# Решение Совета депутатов муниципального образования Рузаевка Республики Мордовия от 15 ноября 2005 г. № 16/83 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов муниципального образования Рузаевка решил:

1. Ввести на территории муниципального образования Рузаевка единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, установить значения корректирующего коэффициента К2, который определяется как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле:



в которой:  - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно - территориальной единицы,  - учитывающий уровень выплачиваемый работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы.

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

5) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

7) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

9) размещение рекламы на транспортных средствах;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

13) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса.

5. Для целей настоящего решения применяются следующие значения показателя - учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности, в зависимости от численности населения административно- территориальной единицы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (руб.) | К ч.н. в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы | | | | |
| от 500 человек | от 501 и до 2500 человек | от 2501 до 7000 человек | от 7001 до 20000 человек | свыше 20001 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Оказание бытовых услуг, в том числе: | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |  |  |  |  |  |
| Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,115 | 0,115 | 0,23 | 0,23 | 0,23 |
| Ремонт одежды и текстильных изделий |  |  | 0,115 | 0,115 | 0,23 | 0,23 | 0,23 |
| Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,115 | 0,23 | 0,345 | 0,345 | 0,46 |
| Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,115 | 0,23 | 0,345 | 0,345 | 0,46 |
| Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря |  |  | 0,115 | 0,115 | 0,23 | 0,23 | 0,345 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий |  |  | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Ремонт часов и ювелирных изделий |  |  | 0,115 | 0,115 | 0,115 | 0,115 | 0,23 |
| Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,115 | 0,23 | 0,345 | 0,345 | 0,46 |
| Деятельность в области фотографии |  |  | 0,115 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,345 |
| Услуги бань, душевых и саун; услуги соляриев по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,115 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,345 |
| Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты |  |  | 0,115 | 0,115 | 0,23 | 0,23 | 0,23 |
| Организация похорон и представление связанных с ними услуг |  |  | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Другие виды бытовых услуг |  |  | 0,115 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,345 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 | 0,115 | 0,23 | 0,345 | 0,345 | 0,46 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 | 0,115 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,345 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 | 0,46 | 0,46 | 0,69 | 0,69 | 0,69 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, в том числе: | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6000 |  |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн |  |  | 0,23 | 0,345 | 0,575 | 0,575 | 0,805 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн |  |  | 0,3 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,9 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн |  |  | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 1 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в том числе: | Количество посадочных мест | 1500 |  |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт |  |  | 0,115 | 0,23 | 0,345 | 0,345 | 0,575 |
| Автобусы |  |  | 0,173 | 0,173 | 0,288 | 0,403 | 0,403 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 |  |  |  |  |  |
| Продовольственные товары |  |  | 0,105 | 0,21 | 0,42 | 0,42 | 0,735 |
| Бытовая техника и оргтехника |  |  | 0,21 | 0,315 | 0,525 | 0,525 | 0,84 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней |  |  | 0,21 | 0,315 | 0,42 | 0,42 | 0,735 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары |  |  | 0,105 | 0,21 | 0,42 | 0,42 | 0,735 |
| Ювелирные изделия |  |  | 0,315 | 0,42 | 0,63 | 0,63 | 0,945 |
| Мебель |  |  | 0,21 | 0,315 | 0,42 | 0,42 | 0,735 |
| Прочие товары |  |  | 0,105 | 0,21 | 0,42 | 0,42 | 0,525 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, в том числе: | Количество торговых мест | 9000 |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,9 |
| Прочие продовольственные товары |  |  | 0,315 | 0,525 | 0,63 | 0,735 | 0,945 |
| Табачные изделия |  |  | 0,315 | 0,525 | 0,63 | 0,735 | 0,945 |
| Меха и кожа |  |  | 0,315 | 0,525 | 0,63 | 0,735 | 0,945 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,105 | 0,21 | 0,263 | 0,315 | 0,42 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям |  |  | 0,315 | 0,42 | 0,63 | 0,735 | 0,945 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,21 | 0,315 | 0,368 | 0,42 | 0,63 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,21 | 0,315 | 0,368 | 0,42 | 0,63 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,15 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание |  |  | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,21 | 0,315 | 0,42 | 0,42 | 0,63 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, в том числе: | Площадь торгового места  (в квадратных метрах) | 1800 |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,9 |
| Прочие продовольственные товары |  |  | 0,315 | 0,525 | 0,63 | 0,735 | 0,945 |
| Табачные изделия |  |  | 0,315 | 0,525 | 0,63 | 0,735 | 0,945 |
| Меха и кожа |  |  | 0,315 | 0,525 | 0,63 | 0,735 | 0,945 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,105 | 0,21 | 0,263 | 0,315 | 0,42 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям |  |  | 0,315 | 0,42 | 0,63 | 0,735 | 0,945 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,21 | 0,315 | 0,368 | 0,42 | 0,63 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,21 | 0,315 | 0,368 | 0,42 | 0,63 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,15 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание |  |  | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,21 | 0,315 | 0,42 | 0,42 | 0,63 |
| Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,105 | 0,21 | 0,315 | 0,315 | 0,42 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1000 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,9 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), в том числе: | Площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, кроме наружной рекламы с автоматической сменой изображения (в квадратных метрах) | 3000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,115 | 0,115 | 0,115 | 0,23 | 0,23 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, в том числе: | Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4000 |  |  |  |  |  |
| Социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,115 | 0,115 | 0,115 | 0,23 | 0,23 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе: | Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,115 | 0,115 | 0,115 | 0,23 | 0,23 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах, в том числе: | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10000 |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте |  |  | 0,115 | 0,115 | 0,115 | 0,23 | 0,23 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1000 | 0,115 | 0,115 | 0,23 | 0,345 | 0,345 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания | 6000 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 0,95 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1200 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 0,95 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10000 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1000 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1 |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых мест | 4 500 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 1,0 |

6. Коэффициент К2 для определенного вида реализуемых товаров применяется в том случае, если в общем объеме товарооборота доля реализации данных товаров составляет 70 и более процентов.

7. Коэффициенты К2 по группам "Другие виды бытовых услуг", "Прочие товары", "Прочие промышленные товары" и "Прочие продовольственные товары" применяются в случаях, когда отсутствуют основания для применения коэффициентов К2, установленных для других видов товаров и оказываемых услуг.

8. Исключен с 1 июля 2006 г.

9. Значение показателя :

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника (х-в зависимости от района см.примечание) | Значение показателя Кз.п. |
| 11900 и менее | 1,0 |
| От 11901 до 13090 | 0,9 |
| Более 13090 | 0,8 |

Величина среднемесячной заработной платы работников, исчисляется как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам.

Индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников, значение показателя  применяют равным единице.

При этом К2 не может быть более 1.

10. Настоящее решение подлежит опубликованию.

11. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель Совета депутатов*

*муниципального образования Рузаевка*

*М.С. Норкин*