и большого классов (типа ЛАЗ, ПАЗ, "Ikarus", "Mercedes" и другие) - 1,0;

в) транспортное обслуживание грузовыми автомобилями:

1) автомобили грузоподъемностью до 8 тонн - 0,8;

2) автомобили грузоподъемностью 8 и более тонн - 1,0.

3.9.2. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

3.10. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.10.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

3.10.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) автостоянки открытого типа - 0,7;

б) автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы - 0,5;

в) автостоянки смешанного типа - 0,6;

г) автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы, - 1,0.

3.10.3. Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп):

а) до 300 кв.м - 1,0;

б) от 301 до 2000 кв.м - 0,6;

в) от 2001 до 5000 кв.м - 0,5;

г) свыше 5000 кв.м - 0,4.

3.11. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по распространению и (или) размещению наружной рекламы:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.11.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

3.11.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

распространение наружной рекламы на:

а) световых и электронных табло - 1,0;

б) иных средствах наружной рекламы - 0,2.

3.12. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.12.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

3.12.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

3.13. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах:

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.13.1. Показатель, учитывающий тип автотранспортного средства:

для всех типов автобусов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов (Птас) - 1,0.

3.13.2. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

3.14. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

(в ред. решений Совета МО городского округа "Усинск" от 15.11.2007 [N 84](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF70916BA0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUCH), от 13.11.2008 [N 222](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DCF00718BC0BE4292BD9D21760BADC37C37B8FAACB5327rEUFH))

3.14.1. Показатель, учитывающий тип торгового места, передаваемого во временное владение и (или) пользование (Пттм):

а) торговое место, имеющее зал обслуживания, подключенное к системе отопления - 1,0;

б) торговое место, не имеющее зала обслуживания, подключенное к системе отопления, - 0,9;

в) торговое место, имеющее зал обслуживания, не подключенное к системе отопления, - 0,8;

г) торговое место, не имеющее зала обслуживания, не подключенное к системе отопления, - 0,7.

3.14.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8.

3.14.3. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

4. Порядок вступления в силу.

4.1. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2007 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

5. Считать утратившими силу [решение](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DDF40418B90BE4292BD9D217r6U0H) Совета муниципального образования "Город Усинск" от 4 октября 2005 года N 151 и [решение](consultantplus://offline/ref=B277EC05C76FD427B7DC763E17195D5DF80467F3DDF4041BBF0BE4292BD9D217r6U0H) Совета муниципального образования городского округа "Усинск" от 20 апреля 2006 года N 222.

Заместитель председателя Совета

С.А.Кажаев