|  |
| --- |
| МИНФИН РОССИИФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ****АЛТАЙСКОМУ КРАЮ**(УФНС России по Алтайскому краю) |

|  |
| --- |
| П Р О Т О К О Л |
| **ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ УФНС РОССИИ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ** |
| «Особенности применения контрольно-кассовой техники при использовании специальных налоговых режимов. Вопросы контроля и надзора за соблюдением законодательства при применении контрольно-кассовой техники»  |

 « **18 » июля 2019 г. № 3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Место проведения**: г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д. 19, актовый зал

**Время проведения**: 18 июля 2019 г. с 14.00 до 16.00

**Количество присутствующих**: **136** человек

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель публичных обсуждений**: | Руководитель УФНС России по Алтайскому краю**Куриленко Юрий Александрович**  |
| **Секретарь** **публичных обсуждений**: **Присутствовали**: | Начальник отдела работы с налогоплательщиками УФНС **Малютина Татьяна Викторовна**  |
| Территориальные налоговые органы Алтайского края: |  Заместители руководителя УФНС России по Алтайскому краю, начальники отделов УФНС России по Алтайскому краю, представители инспекций края (по прилагаемому списку) |
| Члены Общественного совета при УФНС России по Алтайскому краю: | (по прилагаемому списку) |
| Представители ФОИВ, Правительства Алтайского края, научные деятели: | (по прилагаемому списку) |
| Представители общественных организаций и объединений:Налогоплательщики Алтайского края (руководители и представители бизнес-сообществ, юридических лиц, индивидуальные предприниматели): | (по прилагаемому списку)(по прилагаемому списку) |

**ПОРЯДОК ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ:**

- доклад руководителя УФНС России по Алтайскому краю **Куриленко Ю.А.**  «Итоги третьего этапа перехода налогоплательщиков на новый порядок работы с контрольно-кассовой техникой на территории Алтайского края»;

- доклад начальника контрольного отдела **Ефремовой О.Н.**  «Правоприменительная практика налоговых органов и соблюдение обязательных требований при проведении контрольно-надзорной деятельности по итогам 1 полугодия 2019 года»;

- информация начальника отдела работы с налогоплательщиками **Малютиной Т.В.**  «Новый специальный режим - налог на профессиональный доход»;

- доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае, председателя Общественного совета при УФНС России по Алтайскому краю

**Нестерова** **П.А.** «Актуальные вопросы бизнеса при переходе на онлайн-кассы. Итоги тестирования налогового калькулятора для расчёта налоговой нагрузки»;

- ответы на вопросы налогоплательщиков специалистов УФНС России по Алтайскому краю и территориальных налоговых органов края **Чистякова А.А., Юрина С.Н.,. Ямщикова В.А,** а также представителя ЦТО **Коломеец М. Ю**.

 **Вопросы и комментарии из зала**: Ю.А. Фриц (председатель правления НП «Алтайский союз предпринимателей»), главный бухгалтер Е.А. Никулина ООО "Фарма" г. Алейск и др.

**РЕШИЛИ:**

1. Тезисы и презентации докладов довести до общественности, разместить на официальном сайте ведомства, направить информацию по ТКС заинтересованным организациям.
2. Продолжить информационную кампанию среди налогоплательщиков по вопросам применения контрольно-кассовой техники нового поколения.
3. Отметить большой вклад делового сообщества региона, Уполномоченного по правам предпринимателей в обеспечение реализации третьего этапа реформы.
4. Рекомендовать членам Общественного совета Управления доводить в первоочередном порядке до территориальных налоговых органов вопросы, обращения и жалобы налогоплательщиков в связи с переходом на онлайн-кассы в целях оперативного реагирования и исключения нарушений прав налогоплательщиков.
5. Проводить информационную кампанию по применению специального налогового режима для самозанятых.

***Результаты анкетирования***

**Дата проведения опроса 18.07.2019**

**Количество анкет – 32**

## 1. Оцените качество организации мероприятия. (Один ответ)

1. Хорошо - **91,3 %**

2. Удовлетворительно -8,8 %

3. Неудовлетворительно – 0 %

## 2. Какая информация по итогам мероприятия наиболее интересна? (не более 3-х ответов)

1. Практика контрольно-надзорной деятельности – 37,5 %

2. Изменения в налоговом законодательстве – **59,4 %**

3. Руководство по соблюдению обязательных требований – 28,1 %

4. Ответы на вопросы участников публичных слушаний – **56,3 %**

5. Другое – 0 %

6. Ничего не интересно - 0 %

7. Затрудняюсь ответить – 3,1 %

## 3. Даны ли ответы на Ваши вопросы? (Один ответ)

1. да – 31,3 % 3. вопросы мной не задавались – **62,5 %**

2. нет – 3,1 % 4. Другое – 3,1 %

## 4. Ваши замечания и комментарии к докладам УФНС

Есть замечания – 9,4 %

*(«Чуть больше информации по выявленным нарушениям»*

*«Продолжать практику публичных обсуждений»*

*«Не учитываются интересы налогоплательщиков»)*

Нет замечаний – **90,6 %**

## 5. Из каких источников Вы получали информацию о налоговых обязательствах в течение календарного года (сроки сдачи декларации, сроки уплаты, правильность исчисления и уплаты, иное)? (Возможно несколько вариантов ответа)

1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля – **34,4 %**

2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России –**43,8 %**

3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары, конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков – 25 %

4.Электронные брошюры ФНС России – 6,3 %

5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России) – 12,5 %

6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания) – 25 %

7.Журнал «Налоговая политика и практика» - 6,3 %

8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты – **46,9 %**

9. Реклама в общественном транспорте – 0 %

10. Иное – 25 % ­­­­­­­­­

Иное: Электронная библиотека «Бизнес.ру», журнал «Главная книга», справочно-правовые системы, операторы связи.

## Какой из перечисленных в пункте 5 Анкеты способов информирования налогоплательщиков Вы считаете наиболее эффективным? (оцените от 0 до 4, где 0 –не сталкивался с таким способом информирования , 1 - неэффективный, 2- скорее неэффективный, 3 – скорее эффективный, 4 - эффективный)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля  | 3,1% | 0 | 9,4% | 12,5% | 21,9% |
| 2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России | 0% | 0 | 0 | 31,3% | 43,8% |
| 3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары (вебинары), конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков | 3,1% | 0 | 3,1% | 18,8% | 56,3% |
| 4.Электронные брошюры ФНС России | 12,5% | 0 | 6,2% | 28,1% | 28,1% |
| 5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России) | 12,5% | 0% | 6,2% | 21,9% | 43,8% |
| 6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания) | 3,1% | 3,1% | 15,6% | 34,4% | 31,3% |
| 7.Журнал «Налоговая политика и практика» | 21,9% | 6,2% | 9,4% | 31,3% | 12,5% |
| 8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты | 15,6% | 0 | 9,4% | 25% | 46,9% |
| 9. Реклама в общественном транспорте | 18,8% | 9,4% | 18,8% | 15,6% | 18,8% |
| 10. Иное | 0 | 0 | 0 | 0 | 25% |

Иное: смс-рассылка, информирование по электронной почте, ТКС, справочно-правовые системы.

Председатель публичных обсуждений,

руководитель УФНС России

по Алтайскому краю Ю.А. Куриленко

Секретарь публичных обсуждений Т.В. Малютина