

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗОНАЛЬНОЕ РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

11 сессия с 2013 № 85
с. Зональное

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Зонального района Алтайского края

В соответствии с Уставом муниципального образования Зональный район Алтайского края, Налоговым кодексом Российской Федерации (далее НК РФ) устанавливается и вводится в действие система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории Зонального района Алтайского края, Зональное районное Собрание депутатов Алтайского края **РЕШИЛО**:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, обязательный к уплате на территории Зонального района Алтайского края всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную пунктом 2 настоящего Решения.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей реализации настоящего Решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей реализации настоящего Решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях к настоящему решению.

Если значение коэффициента K_2 , определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях к настоящему Решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

4. Контроль за выполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по вопросам плана, бюджета, налоговой и кредитной политики (В. Н. Победенная).

5. Признать утратившими силу решения Зонального районного Собрания депутатов:

от 01 июля 2009 № 24 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Зонального района Алтайского края»;

от 30 апреля 2010 № 27 «О внесении изменений и дополнений в решение Зонального районного Собрания депутатов Алтайского края от 01 июля 2009 № 24 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности на территории Зонального района Алтайского края»;

от 22 октября 2010 № 71 «О внесении изменений и дополнений в решение Зонального районного Собрания депутатов Алтайского края от 01 июля 2009 № 24 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Зонального района Алтайского края»;

от 28 февраля 2012 № 4 «О внесении изменений и дополнений в решение Зонального районного Собрания депутатов Алтайского края от 01 июля 2009 № 24 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Зонального района Алтайского края» (в редакции решений от 30.04.2010 № 27, 22.10.2010 № 71);

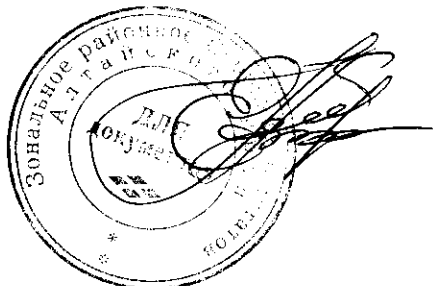
от 12 декабря 2012 № 96 «О внесении изменений и дополнений в решение Зонального районного Собрания депутатов Алтайского края от 01 июля 2009 № 24 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Зонального района Алтайского края» (в редакции решений от 30.04.2010 № 27, 22.10.2010 № 71);

от 06 сентября 2013 № 42 «О внесении изменений и дополнений в решение Зонального районного Собрания депутатов Алтайского края от 01 июля 2009 № 24 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Зонального района Алтайского края» (в редакции решений от 30.04.2010 № 27, 22.10.2010 № 71).

6. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2016 года.

7. Опубликовать настоящее решение в районной газете «За урожай».

Глава района



А.С. Есаулков

Таблица 1

КОЭФФИЦИЕНТ "А",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ <*>

<*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатируемыми не более 20 транспортных средств".

Для поселков и сел, расположенных на территории городов, применяется размер коэффициента, установленный для прочих населенных пунктов.

Населенный пункт	Размер коэффициента
Районные центры с населением:	
менее 5000 человек	0,5
Прочие населенные пункты с населением:	
от 3000 человек включительно до 15000 человек	0,5
от 1000 человек включительно до 3000 человек	0,35
от 500 человек включительно до 1000 человек	0,25
от 300 человек включительно до 500 человек	0,15
менее 300 человек	0,05
Осуществление деятельности вне населенного пункта <*>	0,65

<*> Для вида деятельности "Распространение и (или) размещение наружной рекламы" коэффициент "А" при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

КОЭФФИЦИЕНТ "А"
ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ
УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕ-
МЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,
ЭКСПЛУАТИРУЮЩИМИ НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ"

Вид перевозок	Размер коэффициента
1. Перевозки внутри города Барнаула, а также перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул	1
2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края	0,8
3. Перевозки за пределы Алтайского края	1

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <*>

<*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

Виды деятельности	Размер коэффициента
1. Оказание бытовых услуг <*> в том числе:	
1.1. ремонт, окраска и пошив обуви	0,55
1.2. ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,5
1.3. ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий, в том числе:	
1.3.1. ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин	0,5
1.3.2. ремонт бытовых приборов	0,45
1.3.3. ремонт и техническое обслуживание оргтехники	0,75
1.3.4. ремонт и изготовление металлоизделий	0,6
1.3.5. ремонт и изготовление ювелирных изделий	0,7
1.4. изготовление и ремонт мебели, в том числе:	
1.4.1. ремонт мебели	0,6
1.4.2. прочие услуги по изготовлению и ремонту мебели	0,6
1.5. химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,6
1.6. ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов), в том числе:	

1.6.1. ремонт жилья и других построек	0,6
1.6.2. строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов)	0,7
1.6.3. прочие услуги, оказываемые при ремонте и строительстве жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов)	0,6
1.7. услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий, в том числе:	
1.7.1. с применением автоматических (полуавтоматических) аппаратов (машин) для проявки фотопленок и печатания фотографий	1
1.7.2. прочие виды услуг	0,35
1.8. услуги бань, душевых и саун, в том числе:	
1.8.1. услуги "Люкс" (турецкие бани)	1
1.8.2. прочие услуги (бани, душевые и сауны)	0,6
1.9. парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения, в том числе:	
1.9.1. услуги салонов-парикмахерских "Люкс", услуги салонов-парикмахерских	0,9
1.9.2. парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения	0,55
1.10. услуги предприятий по прокату	0,5
1.11. ритуальные услуги	1
1.12. обрядовые услуги	0,4
1.13. прочие услуги производственного характера	1
1.14. прочие услуги непромышленного характера	0,5
2. Оказание ветеринарных услуг	0,55
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств <*> в том числе:	
3.1. ремонт и техническое обслуживание	0,5
3.2. уборочно-моечные работы	0,4
3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес	0,45
3.4. прочие виды услуг	0,6
4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе:	
4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы	1
4.2. прочие объекты организации розничной торговли	0,7

5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе:	
5.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	1 0,9
5.2. услуги питания закусочной: - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	0,9 0,8
5.3. услуги питания столовой: - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; - услуги питания прочих столовых	0,4 0,7
5.4. услуги питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,7
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в том числе:	
6.1. пассажирские перевозки транспортным средством:	0,4
6.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: - до 2 тонн включительно; - от 2 до 5 тонн включительно; - свыше 5 тонн	0,8 0,9 1
7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,6
8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,4

9. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,4
10. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещения для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,4
11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0,4
12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,4

<*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

КОЭФФИЦИЕНТ "В",
УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой
через объекты нестационарной торговой сети

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности <*>	1
2. Цветы <*>	0,7
3. Фрукты, овощи <*>	0,65
3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <*>	0,6
4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <*>	0,4
5. Прочие промышленные товары <*>	0,85
6. Прочие продовольственные товары <*>	0,75
7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,7
8. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством	1

<*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин	0,9
2. Прочие товары	1

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

Виды реализуемых товаров <*>	Размер коэффициента
1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары	1
2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы	0,9
3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары	0,8
4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция	0,7
5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания	0,7
6. Прочие промышленные товары	0,85
7. Ветеринарные аптеки	0,3
8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий	0,4

<*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение 4
к решению Зонального районного
Собрания депутатов Алтайского края
от 14 сентября 2015 № 85

КОЭФФИЦИЕНТ "Г",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА
(ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)	Размер коэффициен- та
До 5 квадратных метров включительно	1
От 5 до 10 квадратных метров включительно	0,95
От 10 до 20 квадратных метров включительно	0,8
От 20 до 50 квадратных метров включительно	0,7
От 50 до 100 квадратных метров включительно	0,55
От 100 до 150 квадратных метров включительно	0,4

Приложение 5
к решению Зонального районного
Собрания депутатов Алтайского края
от 11 декабря 2015 № 85

КОЭФФИЦИЕНТ "Д",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

№ п/п	Населенный пункт	Адрес		Размер коэф- фициента
		Название улицы	Номер строе- ния с... по...	
	Буланихинский сельсовет			
1	С.Буланиха	Советская	1-45	1
2		Пошевнева	1-59	1
3		Елютина	1-30	1
4		Школьная	1а-7	1
		Для торговых то- чек, находящихся по другим адре- сам	-	0,95
	Зональный сельсо- вет			
5	С.Зональное	Торговая	1-6	1
6		Кузнечный	1-5	1
7		Ленина	1-41а	1
8		Центральная	1-24а	1
9		Социалистическая	1-18	1
10		Гагарина	19-26	1
11		Советская	15-23	1
12		Привокзальная	26-4	1
13		Школьная	6-11	1
14	П.Урожайный	Школьная	4-10	1
15	С.Новая Михайлов- ка	Центральная	25-45	1
		Для торговых то- чек, находящихся по другим адре- сам	-	0,9
16	Луговской сельсо- вет			

17	С.Луговское	Парковая	1-30	1
18		Калинина	1-24а	1
19		Мира	1-12	1
20		Советская	1-30	1
21		Молодежная	1-24	1
22		Школьный	1-4	1
23		Веселый	1-7	1
24	П.Новый Быт	Центральная	1-14	
25		Школьная	3-14	
26	С.Путь Ленинизма			
27		Для торговых точек, находящихся по другим адресам	-	0,7
	Новочемровский сельсовет			
	С.Новая Чемровка	Шоссейная	1-18а	1
28		Нагорная	1-34	1
29		Бийская	1-13а	1
30		Совхозная	1-11	1
31		Сибирская	1-21	1
32		Школьная	1-33	1
33		Для торговых точек, находящихся по другим адресам	-	0,8
	Октябрьский сельсовет			
34	П.Октябрьский	Советская	5-17	1
35		Титова	11-13	1
36		Октябрьская	3-16	1
		Для торговых точек, находящихся по другим адресам	-	0,85
	Плешковский сельсовет			
37	С.Плешково	Школьная	24-50	1
38		Московская	33-57	1
39		Почтовый	2-14	1
40		Цветочный	1-10	1
41		Мостовая	7-16	1
		Для торговых точек, находящихся по другим адресам	-	0,7

		сам		
	Соколовский сель-совет			
42	С.Соколово	Кирова	1-100	1
43		Советская	1-102	1
44		Струкова	1-30	1
45		Целинная	1-19	1
46		Заводская	1-15	1
47		Дурымановой	1-17	1
48		Мира	1-30	1
49		Целинная	1-19	1
50		Заводская	1-15	1
51		60-лет Октября	1-27	1
52	С.Комарово	Центральная	1-23	1
53	С.Савиново	Советская	1-50	1
54		Для торговых точек, находящихся по другим адресам	-	0,7
	Чемровский сель-совет			
55	П.Мирный	Гайдара	6-8	1
56		Набережная	1-5	1
57		Магистральная	16-28	1
58		Мира	1-7	1
59		Железнодорожная	4-8	1
60		Демина	12-19	1
61		Ленина	8-13	1
62		Центральная	4-8	1
63	С.Сафоновка	Цветочная	9-13	1
64		Набережная	3-7	1
		Для торговых точек, находящихся по другим адресам	-	0,8
	Шубенский сель-совет			
65	С.Шубенка	Гагарина	1-10	1
66		Ленина	1-55	1
		Для торговых точек, находящихся по другим адресам	-	0,7

Приложение 6
к решению Зонального районного
Собрания депутатов Алтайского края
от 11 декабря 2015 № 85

КОЭФФИЦИЕНТ "Е",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ
ХРАНЕНИЯ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ СТОЯНОК)

Размер площади платной стоянки	Размер коэффициента
До 1000 квадратных метров включительно	1
От 1000 до 2000 квадратных метров включительно	0,75
От 2000 до 4000 квадратных метров включительно	0,5
Более 4000 квадратных метров	0,4

Приложение 7
к решению Зонального районного
Собрания депутатов Алтайского края
от 11 декабря 2018 № 85

КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Размер площади рекламоносителя	Размер коэффициента
1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, в том числе на площади:	
1.1. до 5 квадратных метров включительно	0,5
1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно	0,4
1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно	0,3
1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно	0,2
1.5. более 100 квадратных метров	0,1
2. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, в том числе на площади:	
2.1. до 1,5 квадратных метров включительно	0,5
2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно	0,2
2.3. более 10 квадратных метров	0,1

Приложение 8
к решению Зонального районного
Собрания депутатов Алтайского края
от 11 декабря 2015 № 85

КОЭФФИЦИЕНТ "3",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Наименование рекламоносителя <*>	Размер коэффициента
Билборд (площадью не более 36 квадратных метров)	0,5
Брандмауэр	0,5
Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,1
Электронные табло	1
Прочие виды световой и электронной наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,3
Размещение рекламы на транспортных средствах	0,5

<*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение 9
к решению Зонального районного
Собрания депутатов Алтайского края
от 11 декабря 2015 № 85

КОЭФФИЦИЕНТ "И",
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА
ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ)
РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ"

Коэффициент "И" устанавливается в размере 1.

Приложение 10
к решению Зонального районного
Собрания депутатов Алтайского края
от 11 декабря 2015 № 85

КОЭФФИЦИЕНТ «Кзп»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ УРОВЕНЬ ВЫПЛАЧИВАЕМОЙ
СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы <*> (руб.)	Значение коэффициента
до 5965,00 (включительно)	1
от 5966,00 до 9300,00 (включительно)	0,9
Свыше 9301,00	0,8

<*> Среднемесячная заработная плата определяется в соответствии с постановлением Росстата от 20.11.2006 № 69 «Об утверждении порядка заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения» и постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2007 № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы».

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, осуществляющих деятельность без использования труда наемных рабочих, коэффициент «Кзп» не применяется».