

**КРАСНОГОРСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

РЕШЕНИЕ

08 ноября 2016 года № 52

с.Красногорское

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Красногорского района

В соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации (далее НК РФ), со статьями 24,26 Устава муниципального образования Красногорский район Алтайского края районный Совет народных депутатов РЕШИЛ:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, обязательный к уплате на территории Красногорского района всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную пунктом 2 настоящего решения.

2. Система налогообложения в виде единого налога применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной

торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях № № 1-10 к настоящему решению.

4. Считать утратившими силу решения районного Совета народных депутатов:

- от 24 ноября 2008 года № 65 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Красногорского района»;

- от 22 ноября 2011 года №43 «О внесении изменений в решение районного Совета народных депутатов от 24 ноября 2008 года № 65 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Красногорского района»;

- от 30.октября 2012 года №32 «О внесении изменений в решение районного Совета народных депутатов от 24 ноября 2008 года №65 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Красногорского района»;

- от 24 декабря 2015 года №44 «О внесении изменений в решение районного Совета народных депутатов от 24 ноября 2008 года №65 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Красногорского района».

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в районной газете «Восход».

Глава района

Л.В.Яркова

Таблица 1

КОЭФФИЦИЕНТ «А»
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
(показатели коэффициента «А» принимаются по соответствующим
районам(городам), по отсутствующим показателям строки в таблице 1
исключаются)

данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств»

для поселков и сел, расположенных на территории городов, применяется размер коэффициента, установленный для прочих населенных пунктов.

Населенный пункт	Размер коэффициента
Районные центры с населением:	
От 9000 человек включительно и более	0,65
От 5000 человек включительно до 9000 человек	0,55
Менее 5000 человек	0,5
Прочие населенные пункты с населением:	
От 15000 человек включительно и более	0,85
От 3000 человек включительно до 15000 человек	0,5
От 1000 человек включительно до 3000 человек	0,35
От 500 человек включительно до 1000 человек	0,25
От 300 человек включительно до 500 человек	0,15
Менее 300 человек	0,05
Осуществление деятельности вне населенного пункта	0,65

Для вида деятельности «Распространение и (или) размещение наружной рекламы» коэффициент «А» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

КОЭФФИЦИЕНТ «А»
ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ
ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,
ЭКСПЛУАТИРУЮЩИМИ НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Вид перевозок	Размер коэффициента
1.Перевозка внутри города Барнаула, а также перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул	1
2.Прочие виды перевозок на территории Алтайского края	0,8
3.Перевозки за пределы Алтайского края	1

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

Приложение №2
к решению районного Совета
народных депутатов
от 08 ноября 2016 года № 52

КОЭФФИЦИЕНТ «Б» УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Значение коэффициента «Б» умножается на 0,9 по видам деятельности «Оказание бытовых услуг», «Оказание ветеринарных услуг», «Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств» для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам) и организации

Виды деятельности	Размер коэффициента
1. Оказание бытовых услуг <*> в том числе:	
1.1. Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения	0,6
1.2 Ремонт обуви и прочих изделий из кожи	0,6
1.3. Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды	0,5
1.4. Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения	0,5
1.5. Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения	0,5
1.6. Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения	0,5
1.7. Ремонт одежды и текстильных изделий	0,5
1.8. Ремонт ручных инструментов с механическим приводом (электроинструментов)	0,5
1.9. Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря	0,45
1.10. Ремонт электронной бытовой техники	0,5
1.11. Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования	0,75
1.12. Ремонт коммуникационного оборудования	0,5
1.13. Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения	0,6
1.14. Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения	0,6
1.15. Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения	0,6
1.16. Ремонт часов	0,6
1.17. Ремонт ювелирных изделий	0,7
1.18. Ремонт мебели и предметов домашнего обихода	0,6
1.19. Изготовление кухонной мебели по индивидуальному	0,6

заказу населения	
1.20. Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения	0,6
1.21. Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий	0,7
1.22. Строительство жилых и нежилых зданий	0,6
1.23. Производство прочих строительно-монтажных работ	0,6
1.24. Работы штукатурные	0,6
1.25. Работы столярные и плотничные	0,6
1.26. Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен	0,6
1.27. Производство малярных и стекольных работ	0,6
1.28. Производство прочих отделочных и завершающих работ	0,6
1.29. Услуги фотоателье, фото и кинолабораторий	0,9
1.30. Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты	0,55
1.31. Предоставление парикмахерских услуг	0,55
1.32. Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение	0,9
2. Оказание ветеринарных услуг	0,6
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств <*> в том числе:	
3.1. ремонт и техническое обслуживание	0,6
3.2. уборочно-моечные работы	0,4
3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес	0,6
3.4. прочие виды услуг	0,6
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование)мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,6
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг в том числе:	

5.1. пассажирские перевозки транспортным средством: -до 8 посадочных мест; -свыше 8 посадочных мест -свыше 20 посадочных мест	0,8 0,5 0,175
5.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: - до 2 тонн включительно; - от 2 до 5 тонн включительно; - свыше 5 тонн	0,8 0,9 1
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли	1
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	0,75
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
8.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	1 0,9
8.2. услуги питания закусочной: - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	0,9 0,8
8.3. услуги питания столовой: - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; - услуги питания прочих столовых	0,4 0,7
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,7
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,4
11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,4
12. Оказание услуг по временному размещению и	

проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,5
13.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания не имеющих зала обслуживания посетителей	0,2
14.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,2

При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

КОЭФФИЦИЕНТ «В»
УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой через
объекты нестационарной торговой сети

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности	1
2. Цветы	0,7
3. Фрукты, овощи	0,65
3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента	0,6
4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена	0,4
5. Прочие промышленные товары	0,9
6. Прочие продовольственные товары	0,8
7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,75
8. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а так же мобильного оборудования, применяемого в комплексе с транспортным средством	1

При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1.Газеты,журналы,а так же сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин	0,9
2.Прочие товары	1

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1.Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиозлектронная аппаратура,бытовые машины и приборы,оргтехника,телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары	1
2.Одежда(за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы	0,9
3.Цветы,семена,саженцы; канцелярские товары	0,8
4.Книги,газеты,журналы,прочая печатная продукция	0,7
5.Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания	0,7
6.Прочие промышленные товары	0,85
7.Ветеринарные аптеки	0,3
8.Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий	0,4

При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

Приложение №4
к решению районного Совета
народных депутатов
от 08 ноября 2016 года № 52

КОЭФФИЦИЕНТ «Г»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ РАЗМЕРОВ ТОРГОВОГО ЗАЛА(ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)	Размер коэффициента
До 5 квадратных метров включительно	1
От 5 до 10 квадратных метров включительно	0,95
От 10 до 20 квадратных метров включительно	0,85
От 20 до 50 квадратных метров включительно	0,75
От 50 до 100 квадратных метров включительно	0,60
От 100 до 150 квадратных метров включительно	0,45

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

Приложение №5
к решению районного Совета
народных депутатов
от 08 ноября 2016 года № 52.

КОЭФФИЦИЕНТ «Д»
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Коэффициент «Д» устанавливается в размере от 0,7 до 1

Тип населения	Назначение коэффициента
Мост-Иша	0,8
Ужлеп	0,7
Ивановка	0,7
Карагайка	0,7
Калган	0,7
Верх-Кажа	0,7
Кажа	0,7
Пильно	0,7
Сосновка	0,8
Лебяжье	0,7
Каменка	0,7
Мануильское	0,7
Долина Свободы	0,7
Луговое	0,7
Многопольное	0,7
Старая Суртайка	0,7
Новая Суртайка	0,8
Макарьевка	0,7
П.Горный	0,7
Карагуж	0,9
Тайпа	0,7
Курлек	0,7
Балыкса	0,7
Прочие населенные пункты	1,0

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

Приложение №6
к решению районного Совета
народных депутатов
от 08 ноября 2016 года № 52

КОЭФФИЦИЕНТ «Е»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ
ХРАНЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Размер площади платной стоянки	Размер коэффициента
До 1000 квадратных метров включительно	1
От 1000 до 2000 квадратных метров включительно	0,75
От 2000 до 4000 квадратных метров включительно	0,5
Более 4000 квадратных метров	0,4

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

Приложение №7
к решению районного Совета
народных депутатов
от 08 ноября 2016 года № 2016-08

КОЭФФИЦИЕНТ «Ж»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Размер площади рекламодателя	Размер коэффициента
1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади:	
1.1. до 5 квадратных метров включительно	0,5
1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно	0,4
1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно	0,3
1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно	0,2
1.5. более 100 квадратных метров	0,1
2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади:	
2.1. до 1,5 квадратных метров включительно	0,5
2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно	0,2
2.3. более 10 квадратных метров	0,1

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

Приложение №7
к решению районного Совета
народных депутатов
от 08 ноября 2016 года № 52

КОЭФФИЦИЕНТ «Ж»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Размер площади рекламоносителя	Размер коэффициента
1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади:	
1.1. до 5 квадратных метров включительно	0,5
1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно	0,4
1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно	0,3
1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно	0,2
1.5. более 100 квадратных метров	0,1
2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади:	
2.1. до 1,5 квадратных метров включительно	0,5
2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно	0,2
2.3. более 10 квадратных метров	0,1

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

Приложение №8
к решению районного Совета
народных депутатов
от 08 ноября 2016 года № 32

КОЭФФИЦИЕНТ «З»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Наименование рекламоносителя	Размер коэффициента
Билборд (площадью не более 36 квадратных метров)	0,5
Брандмауэр	0,5
Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы	0,1
Электронное табло	1
Прочие виды световой и электронной наружной рекламы	0,3
Реклама размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах	0,5

Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент -0,5.

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

Приложение №9
к решению районного Совета
народных депутатов
от 28 ноября 2016 года № 62

КОЭФФИЦИЕНТ «И»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА
ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ)
РАЗМЕЩЕНИЕ ПАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ»

Коэффициент «И» устанавливается в размере от 0,5 до 1

Тип населения	Назначение коэффициента
Мост-Иша	0,6
Ужлеп	0,5
Ивановка	0,5
Карагайка	0,5
Калташ	0,5
Верх-Кажа	0,5
Кажа	0,5
Пильно	0,5
Сосновка	0,5
Лебяжье	0,5
Каменка	0,5
Мануильское	0,5
Долина Свободы	0,5
Луговое	0,5
Многопольное	0,5
Старая Суртайка	0,6
Новая Суртайка	0,6
Макарьевка	0,5
П. Горный	0,5
Карагуж	0,6
Тайпа	0,5
Курлек	0,5
Балыкса	0,5
Прочие населенные пункты	0,8

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов

Приложение №10
к решению районного Совета
народных депутатов
от 08 ноября 2016 года № 502

КОЭФФИЦИЕНТ «Кзп»,
УЧИТЫВАЮЩИЙ УРОВЕНЬ ВЫПЛАЧИВАЕМОЙ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы (руб.)	Значение коэффициента
До 5000 включительно	1
От 5001 до 7000 включительно	0,9
От 7001 до 10000 включительно	0,8
Свыше 10000	0,5

Секретарь районного
Совета народных депутатов

С.Я.Сазонов