# Решение Совета депутатов Лямбирского районаРеспублики Мордовияот 24 ноября 2005 г. № 136"О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Лямбирского муниципального района"

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Лямбирского муниципального района решил:

1. Ввести на территории Лямбирского муниципального района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), с учетом особенностей, предусмотренных настоящим решением.

2. Довести до сведения, что в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации:

- налогоплательщиками единого налога являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Лямбирского муниципального района предпринимательскую деятельность;

- объектом налогообложения признается вмененный доход налогоплательщика;

- налоговой базой по единому налогу признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности исчисленной за налоговый период и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности;

- налоговая ставка единого налога установлена в размере 15 процентов величины вмененного дохода,

- налоговым периодом по единому налогу признан квартал;

- уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25 числа первого месяца следующего налогового периода;

3. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

5) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

7) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

9) размещение рекламы на транспортных средствах;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания# с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

13) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Определить значения корректирующего коэффициента К2 как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле: К2=  в которой: Кч.н. - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы Лямбирского муниципального района согласно приложению, Кз.п. - учитывающий уровень, выплачиваемой работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы,  - показатель учитывающий режим работы;

Значение показателя Кз.п.:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника (рублей) | Значение показателяКз.п. |
| 12200 и менее | 1,0 |
| От 12201 до 13420 (включительно) | 0,9 |
| Более 13420 | 0,8 |

Величина среднемесячной заработной платы работников исчисляется как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам.

Индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников, значение показателя Кз.п. применяют равным единице.

При этом К2 не может быть более 1.

Значение показателя :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение показателя Крр |
| 1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей; |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и или в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |

Примечание: При осуществлении остальных видов деятельности, значения корректирующего показателя в зависимости от режима работы () принимаются, равными единице.

5. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса.

6. Решение опубликовать в районной газете "Призыв".

7. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель Совета депутатов района*

*А.М. Исмаева*

Приложение
к решению Совета депутатов
Лямбирского района
от 24 ноября 2005 г. N 136
(с изменениями от 12 июля 2007 г.,
30 октября 2008 г., 29 ноября 2016 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | К2 в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы |
| до 500человек | от 501до 2500человек | от 2501до 7000человек | от 7001до 20000человек | от 20001до 250000человек |
| Оказание бытовых услуг |  |  |  |  |  |
| Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Ремонт и пошив швейных изделий | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Ремонт бытовых электрических изделий | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Стирка, химическая чистка и окрашивание текстильных и меховых изделий | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Ремонт часов и ювелирных изделий | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Услуги бань и душевых | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Другие виды бытовых услуг | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |  |  |  |
| Продовольственные товары | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,7 |
| Бытовая техника и оргтехника | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,7 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,7 |
| Ювелирные изделия | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,9 |
| Производств мебели | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,7 |
| Продажа сотовых телефонов | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,7 |
| Прочие товары | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,9 |
| Прочие продовольственные товары | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Табачные изделия | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Изделия из меха и кожи | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Торговля мороженым, прохладительными напитками | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Канцелярские товары | 0,1 | 0,2 | 0,25 | 0,3 | 0,4 |
| Сложнобытовая техника | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Прочие промышленные товары | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,4 | 0,6 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,4 | 0,6 |
| Газеты, журналы | 0,15 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| Развозная и разносная розничная торговля | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Оказание автотранспортных услуг |  |  |  |  |  |
| Грузовые перевозки |  |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн | 0,4 | 0,7 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Пассажирские перевозки |  |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,8 |
| Автобусы свыше 20 мест | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,8 |
| Автобусы особо малого класса (Газели) | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,8 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей |  |  |  |  |  |
| Бар, кафе | 0,3 | 03, | 0,5 | 0,5 | 0,6 |
| Закусочная, буфет | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключение рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной наружной, рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Распространение наружной рекламы на транспортных средствах, в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |