Приложение

к решению

Совета муниципального

образования Павловский район

от 17 октября 2013 г. N 58/442

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Коэффициент К2 | | |
| станица Павловская | станицаНоволеушковская  станица Старолеушковская | другие населенные пункты |
| 1. Оказание бытовых услуг населению: |  |  |  |
| 1.1 Ремонт, окраска, пошив обуви | 0,265 | 0,159 | 0,106 |
| 1.2. Ремонт, пошив меховых, кожаных изделий | 0,19 | 0,127 | 0,079 |
| 1.3. Ремонт, пошив швейных изделий (за исключением штор и драпировок), головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив, вязание трикотажных изделий | 0,159 | 0,116 | 0,074 |
| 1.3.1. Пошив штор и драпировок | 0,38 | 0,243 | 0,127 |
| 1.4. Ремонт, изготовление металлоизделий |  |  |  |
| 1.4.1. Ворот, декоративных решеток | 0,70 | 0,44 | 0,32 |
| 1.4.2. Ювелирных изделий | 0,52 | 0,32 | 0,25 |
| 1.4.3. Прочих металлоизделий | 0,70 | 0,44 | 0,32 |
| 1.5. Ремонт, техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин | 0,38 | 0,243 | 0,127 |
| 1.6. Ремонт бытовых приборов: |  |  |  |
| 1.6.1. Часов | 0,20 | 0,15 | 0,096 |
| 1.6.2. Персональных ЭВМ | 0,84 | 0,38 | 0,28 |
| 1.6.3. Прочих бытовых приборов | 0,21 | 0,074 | 0,059 |
| 1.7. Ремонт мебели | 0,42 | 0,25 | 0,17 |
| 1.8. Химическая чистка, крашение, услуги прачечных | 0,42 | 0,243 | 0,127 |
| 1.9. Ремонт жилья и других построек | 0,96 | 0,76 | 0,65 |
| 1.10. Услуги фотоателье и фото и кинолабораторий | 0,83 | 0,72 | 0,54 |
| 1.11. Услуги бань, душевых | 0,275 | 0,19 | 0,127 |
| 1.11.1. Услуги саун | 0,42 | 0,27 | 0,27 |
| 1.12. Услуги парикмахерских |  |  |  |
| 1.12.1. Салонов парикмахерских | 0,54 | 0,32 | 0,21 |
| 1.12.2. Парикмахерских | 0,49 | 0,233 | 0,17 |
| 1.13. Услуги по прокату: |  |  |  |
| 1.13.1. Автомобилей, видеоигровых устройств, видеокассет, компьютеров, компьютерных программ, игровых программ, игровых автоматов, плавсредств, домиков и палаток в местах отдыха | 0,47 | 0,22 | 0,22 |
| 1.13.2. Прочих предметов | 0,38 | 0,19 | 0,148 |
| 1.14. Ритуальные, обрядовые услуги | 0,38 | 0,243 | 0,127 |
| 1.15. Прочие услуги производственного, непроизводственного характера | 0,42 | 0,27 | 0,21 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,39 | 0,20 | 0,15 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств: |  |  |  |
| 3.1. Ремонт автомототранспорта (кузовные работы) | 1,0 | 0,53 | 0,212 |
| 3.2. Мойка автомототранспортных средств | 0,69 | 0,33 | 0,25 |
| 3.3. Ремонт, техническое и сервисное обслуживание автомототранспорта (кроме кузовных работ) | 0,59 | 0,27 | 0,14 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,72 | 0,307 | 0,243 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов: |  |  |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 | 0,89 | 0,89 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, с количеством пассажирских мест: |  |  |  |
| 5.2.1. До 4 включительно | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 5.2.2. Свыше 4 | 0,424 | 0,37 | 0,37 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети и имеющей торговые залы |  |  |  |
| 6.1. Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 1,0 | 0,75 | 0,72 |
| 6.2. Ювелирными изделиями, оружием | 0,62 | 0,33 | 0,24 |
| 6.3. Подакцизными товарами | 0,40 | 0,33 | 0,17 |
| 6.4. Аудио-, видео- и другой бытовой техникой | 0,37 | 0,22 | 0,19 |
| 6.5. Аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками | 0,36 | 0,15 | 0,09 |
| 6.6. Лекарственными средствами и препаратами организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими наркосодержащие препараты на строгом учете | 0,56 | 0,16 | 0,11 |
| 6.7. Лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов) | 0,79 | 0,21 | 0,14 |
| 6.8. Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,18 | 0,09 | 0,052 |
| 6.9. Изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края | 0,091 | 0,046 | 0,033 |
| 6.10. Товарами по образцам | 1,0 | 0,805 | 0,68 |
| 6.11. Прочими товарами | 0,169 | 0,127 | 0,116 |
| 6.12. Товарами, реализуемыми предприятиями единой системы военной торговли Министерства обороны Российской Федерации, расположенными на закрытых территориях воинских частей | 0,137 | 0,068 | 0,045 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров: |  |  |  |
| 7.1. Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 1,0 | 0,65 | 0,53 |
| 7.2. Подакцизными товарами | 0,349 | 0,18 | 0,148 |
| 7.3. Аудио-, видео- и другой бытовой техникой | 0,57 | 0,254 | 0,233 |
| 7.4. Аудио и видеокассетами с записями, компакт-дисками | 0,36 | 0,159 | 0,159 |
| 7.5. Лекарственными средствами и препаратами | 0,58 | 0,286 | 0,243 |
| из них: лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты второй категории, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий | 0,116 | 0,116 | 0,116 |
| 7.6. Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,212 | 0,127 | 0,091 |
| 7.7. Товарами по образцам | 1,0 | 0,66 | 0,53 |
| 7.8. Строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,339 | 0,18 | 0,18 |
| 7.9. Изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края | 0,222 | 0,116 | 0,091 |
| 7.10. Прочими товарами | 0,286 | 0,127 | 0,101 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов: |  |  |  |
| 8.1. Сотовыми телефонами, аксессуарами к ним | 0,883 | 0,589 | 0,475 |
| 8.2. Подакцизными товарами | 0,294 | 0,152 | 0,124 |
| 8.3. Аудио-, видео- и другой бытовой техникой | 0,371 | 0,18 | 0,147 |
| 8.4. Аудио и видеокассетами с записями, компакт-дисками | 0,296 | 0,132 | 0,132 |
| 8.5. Лекарственными средствами и препаратами | 0,485 | 0,237 | 0,208 |
| из них: лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты второй категории, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий | 0,095 | 0,095 | 0,095 |
| 8.6. Печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера) | 0,18 | 0,103 | 0,076 |
| 8.7. Товарами по образцам | 0,883 | 0,598 | 0,474 |
| 8.8. Строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом | 0,285 | 0,148 | 0,148 |
| 8.9. Изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края | 0,189 | 0,095 | 0,076 |
| 8.10. Прочими товарами, площадь торгового места в которых составляет: |  |  |  |
| 8.10.1. Свыше 5 до 6 квадратных метров включительно | 0,224 | 0,099 | 0,081 |
| 8.10.2. Свыше 6 до 7 квадратных метров включительно | 0,218 | 0,097 | 0,079 |
| 8.10.3. Свыше 7 до 8 квадратных метров включительно | 0,214 | 0,095 | 0,077 |
| 8.10.4. Свыше 8 до 9 квадратных метров включительно | 0,209 | 0,093 | 0,076 |
| 8.10.5. Свыше 9 до 10 квадратных метров включительно | 0,208 | 0,092 | 0,075 |
| 8.10.6. Свыше 10 до 11 квадратных метров включительно | 0,203 | 0,091 | 0,074 |
| 8.10.7. Свыше 11 до 12 квадратных метров включительно | 0,201 | 0,09 | 0,073 |
| 8.10.8. Свыше 12 до 13 квадратных метров включительно | 0,199 | 0,089 | 0,073 |
| 8.10.9. Свыше 13 до 14 квадратных метров включительно | 0,197 | 0,088 | 0,072 |
| 8.10.10. Свыше 14 до 15 квадратных метров включительно | 0,195 | 0,086 | 0,071 |
| 8.10.11. Свыше 15 до 16 квадратных метров включительно | 0,192 | 0,085 | 0,07 |
| 8.10.12. Свыше 16 до 17 квадратных метров включительно | 0,189 | 0,084 | 0,068 |
| 8.10.13. Свыше 17 до 18 квадратных метров включительно | 0,187 | 0,083 | 0,067 |
| 8.10.14. Свыше 18 до 19 квадратных метров включительно | 0,186 | 0,082 | 0,067 |
| 8.10.15. Свыше 19 до 20 квадратных метров включительно | 0,184 | 0,082 | 0,067 |
| 8.10.16. Более 20 квадратных метров | 0,182 | 0,081 | 0,066 |
| 9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,14 | 0,06 | 0,04 |
| 10. Развозная и разносная розничная торговля | 0,66 | 0,33 | 0,25 |
| 11. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей: |  |  |  |
| 11.1. В столовых, буфетах организаций и учреждений | 0,025 | 0,014 | 0,014 |
| 11.2. В столовых, детских кафе (исключая реализацию алкогольной и табачной продукции), а также буфетах концертно-зрелищных объектов культуры, обслуживающих исключительно зрителей | 0,17 | 0,08 | 0,038 |
| 11.3. В ресторанах, барах | 0,49 | 0,32 | 0,17 |
| 11.4. В закусочных, кафе (кроме детских), прочих типах объектов общественного питания | 0,45 | 0,19 | 0,15 |
| 12. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0,40 | 0,20 | 0,12 |
| 13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: |  |  |  |
| 13.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,17 | 0,109 | 0,08 |
| 13.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,19 | 0,10 | 0,08 |
| 13.3. Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,13 | 0,09 | 0,063 |
| 14. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,19 | 0,10 | 0,08 |
| 15. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,21 | 0,13 | 0,107 |
| 16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей,  если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,23 | 0,19 | 0,06 |
| 17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,14 | 0,108 | 0,034 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,23 | 0,18 | 0,056 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,14 | 0,108 | 0,0341 |

В случае если в рамках одного вида деятельности налогоплательщиком осуществляется торговля товарами нескольких групп, или одновременно оказываются услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, или оказывается несколько видов бытовых услуг, для которых установлены различные значения корректирующего коэффициента К2, при расчете налога по данному виду деятельности по каждому объекту используется наибольшее по размеру значение коэффициента К2.

Первый заместитель главы

муниципального образования

Павловский район

Д.Н.БЕЛЕНКО