Приложение

к [**решению**](file:///C%3A%5CUsers%5C2300-0~1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cmo_2301.rtf#sub_0) Совета муниципального

образования город-курорт Анапа

от 23 октября 2008 г. N 908

# Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа(с изменениями от 28 ноября 2008 г., 10 ноября 2009 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| Видпредпринимательскойдеятельности | Корректирующий коэффициент К2 |
| г. Анапа, с.Витязево (территория поселка, расположенная вдоль юго-западного берега Черного моря и ограниченная улицей Восточная), прибрежная зона долины Сукко, расположенная вдоль берега Черного моря и ограниченная автодорогой "Анапа-Сукко" и автодорогой "# Подъезд к с.Б.Утриш (7-я зона градостроительной ценности г.Анапа) | Оставшаяся часть с.Витязево, ст. Благовещенская, ст. Анапская, п. Виноградный, ст. Гостагасвская, с . Джигинка, с. Юровка, с. Цибанобалка, с.Сунсех, с Сукко | Прочие населенные пункты |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Оказание бытовых услуг |  |  |  |
| 1.1. Ремонт, окраска, пошив обуви | 0,46 | 0,25 | 0,14 |
| 1.2. Ремонт, пошив меховых, кожаных изделий | 0,44 | 0,19 | 0,12 |
| 1.3. Ремонт, пошив швейных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи | 0,26 | 0,15 | 0,12 |
| 1.4. Пошив штор, ламбрекенов | 0,45 | 0,3 | 0,15 |
| 1.5. Ремонт, изготовление, установка металлоизделий: |  |  |  |
| 1.5.1. Ворог, крыш, окон, решеток | 0,55 | 0,29 | 0,17 |
| 1.5.2. Ювелирных изделии | 0,75 | 0,19 | 0,13 |
| 1.5.3. Прочих металлоизделий | 0,65 | 0,19 | 0,15 |
| 1.6. Ремонт, техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин | 0,7 | 0,29 | 0,21 |
| 1.7 Ремонт бытовых приборов: |  |  |  |
| 1.7.1. Часов | 0,38 | 0,12 | 0,06 |
| 1.7.2. Компьютеров, оргтехники | 0,88 | 0,29 | 0,22 |
| 1.7.3. Прочих бытовых приборов | 0,39 | 0,1 | 0,06 |
| 1.8. Ремонт мебели | 0,38 | 0.2 | 0,13 |
| 1.9. Химическая чистка, крашение, услуги прачечных | 0,44 | 0,21 | 0,11 |
| 1.10. Ремонт, строительство жилья и других построек, за исключением строительства индивидуальных домов | 0,38 | 0,3 | 0,25 |
| 1.11. Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | 0,88 | 0,25 | 0,18 |
| 1.12. Услуги бань, душевых | 0,38 | 0,25 | 0,21 |
| 1.13. Услуги саун | 0,38 | 0,25 | 0,21 |
| 1.14. Услуги парикмахерских: |  |  |  |
| 1.14 1. Салонов-парикмахерских | 0,57 | 0,16 | 0,11 |
| 1.14.2. Парикмахерских | 0,57 | 0,16 | 0,11 |
| 1.15. Услуги по прокату: |  |  |  |
| 1.15.1. Автомобилей , видеоигровых устройств , компьютеров, компьютерных программ, игровых автоматов, плавсредств, домиков и палаток в местах отдыха | 0,88 | 0,27 | 0,18 |
| 1.15.2 Прокат видео- и аудиокассет, видео- и аудиодисков | 0,88 | 0,29 | 0,18 |
| 1.15.3. Прочих предметов | 0,88 | 0,17 | 0,13 |
| 1.16. Ритуальные, обрядовые услуги | 0,44 | 0,21 | 0,15 |
| 1.17. Копировальные работы | 0,3 | 0,18 | 0,11 |
| 1.18. Прочие услуги производственного, непроизводственного характера | 0,45 | 0,22 | 0,17 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,75 | 0,16 | 0,11 |
| 3. Оказание услуг по: |  |  |  |
| 3.1. Ремонту, техническому обслуживанию автотранспортных средств | 0,61 | 0,28 | 0,22 |
| 3.2. Мойке автотранспортных средств | 0,83 | 0,27 | 0,22 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,72 | 0,27 | 0,22 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |  |  |
| 5.1. Грузоперевозки автотранспортными средствами | 0,9 | 0,78 | 0,78 |
| 5.2. Пассажирские перевозки автотранспортными средствами с количеством посадочных мест: |  |  |  |
| 5.2.1. До 4 включительно | 0,9 | 0,75 | 0,75 |
| 5.2.2. От 5 до 15 | 0,37 | 0,33 | 0,33 |
| 5.2.3. Свыше 15 | 0,18 | 0,15 | 0,15 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли: |  |  |  |
| 6.1. Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 1 | 0,63 | 0,56 |
| 6.2. Ювелирными изделиями, оружием | 0,9 | 0,2 | 0,15 |
| 6.3. Подакцизными товарами | 0,44 | 0,15 | 0,1 |
| 6.4. Аудио-, видео- и другой бытовой техникой | 0,39 | 0,15 | 0,15 |
| 6.5. Аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками | 0,44 | 0,15 | 0,1 |
| 6.6. Лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов) | 0,67 | 0,17 | 0,13 |
| 6.7. Лекарственными средствами и препаратами организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими наркосодержащие препараты, находящиеся на строгом учете | 0,48 | 0,12 | 0,09 |
| 6.8. Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,22 | 0,07 | 0,04 |
| 6.9. Изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края | 0,12 | 0,04 | 0,03 |
| 6.10. Товарами по образцам | 1 | 0,76 | 0,65 |
| 6.11. Прочими товарами | 0,26 | 0,09 | 0,07 |
| 6.12. Товарами, реализуемыми предприятиями единой системы военной торговли Министерства обороны Российской Федерации, расположенными на закрытых территориях воинских частей | 0,2 | 0,06 | 0,04 |
| 6.13. Торговля детскими товарами | 0,22 | 0,08 | 0,06 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров |  |  |  |
| 7.1. Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним |  | 0,62 | 0,5 |
| 7.2. Подакцизными товарами | 0,68 | 0,16 | 0,13 |
| 7.3. Аудио-, видео- и другой бытовой техникой | 0,89 | 0,19 | 0,17 |
| 7.4. Аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками | 0,69 | 0,14 | 0,14 |
| 7.5. Лекарственными средствами и препаратами | 1 | 0,25 | 0,22 |
| из них лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты второй категории, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 7.6. Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,44 | 0,11 | 0,08 |
| 7.7. Товарами по образцам | 1 | 0,63 | 0,58 |
| 7.8. Строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,78 | 0,16 | 0,16 |
| 7.9. Изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края | 0,25 | 0,1 | 0,08 |
| 7.10. Прочими товарами | 0,58 | 0,11 | 0,09 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |  |  |  |
| 8.1. Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 1 | 0,62 | 0,5 |
| 8.2. Подакцизными товарами | 0,68 | 0,16 | 0,13 |
| 8.3. Аудио-, видео- и другой бытовой техникой | 0,89 | 0,19 | 0,17 |
| 8.4. Аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками | 0,69 | 0,14 | 0,14 |
| 8.5. Лекарственными средствами и препаратами | 1 | 0,25 | 0,22 |
| из них лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты второй категории, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 8.6. Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,44 | 0,11 | 0,08 |
| 8.7. Товарами по образцам | 1 | 0,63 | 0,58 |
| 8.8. Строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,78 | 0,16 | 0,16 |
| 8.9. Изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края | 0,25 | 0,1 | 0,08 |
| 8.10. Прочими товарами | 0,58 | 0,11 | 0,09 |
| 9. Развозная и разносная розничная торговля | 1 | 0,26 | 0.2 |
| 10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: |  |  |  |
| 10.1. В столовых, буфетах организаций и учреждений | 0,03 | 0,01 | 0,01 |
| 10.2. В столовых, детских кафе (исключая реализацию алкогольной и табачной продукции), а также буфетах концертно-зрелищных объектов культуры, обслуживающих исключительно зрителей | 0,25 | 0,06 | 0,03 |
| 10.3. В ресторанах, барах [\*](file:///C%3A%5CUsers%5C2300-0~1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cmo_2301.rtf#sub_5) | 0,62 | 0,21 | 0,11 |
| 10.4. В закусочных, кафе (кроме детских), прочих типах объектов общественного питания [\*](file:///C%3A%5CUsers%5C2300-0~1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cmo_2301.rtf#sub_5) | 0,56 | 0,13 | 0,09 |
| 11. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организаций общественного питания, не имеющие зала обслуживанияпосетителей [**\***](file:///C%3A%5CUsers%5C2300-0~1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cmo_2301.rtf#sub_5) | 0,5 | 0,3 | 0,15 |
| 12. Распространение и (или) размещение наружной рекламы |  |  |  |
| 12.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0.15 | 0,07 | 0,05 |
| 12.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,23 | 0,15 | 0,08 |
| 12.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,23 | 0,15 | 0,08 |
| 13. Размещение рекламы на транспортных средствах |  |  |  |
| 14. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров: | 0,1 | 0,09 | 0,08 |
| 14.1. с 1 июня по 30 сентября |  |  |  |
| 14.1.1. Город Анапа (территория города, расположенная вдоль южного и западного берегов Черного моря и ограниченная улицами Крестьянской, Самбурова и Ив. Голубца включительно), с.Витязево (территория поселка, расположенная вдоль юго-западного берега Черного моря и ограниченная улицей Восточная), Пионерский проспект. | 0,4 |  |  |
| 14.1.2. Оставшаяся часть с.Витязево, с.Сукко, с.Б.Утриш, ст .Благовещенская | 0,3 |  |  |
| 14.1.3. Оставшаяся часть города Анапа, прочие населенные пункты (кроме перечисленных в [пункте 14.1.1](file:///C%3A%5CUsers%5C2300-0~1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cmo_2301.rtf#sub_1311), [14.1.2](file:///C%3A%5CUsers%5C2300-0~1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cmo_2301.rtf#sub_1312)) | 0,25 | 0,15 | 0,15 |
| 14.2. Оказание услуг по временному размещению и проживанию в остальное время года |  |  |  |
| 14.2.1. Город Анапа (территория города, расположенная вдоль южного и западного берегов Черного моря и ограниченная улицами Крестьянской, Самбурова и Ив. Голубца включительно), с.Витязево (территория поселка, расположенная вдоль юго-западного берега Черного моря и ограниченная улицей Восточная), Пионерский проспект. | 0,2 |  |  |
| 14.2.2. Оставшаяся часть с.Витязево, с.Сукко, с.Б.Утриш, ст. Благовещенская | 0,15 |  |  |
| 14.2.3. Оставшаяся часть города Анапа, прочие населенные пункты (кроме перечисленных в [пункте 14.1.1](file:///C%3A%5CUsers%5C2300-0~1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cmo_2301.rtf#sub_1311), [14.1.2](file:///C%3A%5CUsers%5C2300-0~1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cmo_2301.rtf#sub_1312)) | 0,13 | 0,08 | 0,08 |
| 15. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,8 | 0,4 | 0,1 |
| 16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,8 | 0,4 | 0,1 |
| 17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,45 | 0,23 | 0,1 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,45 | 0,23 | 0,1 |

Примечание:

\* для предприятий общественного питания, расположенных в с.Б.Утриш, применять коэффициенты К2, определенные для г.Анапа.

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель финансового управления | Е.Царев |