|  |
| --- |
| МИНФИН РОССИИФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ****АЛТАЙСКОМУ КРАЮ**(УФНС России по Алтайскому краю) |

|  |
| --- |
| П Р О Т О К О Л |
| **ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ УФНС РОССИИ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ** |
| «**Вопросы досудебного урегулирования налоговых споров»**  |

 « **9» декабря 2019 г. № 4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Место проведения**: г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д. 19, актовый зал

**Время проведения**: 9 декабря 2019 г. с 14.00 до 16.00

**Количество присутствующих**: 84 человека

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель публичных обсуждений**: | Руководитель УФНС России по Алтайскому краю**Куриленко Юрий Александрович**  |
| **Секретарь** **публичных обсуждений**: **Присутствовали**: | Начальник отдела работы с налогоплательщиками УФНС **Малютина Татьяна Викторовна**  |
| Территориальные налоговые органы Алтайского края: |  Заместители руководителя УФНС России по Алтайскому краю, начальники отделов УФНС России по Алтайскому краю, представители инспекций края (по прилагаемому списку) |
| Члены Общественного совета при УФНС России по Алтайскому краю: | (по прилагаемому списку) |
| Представители ФОИВ, Правительства Алтайского края, научные деятели: | (по прилагаемому списку) |
| Представители общественных организаций и объединений:Налогоплательщики Алтайского края (руководители и представители бизнес-сообществ, юридических лиц, индивидуальные предприниматели): | (по прилагаемому списку)(по прилагаемому списку) |

**ПОРЯДОК ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ:**

-доклад руководителя УФНС России по Алтайскому краю **Куриленко Ю.А.**  «Подведение итогов реализации механизма обязательного досудебного урегулирования споров на территории Алтайского края»;

- доклад начальника отдела досудебного урегулирования налоговых споров УФНС России по Алтайскому краю И.Г. **Кахановой**;

-ответы на вопросы налогоплательщиков направленные на почтовый ящик публичных обсуждений.

 **Вопросы и комментарии из зала**: Ю.А. Фриц (председатель правления НП «Алтайский союз предпринимателей»), Т.В. Ларина (член общественного совета Управления), юрконсульт А.В. Кулагин

**РЕШИЛИ:**

1. Тезисы и презентации докладов довести до общественности, разместить на официальном сайте ведомства, направить информацию по ТКС заинтересованным организациям.
2. Подготовить буклет «Досудебное урегулирование налоговых споров» (срок -февраль 2020 года) для размещения в операционных залах инспекций.
3. На семинарах и в СМИ доводить до налогоплательщиков информацию о возможностях электронных сервисов ФНС России «Узнать о жалобе», «Решение по жалобам».

***Результаты анкетирования***

**Дата проведения опроса 09.12.2019**

**Количество анкет – 19**

## 1. Оцените качество организации мероприятия. (Один ответ)

1. Хорошо – **84,2 %**

2. Удовлетворительно -10,5 %

3. Неудовлетворительно – 0 %

## 2. Какая информация по итогам мероприятия наиболее интересна? (не более 3-х ответов)

1. Практика контрольно-надзорной деятельности – **47,4 %**

2. Изменения в налоговом законодательстве – 31,6 %

3. Руководство по соблюдению обязательных требований – 31,6 %

4. Ответы на вопросы участников публичных слушаний – **42,1 %**

5. Другое – 0 %

6. Ничего не интересно - 0 %

7. Затрудняюсь ответить – 0 %

## 3. Даны ли ответы на Ваши вопросы? (Один ответ)

1. да – 10,5 % 3. вопросы мной не задавались – **73,7 %**

2. нет – 0 % 4. Другое – 5,3 %

## 4. Ваши замечания и комментарии к докладам УФНС

Есть замечания – 0 %

Нет замечаний – 47,4 %

## 5. Из каких источников Вы получали информацию о налоговых обязательствах в течение календарного года (сроки сдачи декларации, сроки уплаты, правильность исчисления и уплаты, иное)? (Возможно несколько вариантов ответа)

1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля – 21,1 %

2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России –**36,8 %**

3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары, конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков – 15,8 %

4.Электронные брошюры ФНС России – 5,3 %

5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России) – 15,8 %

6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания) – 21,1 %

7.Журнал «Налоговая политика и практика» - 0 %

8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты – **52,6 %**

9. Реклама в общественном транспорте – 2,3 %

10. Иное – 15,8 % ­­­­­­­­­

Иное: Интернет-бухгалтерия, справочно-правовые системы, специализированные сайты.

## Какой из перечисленных в пункте 5 Анкеты способов информирования налогоплательщиков Вы считаете наиболее эффективным? (оцените от 0 до 4, где 0 –не сталкивался с таким способом информирования , 1 - неэффективный, 2- скорее неэффективный, 3 – скорее эффективный, 4 - эффективный)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля  | 5,3% | 5,3% | 5,3% | **21,1%** | **31,6%** |
| 2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России | 0% | 0 | 0 | **21,1%** | **47,4%** |
| 3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары (вебинары), конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков | 0% | 0 | 5,3% | **36,8%** | **31,6%** |
| 4.Электронные брошюры ФНС России | 5,3% | 10,5% | 5,3% | 10,5% | 31,6% |
| 5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России) | 5,3% | 5,3% | 5,3% | **15,8%** | **42,1%** |
| 6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания) | 0% | 0 | 0 | **15,8%** | **52,6%** |
| 7.Журнал «Налоговая политика и практика» | 5,3% | 10,5% | 36,8% | 0 | 5,3% |
| 8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты | 0% | 0 | 5,3% | **15,8%** | **57,9%** |
| 9. Реклама в общественном транспорте | 0% | 10,5% | 5,3% | 10,5% | 26,3% |
| 10. Иное | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,5% |

Иное: смс-рассылка, информирование по электронной почте, интернет-бухгалтерия

Председатель публичных обсуждений,

руководитель УФНС России

по Алтайскому краю Ю.А. Куриленко

Секретарь публичных обсуждений Т.В. Малютина