**ХУРАЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЧАА-ХОЛЬСКОГО КОЖУУНА**

**РЕШЕНИЕ**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА**

**ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ЧАА-ХОЛЬСКОГО КОЖУУНА**

**РЕСПУБЛИКИ ТЫВА"**

23.09.2014г № 111

В связи с внесением Федеральными законами от 17.05.2007 N 85-ФЗ и от 22.07.2008 N 155-ФЗ изменений и дополнений в главу 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации Хурал представителей Чаа-Хольского кожууна решил:

 1. Установить [виды предпринимательской деятельности](#Par54), в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход на территории Чаа-Хольского кожууна, согласно приложению 1.

2. Установить, что корректирующий коэффициент базовой доходности К2, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется как произведение следующих показателей:

 К2-1-показатель, учитывающий величину доходов по видам предпринимательской деятельности;

К2-2- показатель, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками заработной платы

В случае, если произведение показателей будет менее 0,005 - корректирующий коэффициент К2 принимается равным 0,005. В случае, если произведение показателей будет более 1, коэффициент К2 принимается равным 1.

2.1. Установить значения показателя К2-1, учитывающий величину доходов по видам деятельности согласно [приложению 2](#Par89).

2.2. При оказании нескольких видов бытовых услуг на одной точке, для которых определены разные значения показателя К2-1, в качестве показателя К2-1 применяется максимальный показатель К2-1.

2.3. Установить значения показателя К2-2, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками заработной платы; [приложению 3](#Par251).

2.4. Налогоплательщики обязаны самостоятельно вести учет показателей, необходимых для исчисления корректирующего коэффициента К2.

2.5. При сдаче налоговой декларации налогоплательщики представляют в налоговые органы расчет коэффициента К2 с обязательным приложением:

- перечня товаров (по товарным группам) по каждой торговой точке;

2.6. При сдаче "нулевой" налоговой декларации налогоплательщики представляют в налоговые органы подтверждающие документы (ксерокопии книги кассира-операциониста, договора аренды и т.п.).

3. Со дня вступления в силу настоящего Решения считать утратившими силу Решения Чаа-Хольского кожууна Хурала представителей от 22 февраля 2011 года N 261 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чаа-Хольского кожууна Республики Тыва",№ 102 от 30.05.2006г "О внесении изменений в Положение о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чаа-Хольского кожууна Республики Тыва".

4. Решение опубликовать в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением решения возложить на Комитет по бюджету и экономической реформе Хурала представителей Чаа-Хольского кожууна (А.М.Седен).

6. Решение вступает в силу с 01.01.2015 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

7. В течение пяти дней с момента принятия направить настоящее решение в Управление Федеральной налоговой службы России по Республике Тыва и Межрайонную инспекцию Федеральной налоговой службы России N 3 по Республике Тыва.

Председатель Хурала представителей

Чаа-Хольского кожууна

А.М. Седен

Приложение 1

**Виды предпринимательской деятельности,**

**в отношении которых вводится единый налог**

**на вмененный доход на территории Чаа-Хольского кожууна Республики Тыва"**

 Решение Хурала представителей Чаа-Хольского кожууна

от 23.09.14г № 111

На территории Чаа-Хольского кожууна Республики Тыва" единый налог на вмененный доход вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети,

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Приложение 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Виды предпринимательской деятельности** | **Значение показателя** **К2-1** |
| **1.** | **Оказание бытовых услуг** |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,6 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий, изделий текстильной галантереи и т.п. | 0,7 |
| 1.3. | Услуги парикмахерских | 0,6 |
| 1.4. | Услуги фотоателье, фото - и кинолабораторий | 0,7 |
| 1.5. | Ремонт и (или) техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, бытовых приборов | 0,7 |
| 1.6. | Ремонт и обслуживание компьютеров и оргтехники | 0,9 |
| 1.7. | Ремонт и изготовление металлоизделий (замков, зонтов, металлической галантереи, ключей и т.п.) | 0,6 |
| 1.8. | Ремонт мебели | 0,6 |
| 1.9. | Химическая чистка и крашение | 0,4 |
| 1.10. | Услуги проката | 0,5 |
| 1.11. | Ритуальные услуги | 0,6 |
| 1.12. | Ремонт ювелирных изделий | 1,0 |
| 1.13. | Услуги прачечных | 0,4 |
| 1.14. | Услуги бань и душевых (за исключением саун) | 0,5 |
| 1.15. | Услуги саун | 1,0 |
| 1.16. | Прочие бытовые услуги | 1,0 |
| **2.** | **Оказание ветеринарных услуг** | 0,8 |
| **3.** | **Услуги для автотранспортных средств** |  |
| 3.1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,8 |
| 3.2. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на открытых платных стоянках | 0,6 |
| 3.3. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на крытых платных стоянках (гаражных боксах) | 0,7 |
| 3.4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств | 0,8 |
| **4.** | **Оказание автотранспортных услуг** |  |
| 4.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 4.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1,0 |
| **5.** | **Розничная торговля** |  |
| 5.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 0,5 |
| 5.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,4 |
| 5.3. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,5 |
| 5.4. | Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,9 |
| **6.** | **Реализация товаров с использованием торговых автоматов** | 0,5 |
| **7.** | **Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей** |  |
| 7.1 | Ресторан |  1,0 |  |
| 7.3 | Кафе, бар |  0,8 |  |
| 7.4 | Столовые общедоступные, а также обслуживающие исключительно контингент какой-либо организации и состоящие на балансе этой организации |  0,7 |
| 7.5 | Школьные и студенческие столовые, столовые в учреждениях здравоохранения и социального обслуживания | 0,4 |
| 7.6 | Другие предприятия общественного питания |  0,5 |  |
| 7.7 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей |  0,8 |  |
| **8.** | **Распространение и размещение наружной рекламы** |  |
| 8.1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,2 |
| 8.2. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения  | 0,2 |
| 8.3 | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,2 |
| **9.** | **Оказание услуг по временному размещению и проживанию** |  |
| 9.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров. | 0,8 |
| 9.2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров. | 0,8 |
| **10.** | **Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.** |  |
| 10.1. | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,8 |
| 10.2. | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,8 |

Приложение 3

**Значения показателя К2-2, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками заработной платы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности, руб. | Значения показателя К2-2 |
| 1 | Свыше 25000 | 0,7 |
| 2 | От 20000 до 25000 включительно | 0,75 |
| 3 | От 15000-20000 включительно | 0,8 |
| 4 | От 10000-15000 включительно | 0,85 |
| 5 | До 10000 включительно | 1,0 |