# **Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия от 30 ноября 2018 г. № 2«О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Ковылкинского муниципального района решил:

1. Ввести на территории Ковылкинского муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, установить значения корректирующего коэффициента К2, который определяется как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле:

К2 = Кч.н. х Кз.п.,

в которой:

Кч.н. - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно - территориальной единицы,

Кз.п. - учитывающий уровень выплачиваемой работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы.

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, налоговый период, порядок и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. Единый налог вводится настоящим решением в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 4, 5, 12, 13 пункта 3 настоящего решения, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предприятиями, перешедшими в соответствии с главой 26.1 Налогового кодекса на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприятия реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания, произведенную ими сельхозпродукцию, включая продукцию первичной обработки, произведенной ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

5. Для целей настоящего решения применяются следующие значения корректирующего коэффициента К2, в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (руб.) | Кч.н. в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы |
| от 500 человек | от 501 и до 2 500 человек | от 2 501 до 7 000 человек | от 7 001 до 15 000 человек | свыше 15 001 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 |  |  |  |  |  |
| Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |
| Ремонт одежды и текстильных изделий |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |
| Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |
| Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,33 | 0,33 | 0,44 |
| Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,33 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,33 | 0,33 | 0,44 |
| Ремонт часов и ювелирных изделий |  |  | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,11 | 0,22 |
| Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,36 | 0,48 |
| Деятельность в области фотографии |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,36 |
| Услуги бань, душевых и саун; услуги соляриев по индивидуальному заказу населения |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,33 |
| Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |
| Организация похорон и представление связанных с ними услуг |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,36 | 0,48 |
| Другие виды бытовых услуг |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,30 | 0,36 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 | 0,11 | 0,22 | 0,33 | 0,33 | 0,44 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12 000 | 0,12 | 0,24 | 0,24 | 0,30 | 0,36 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1 800 |  |  |  |  |  |
| Продовольственные товары |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,44 | 0,6 | 0,8 |
| Бытовая техника и оргтехника |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,55 | 0,65 | 0,9 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,44 | 0,5 | 0,8 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,44 | 0,5 | 0,8 |
| Ювелирные изделия |  |  | 0,33 | 0,44 | 0,66 | 0,66 | 0,99 |
| Мебель |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,44 | 0,5 | 0,8 |
| Прочие товары |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,44 | 0,44 | 0,55 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети | Количество торговых мест | 9 000 |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,44 | 0,44 | 0,55 | 0,77 | 0,99 |
| Прочие продовольственные товары |  |  | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,77 | 0,99 |
| Табачные изделия |  |  | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,80 | 1,0 |
| Меха и кожа |  |  | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,77 | 0,99 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,11 | 0,22 | 0,275 | 0,35 | 0,45 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,44 | 0,77 | 0,88 | 0,99 | 1,0 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям |  |  | 0,33 | 0,44 | 0,66 | 0,77 | 0,99 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,24 | 0,36 | 0,42 | 0,50 | 0,75 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,24 | 0,36 | 0,42 | 0,48 | 0,72 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,165 | 0,22 | 0,33 | 0,33 | 0,33 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,44 | 0,44 | 0,55 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,26 | 0,39 | 0,52 | 0,55 | 0,80 |
| Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,36 | 0,50 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6 000 |  |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн |  |  | 0,22 | 0,33 | 0,55 | 0,60 | 0,80 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн |  |  | 0,33 | 0,44 | 0,77 | 0,77 | 0,99 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн |  |  | 0,44 | 0,66 | 0,99 | 0,99 | 1,0 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1 500 |  |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт |  |  | 0,12 | 0,24 | 0,36 | 0,40 | 0,6 |
| Автобусы |  |  | 0,36 | 0,36 | 0,6 | 0,84 | 0,9 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 | 0,36 | 0,36 | 0,6 | 0,84 | 0,84 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), в том числе: | Площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, кроме наружной рекламы с автоматической сменой изображения (в квадратных метрах) | 3 000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, в том числе: | Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4 000 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,24 | 0,24 |
| Социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,3 | 0,3 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе: | Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5 000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 | 0,0055 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,3 | 0,3 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах, в том числе: | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10 000 |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте |  |  | 0,006 | 0,006 | 0,006 | 0,006 | 0,006 |
| прочей рекламы на транспорте |  |  | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,26 | 0,26 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,15 | 0,15 | 0,3 | 0,45 | 0,45 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания | 6 000 | 0,33 | 0,44 | 0,88 | 0,99 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,88 | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,33 | 0,55 | 0,66 | 0,88 | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей. | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10 000 | 0,33 | 0,44 | 0,88 | 0,99 | 1,0 |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых мест | 4 500 | 0,30 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 1,0 |

6. Значение показателя Кз.п.:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника (рублей) | Значение показателя Кз.п |
| 11 500 и менее | 1,0 |
| От 11 501 до 13 000 (включительно) | 0,9 |
| Более 13 000 | 0,8 |

Величина среднемесячной заработной платы работников, исчисляется как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам.

Индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников, значение показателя Кз.п. применяют равным единице.

При этом К2 не может быть более 1.

7. С 1 января 2019 года признать утратившими силу:

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 18 ноября 2005 года N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 15 марта 2006 года N 4 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 05 мая 2006 года N 11 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 21 июня 2007 года N 11 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 12 сентября 2007 года N 6 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 24 сентября 2008 года N 6 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 16 апреля 2009 года N 2 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 16 ноября 2010 года N 2 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 21 ноября 2016 года N 1 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 24 марта 2017 года N 4 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности",

- Решение Совета депутатов Ковылкинского муниципального района от 18 мая 2018 года N 3 "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 18.11.2005 г. N 1 "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

8. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2019 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

*Председатель Совета депутатов
Ковылкинского муниципального района*

*В.В. Макеев*

*Глава Ковылкинского муниципального района*

*В.И. Ташкин*