# Решение Краснослободского районного Совета депутатовРеспублики Мордовияот 28 октября 2005 г. № 32«О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Краснослободского района»

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Районный Совет депутатов решил:

1. Ввести на территории Краснослободского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) значение корректирующего коэффициента К2, который определяется как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым Кодексом Российской Федерации, по следующей формуле:  в которой:  - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы,  - учитывающий уровень выплачиваемой работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы,  - показатель учитывающий режим работы.

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации. Ставка единого налога устанавливается в размере 15% вмененного дохода. Налоговым периодом по единому налогу признается квартал.

3. Определить следующие виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог:

1) оказание бытовых услуг;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Для целей настоящего решения применяется показателя Кч.н- учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности, который зависит от численности населенного пункта – места ведения предпринимательской деятельности.

5. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового Кодекса.

6.Значение показателя Кз.п:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника (рублей) | Значение показателя Кз.п. |
| 7800 и менее | 1,0 |
| от 7801 до 8580 | 0,9 |
| 8581 | 0,8 |

Величина среднемесячной заработной платы работников исчисляется как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам.

Индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников, значение показателя Кз.п. применяют равным единице.

При этом К2 не может быть более 1.

7. Решение подлежит официальному опубликованию в газете "Красная Слобода".

8. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечению одного месяца со дня его официального опубликования.

10.Значение показателя Крр:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение показателя Крр |
| 1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей: |  |
| до 5 дней в месяц; | 0,18 |
| от 5 до 10 дней в месяц; | 0,29 |
| от 10 до 26 дней в месяц (включительно); | 0,7 |
| свыше 26 дней в месяц. | 1,0 |
| 2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания: |  |
| до 5 дней в месяц; | 0,18 |
| от 5 до 10 дней в месяц; | 0,29 |
| от 10 до 26 дней в месяц (включительно); | 0,7 |
| свыше 26 дней в месяц. | 1,0 |
| 3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети: |  |
| до 5 дней в месяц; | 0,18 |
| от 5 до 10 дней в месяц; | 0,29 |
| от 10 до 26 дней в месяц (включительно); | 0,7 |
| свыше 26 дней в месяц. | 1,0 |

Примечание: При осуществлении остальных видов деятельности, значения корректирующего показателя в зависимости от режима работы (Крр) принимаются, равными единице.

*Заместитель председателя
Краснослободского районного
Совета депутатов третьего созыва*

*А.И. Тараскин*

Приложение N 1
к решению Краснослободского
районного Совета депутатов
от 28 октября 2005 г. N 32

# Значения корректирующего коэффициента Кч.н.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Базовая доходность в месяц (рублей) | К 2 в зависимости от численности населения |
| до 500 человек | от 501 до 2500 человек | от 2501 до 7000 человек | от 7001 до 20000 человек (город) |
| Оказание бытовых услуг | 7500 |  |  |  |  |
| Ремонт, окраска и пошив обуви |  | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Ремонт и пошив швейных изделий |  | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий |  | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной техники, бытовых машин и бытовых приборов |  | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Химическая чистка и крашение |  | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Ремонт часов |  | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Ремонт и изготовление ювелирных изделий |  | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий |  | 0,15 | 0,25 | 0,25 | 0,35 |
| Услуги бань и душевых |  | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Услуги парикмахерских |  | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Ритуальные услуги |  | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Другие виды бытовых услуг |  | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Оказание ветеринарных услуг | 7500 |  |  |  |  |
| Оказание ветеринарных услуг |  | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 12000 |  |  |  |  |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств |  | 0,15 | 0,65 | 0,65 | 0,65 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 1800 |  |  |  |  |
| Продовольственные товары |  | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| Бытовая техника и оргтехника |  | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,6 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней |  | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары |  | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Ювелирные изделия |  | 0,35 | 0,45 | 0,65 | 0,65 |
| Мебель |  | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| Прочие товары |  | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и через объекты нестационарной торговой сети | 1800 |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,8 |
| Прочие продовольственные товары |  | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 |
| Табачные изделия |  | 0,35 | 0,55 | 0,65 | 0,85 |
| Меха и кожа |  | 0,35 | 0,55 | 0,65 | 0,85 |
| Канцелярские товары |  | 0,1 | 0,2 | 0,25 | 0,3 |
| Сложнобытовая техника |  | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,9 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям |  | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,8 |
| Прочие промышленные товары |  | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,5 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |  | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,5 |
| Газеты, журналы |  | 0,15 | 0,25 | 0,35 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание |  | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Развозная и разносная розничная торговля |  | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание автотранспортных услуг |  |  |  |  |  |
| Грузовые перевозки | 6000 |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн |  | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн |  | 0,3 | 0,4 | 0,7 | 0,7 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн |  | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,9 |
| Пассажирские перевозки | 1500 |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт |  | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,7 |
| Автобусы |  | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,7 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,6 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,25 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,25 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло,в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,25 |
| Распространение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,25 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1000 | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,35 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 6000 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей |  | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей |  | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания. |  | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 |

Примечание:

1. Коэффициент К2 для определения вида реализуемых товара применяется в том случае, если в общем объеме товарооборота доля реализации данных товаров составляет 70 и более процентов.

2. Коэффициент К2 по группам "Другие виды бытовых услуг", "Прочие товары", "Прочие промышленные товары" и "Прочие продовольственные товары" применяются в случаях, когда отсутствуют основания для применения коэффициентов К2, установленных для других видов товаров и оказываемых услуг.