# Решение Совета депутатов Лямбирского района Республики Мордовия от 24 ноября 2005 г. № 136 "О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Лямбирского муниципального района"

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Лямбирского муниципального района решил:

1. Ввести на территории Лямбирского муниципального района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), с учетом особенностей, предусмотренных настоящим решением.

2. Довести до сведения, что в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации:

- налогоплательщиками единого налога являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Лямбирского муниципального района предпринимательскую деятельность;

- объектом налогообложения признается вмененный доход налогоплательщика;

- налоговой базой по единому налогу признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности исчисленной за налоговый период и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности;

- налоговая ставка единого налога установлена в размере 15 процентов величины вмененного дохода,

- налоговым периодом по единому налогу признан квартал;

- уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25 числа первого месяца следующего налогового периода;

3. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется единый налог:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

5) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

7) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

9) размещение рекламы на транспортных средствах;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания[#](garantF1://3000000.0) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

13) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Определить значения корректирующего коэффициента К2 как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле: К2=  в которой: Кч.н. - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы Лямбирского муниципального района согласно приложению, Кз.п. - учитывающий уровень, выплачиваемой работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы,  - показатель учитывающий режим работы;

Значение показателя Кз.п.:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника (рублей) | Значение показателя  Кз.п. |
| 12200 и менее | 1,0 |
| От 12201 до 13420 (включительно) | 0,9 |
| Более 13420 | 0,8 |

Величина среднемесячной заработной платы работников исчисляется как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам.

Индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников, значение показателя Кз.п. применяют равным единице.

При этом [К2](garantF1://10800200.346276) не может быть более 1.

Значение показателя :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение показателя Крр |
| 1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей; |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и или в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |

Примечание: При осуществлении остальных видов деятельности, значения корректирующего показателя в зависимости от режима работы () принимаются, равными единице.

5. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса.

6. Решение опубликовать в районной газете "Призыв".

7. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель Совета депутатов района*

*А.М. Исмаева*

Приложение  
к решению Совета депутатов  
Лямбирского района  
от 24 ноября 2005 г. N 136  
(с изменениями от 12 июля 2007 г.,  
30 октября 2008 г., 29 ноября 2016 г.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | К2 в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы | | | | |
| до 500  человек | от 501  до 2500  человек | от 2501  до 7000  человек | от 7001  до 20000  человек | от 20001  до 250000  человек |
| Оказание бытовых услуг |  |  |  |  |  |
| Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Ремонт и пошив швейных изделий | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Ремонт бытовых электрических изделий | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Стирка, химическая чистка и окрашивание текстильных и меховых изделий | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Ремонт часов и ювелирных изделий | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Услуги бань и душевых | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Другие виды бытовых услуг | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |  |  |  |
| Продовольственные товары | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,7 |
| Бытовая техника и оргтехника | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,7 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,7 |
| Ювелирные изделия | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,9 |
| Производств мебели | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,7 |
| Продажа сотовых телефонов | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,7 |
| Прочие товары | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,9 |
| Прочие продовольственные товары | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Табачные изделия | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Изделия из меха и кожи | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Торговля мороженым, прохладительными напитками | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Канцелярские товары | 0,1 | 0,2 | 0,25 | 0,3 | 0,4 |
| Сложнобытовая техника | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Прочие промышленные товары | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,4 | 0,6 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,4 | 0,6 |
| Газеты, журналы | 0,15 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| Развозная и разносная розничная торговля | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Оказание автотранспортных услуг |  |  |  |  |  |
| Грузовые перевозки |  |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн | 0,4 | 0,7 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Пассажирские перевозки |  |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,8 |
| Автобусы свыше 20 мест | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,8 |
| Автобусы особо малого класса (Газели) | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,8 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей |  |  |  |  |  |
| Бар, кафе | 0,3 | 03, | 0,5 | 0,5 | 0,6 |
| Закусочная, буфет | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключение рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной наружной, рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Распространение наружной рекламы на транспортных средствах, в том числе: |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |