# **Решение Большеберезниковского районного Совета депутатов Республики Мордовияот 28 ноября 2005 г. № 48 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Большеберезниковского района решил:

1. Решение сессии N 41 от 06.10.2005 г. "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности" отменить.

2. Положение "Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" изложить в новой редакции следующего содержания:

1. Ввести на территории Большеберезниковского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, установить значения корректирующего коэффициента К2, который определяется как произведение показателей, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, по следующей формуле:  в которой: Кч.н. - показатель, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы, Кз.п. - учитывающий уровень выплачиваемый работодателем наемным рабочим среднемесячной заработной платы,  - показатель учитывающий режим работы.

2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

5) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

7) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок;

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

9) размещение рекламы на транспортных средствах;

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

12) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных мегров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

13) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

4. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 3 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса.

5. Для целей настоящего решения применяются следующие значения показателя Кч.н. - учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности, в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Кч. н. в зависимости от численности населения административно-территориальной единицы |
| до 500 человек | от 501 до 2500 человек | свыше 2500 человек |
| Оказание бытовых услуг |  |  |  |
| Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Ремонт и пошив швейных изделий | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной техники, бытовых машин и бытовых приборов | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Изготовление и ремонт мебели | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Ремонт и строительство жилья и других построек | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Машинописные и копировальные работы | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Химическая чистка и крашение | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Ремонт часов | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Ремонт и изготовление ювелирных изделий | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Услуги бань и душевых | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Услуги парикмахерских | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Ритуальные услуги | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Другие виды бытовых услуг | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Оказание ветеринарных услуг |  |  |  |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств |  |  |  |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |  |
| Продовольственные товары | 0,1 | 0,2 | 0,45 |
| Бытовая техника и оргтехника | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней | 0,2 | 0,3 | 0,45 |
| Периодические печатные издания, полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| Ювелирные изделия | 0,3 | 0,4 | 0,6 |
| Мебель | 0,2 | 0,3 | 0,45 |
| Строительные материалы | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| Прочие товары | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |  |  |
| Овощи и фрукты | 0,35 | 0,4 | 0,5 |
| Прочие продовольственные товары | 0,25 | 0,5 | 0,65 |
| Табачные изделия | 0,3 | 0,5 | 0,65 |
| Меха и кожа | 0,3 | 0,5 | 0,65 |
| Канцелярские товары | 0,1 | 0,2 | 0,25 |
| Сложнобытовая техника | 0,4 | 0,7 | 0,8 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям | 0,3 | 0,4 | 0,65 |
| Прочие промышленные товары | 0,2 | 0,3 | 0,35 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная, туфли комнатные и дорожные, металлическая, текстильная (нитки, лента) галантерея, товары бытовой химии | 0,2 | 0,3 | 0,35 |
| Газеты, журналы | 0,15 | 0,2 | 0,3 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары, детское питание | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Аудио- и видеокассеты, компакт-диски, живые цветы | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| Развозная и разносная торговля | 0,1 | 0,15 | 0,2 |
| Развозная торговля, осуществляемая с автотранспортных средств | 0,1 | 0,2 | 0,35 |
| Оказание автотранспортных услуг |  |  |  |
| Грузовые перевозки |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью до 5 тонн | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| Автотранспорт грузоподъемностью от 5 до 8 тонн | 0,3 | 0,4 | 0,7 |
| Автотранспорт грузоподъемностью свыше 8 тонн | 0,4 | 0,6 | 0,9 |
| Пассажирские перевозки |  |  |  |
| Легковой автотранспорт | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Автобусы | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), в том числе: |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе: |  |  |  |
| социальной наружной рекламы | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах в том числе: |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,3 | 0,4 | 0,8 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 0,3 | 0,5 | 0,6 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей не осуществляющие реализацию подакцизных товаров | 0,2 | 0,4 | 0,5 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,3 | 0,5 | 0,6 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,3 | 0,4 | 0,8 |

6. Коэффициент К2 для определенного вида реализуемых товаров применяется в том случае, если в общем объеме товарооборота, доля реализации данных товаров составляет 70 и более процентов.

7. Коэффициенты К2 по группам "Другие виды бытовых услуг", "Прочие товары", "Прочие промышленные товары" и "Прочие продовольственные товары" применяются в случаях, когда отсутствуют основания для применения коэффициентов К2, установленных для других видов товаров и оказываемых услуг.

8. Значение показателя Кз.п.:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы на 1 работника | Значение показателяК3.п. |
| 6600 и менее | 1,0 |
| От 6601 до 7260 (включительно) | 0,9 |
| Более 7260 | 0,8 |

Величина среднемесячной заработной платы работников исчисляется как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам.

Индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников, значение показателя Кз.п. применяют равным единице.

При этом К2 не может быть более 1.

Размер предельного уровня заработной платы для установления  на 2011 год 8000 рублей

9. Значение показателя Крр:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение показателя Крр |
| 1 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 2 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания. |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |
| 3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |
|  | до 5 дней в месяц | 0,13 |
|  | от 5 до 10 дней в месяц | 0,26 |
|  | от 10 до 26 дней в месяц (включительно) | 0,7 |
|  | свыше 26 дней в месяц | 1,0 |

Примечание: При осуществлении остальных видов деятельности, значения корректирующего показателя в зависимости от режима работы (Крр) принимаются, равными единице.

10. Настоящее решение подлежит опубликованию в районной газете "Присурские вести".

11. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

*Председатель Совета депутатов*

*Большеберезниковского района*

*Е.В. Полушкин*