# Решение Совета депутатов Чамзинского района Республики Мордовия от 25 октября 2005 г. № 106 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Чамзинского района решил:

1. Ввести на территории Чамзинского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, установить значения корректирующего коэффициента К2, который определяется как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле: К2 = Кч.н. х Кз.п. х Кр.в. в которой: Кч.н - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населенного пункта, Кз.п - учитывающий уровень выплачиваемой работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы, Кр.в. - показатель учитывающий режим рабочего времени.

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

5) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

7) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

9) размещение рекламы на транспортных средствах;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 м2;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

13) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления .имуществом, а также в случае осуществление их налогоплательщикамиу.отнвсенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса

5. Для целей настоящего решения применяются следующие значения показателя Кч.н. - учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности, в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Кч.н. в зависимости от численности населенного пункта | | | | | |
| до 200 человек | от 201 до 500 человек | от 501 до 2500 человек | от 2501 до 7000 человек | от 7001 до 20000 человек | от 20001 до 250000 человек |
| Оказание бытовых услуг |  |  |  |  |  |  |
| Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, услуги по ремонту обуви | 0,095 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов, верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,095 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Пошив одежды из кожи и меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря, электронной бытовой техники, компьютеров и коммуникационного оборудования | 0,095 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | 0,095 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Строительство индивидуальных домов; возведение пристроек ми хозяйственных построек (сараи, навесы, летние кухни, бани, душевые и т.д.), садовых домиков; индивидуальных гаражей; сборка и монтаж сборных сооружений на строительном участке, в том числе изготовление и сборка бревенчатых и брусчатых срубов; сборка щитовых домов, заводского изготовления; пристройка к домам дополнительных помещений (веранд, туалетов и др.) по индивидуальному заказу населения; реконструкция или ремонт существующих жилых и нежилых зданий, ремонт домов и квартир, садовых (дачных) домиков, пристроек и хозяйственных построек, бань и душевых, а также спортивных сооружений | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт часов | 0,095 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Изготовление и ремонт ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Деятельность в области фотографии | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Выделка шкур животных по индивидуальному заказу населения | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Стрижка домашних животных | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт и изготовление гончарных изделий | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Переплетные, брошюровочные, окантовочные, картонажные работы по индивидуальному заказу населения | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| Услуги бань, душевых и саун; услуги соляриев по индивидуальному заказу населения | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,095 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Организация похорон и представление связанных с ними услуг | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Деятельность по оказанию копировально-множительных услуг | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Прокат товаров для отдыха и спортивных товаров | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Другие виды бытовых услуг | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,1 | 0,15 | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,35 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов |  |  |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн | 0,15 | 0,25 | 0,35 | 0,55 | 0,65 | 0,75 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,75 | 0,85 | 0,95 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн | 0,35 | 0,45 | 0,65 | 0,95 | 1 | 1 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров |  |  |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| Автобусы (особо малого класса (Газели) и свыше 20 мест) | 0,1 | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,35 | 0,35 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |  |  |  |  |
| Продовольственные товары | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,7 |
| Бытовая техника и оргтехника | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней | 0,15 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,55 | 0,75 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,7 |
| Ювелирные изделия | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Мебель | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,7 |
| Прочие товары | 0,1 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,55 | 0,55 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,9 |
| Прочие продовольственные товары | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,9 |
| Табачные изделия | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,9 |
| Меха и кожа | 0,25 | 0,35 | 0,55 | 0,65 | 0,85 | 0,95 |
| Канцелярские товары | 0,095 | 0,1 | 0,2 | 0,25 | 0,4 | 0,4 |
| Сложнобытовая техника | 0,35 | 0,45 | 0,75 | 0,85 | 1 | 1 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,65 | 0,85 | 0,95 |
| Прочие промышленные товары | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,5 | 0,6 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии | 0,15 | 0,25 | 0,35 | 0,35 | 0,55 | 0,65 |
| Газеты, журналы | 0,1 | 0,15 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы | 0,2 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,55 | 0,65 |
| Развозная и разносная розничная торговля | 0,1 | 0,15 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключение рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), том числе: |  |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств,  в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания. | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |

6. Коэффициент К2 для определенного вида реализуемых товаров применяется в том случае, если в общем объеме товарооборота доля реализации данных товаров составляет 70 и более процентов.

7. Коэффициенты К2 по группам "Другие виды бытовых услуг", "Прочие товары", "Прочие промышленные товары" и "Прочие продовольственные товары" применяются в случаях, когда отсутствуют основания для применения коэффициентов К2, установленных для других видов товаров и оказываемых услуг.

8. Исключен с 1 января 2009 г.

9. Значение показателя Кз.н.

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника (рублей) | Значение показателя Кз.п. |
| менее минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законодательством | 1,1 |
| выше минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законодательством до 13000 | 1,0 |
| от 13001 до 14000 (включительно) | 0,9 |
| Более 14001 | 0,8 |

Величина среднемесячной заработной платы работников исчисляется как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам.

Индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников, значение показателя Кз.н. применяют равным единице. При этом К2 не может быть более 1.

10. Значение показателя К - показатель, учитывающий режим рабочего времени:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение показателя Кр.в. |
| 1 | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей; |  |
| до 5 дней в месяц | 0,18 |
| от 5 до 10 дней в месяц | 0,29 |
| от 10 до 26 дней в месяц | 0,7 |
| Свыше 26 дней в месяц | 1,0. |
| 2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания. |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,18 |
| от 5 до 10 дней в месяц | 0,29 |
| от 10 до 26 дней в месяц | 0,7 |
| свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,18 |
| от 5 до 10 дней в месяц | 0,29 |
| от 10 до 26 дней в месяц | 0,7 |
| свыше 26 дней в месяц | 1,0 |

10. Решение подлежит официальному опубликованию в районной газете "Знамя".

11. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель Совета депутатов*

*Чамзинского района*

*В.Я. Борисов*