**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕВЕРСКИЙ РАЙОН**

**КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 6 ноября 2008 г. N 788**

**О ЕДИНОМ НАЛОГЕ**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В соответствии со статьей 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, пунктом 3 части 1 статьи 23 Устава муниципального образования Северский район Совет муниципального образования Северский район решил:

1. Установить систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), применяемую в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К 2 (согласно [приложению](#Par47)).

3. Признать утратившими силу решения Совета муниципального образования Северский район с 01.01.2009:

- от 22.11.2007 N 605 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- от 14.02.2008 N 669 "О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Северский район от 22.11.2007 N 605 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

4. Информационно-аналитическому отделу (Ситникова) опубликовать настоящее решение в газете "Зори" в десятидневный срок со дня его принятия.

5. Настоящее решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования, но не ранее 1 января 2009 года.

Глава муниципального

образования Северский район

С.В.БАТИЩЕВ

Приложение

к решению Совета

муниципального образования

Северский район

от 6 ноября 2008 г. N 788

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2**

┌────────────────────────────────────────┬────────────────────────────────┐

│ │ Коэффициенты │

│ ├──────────┬──────────┬──────────┤

│ │Населенные│Населенные│Населенные│

│ Вид деятельности │ пункты с │ пункты с │ пункты с │

│ │населением│населением│населением│

│ │ от 15 до │от 5 до 15│до 5 тысяч│

│ │ 30 тысяч │ тысяч │ человек │

│ │ человек │ человек │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┴──────────┴──────────┤

│1. Оказание бытовых услуг населению: │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┬──────────┬──────────┤

│1.1. Ремонт, окраска, пошив обуви │0,36 │0,15 │0,11 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и │ │ │ │

│кожаных изделий, головных уборов и │ │ │ │

│изделий текстильной галантереи, ремонт, │ │ │ │

│пошив и вязание трикотажных изделий │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.2.1. Ремонт швейных, меховых и кожаных│0,20 │0,135 │0,1 │

│изделий, головных уборов, изделий │ │ │ │

│текстильной галантереи │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.2.2. Пошив швейных, меховых и кожаных │0,20 │0,135 │0,1 │

│изделий, головных уборов, изделий │ │ │ │

│текстильной галантереи │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.2.3. Прочие услуги по ремонту и пошиву│0,20 │0,135 │0,1 │

│швейных, меховых и кожаных изделий, │ │ │ │

│головных уборов и изделий текстильной │ │ │ │

│галантереи │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.2.4. Ремонт трикотажных изделий │0,15 │0,15 │0,06 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.2.5. Пошив и вязание трикотажных │0,15 │0,15 │0,06 │

│изделий │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.2.6. Прочие услуги при пошиве и │0,15 │0,15 │0,06 │

│вязании трикотажных изделий │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.3. Ремонт, техническое обслуживание │ │ │ │

│бытовой радиоэлектронной аппаратуры, │ │ │ │

│бытовых машин и бытовых приборов и │ │ │ │

│изготовление металлоизделий │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.3.1. Ремонт и техническое обслуживание│0,45 │0,326 │0,153 │

│бытовой радиоэлектронной аппаратуры │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.3.2. Ремонт бытовых машин │0,45 │0,326 │0,153 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.3.3. Ремонт бытовых приборов │0,20 │0,157 │0,094 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.3.4. Ремонт и изготовление │0,45 │0,23 │0,19 │

│металлоизделий │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.4. Ремонт мебели │0,32 │0,32 │0,19 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.5. Химическая чистка, крашение, услуги│0,48 │0,32 │0,15 │

│прачечных │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.6. Ремонт жилья, ремонт и │0,32 │0,32 │0,24 │

│строительство других построек │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.7. Услуги фотоателье и фото- и │ │ │ │

│кинолабораторий, прочие услуги │ │ │ │

│производственного характера │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.7.1. Услуги фотоателье, фото- и │0,60 │0,336 │0,20 │

│кинолабораторий │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.7.2. Прочие услуги производственного │0,09 │0,06 │0,04 │

│характера │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8. Услуги бань и душевых, │ │ │ │

│парикмахерских. Услуги предприятий по │ │ │ │

│прокату. Ритуальные, обрядовые услуги │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8.1. Услуги бань и душевых │0,32 │0,24 │0,19 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8.2. Прочие услуги, оказываемые в │0,40 │0,32 │0,32 │

│банях и душевых │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8.3. Услуги парикмахерских │0,48 │0,24 │0,24 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8.4. Услуги предприятий по прокату │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8.4.1. Прокат бытовой радиоэлектронной│0,54 │0,25 │0,25 │

│аппаратуры и принадлежностей к ней, │ │ │ │

│видеоигровых устройств, видеокассет; │ │ │ │

│велосипедов водных, водных лыж, лодок, │ │ │ │

│катеров; транспортных средств и │ │ │ │

│принадлежностей к ним; домиков и палаток│ │ │ │

│в зонах отдыха; игровых автоматов, │ │ │ │

│компьютеров, игровых программ, │ │ │ │

│аудиовизуального оборудования, │ │ │ │

│компьютерной техники │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8.4.2. Прочих предметов │0,44 │0,24 │0,19 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8.5. Ритуальные услуги │0,40 │0,32 │0,15 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8.6. Обрядовые услуги │0,40 │0,32 │0,15 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│1.8.7. Прочие услуги непроизводственного│0,40 │0,32 │0,24 │

│характера │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│2. Оказание ветеринарных услуг │0,15 │0,15 │0,12 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│3. Оказание автотранспортных услуг │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│3.1. По перевозке грузов │1,0 │1,0 │1,0 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│3.2. По перевозке пассажиров │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│3.2.1. Автотранспортными средствами с │1,0 │1,0 │1,0 │

│количеством посадочных мест до 4 │ │ │ │

│включительно │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│3.2.2. Автотранспортными средствами с │0,40 │0,40 │0,40 │

│количеством посадочных мест от 5 до 15 │ │ │ │

│включительно │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│3.2.3. Автотранспортными средствами с │0,23 │0,23 │0,23 │

│количеством посадочных мест от 16 и │ │ │ │

│более │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│4. Оказание услуг по предоставлению во │0,83 │0,39 │0,32 │

│временное владение (в пользование) мест │ │ │ │

│для стоянки автомототранспортных │ │ │ │

│средств, а также по хранению │ │ │ │

│автомототранспортных средств на платных │ │ │ │

│стоянках │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│5. Оказание услуг по ремонту, │0,70 │0,235 │0,139 │

│техническому обслуживанию и мойке │ │ │ │

│автомототранспортных средств │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6. Розничная торговля, осуществляемая │ │ │ │

│через объекты стационарной торговой │ │ │ │

│сети, имеющие торговые залы: │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.1. Сотовыми телефонами, аксессуарами к│1,0 │0,69 │0,62 │

│ним │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.2. Ювелирными изделиями, оружием │0,48 │0,264 │0,198 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.3. Подакцизными товарами │0,30 │0,188 │0,125 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.4. Аудио-, видео- и другой бытовой │0,25 │0,188 │0,188 │

│техникой │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.5. Аудио- и видеокассетами с записями,│0,40 │0,15 │0,10 │

│компакт-дисками │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.6. Лекарственными средствами │0,60 │0,180 │0,150 │

│препаратами (кроме передачи │ │ │ │

│лекарственных препаратов по льготным │ │ │ │

│(бесплатным) рецептам, а также продукции│ │ │ │

│собственного производства (изготовления)│ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.7. Печатной продукцией средств │0,180 │0,120 │0,070 │

│массовой информации, книжной продукцией,│ │ │ │

│связанной с образованием, наукой и │ │ │ │

│культурой (кроме продукции рекламного и │ │ │ │

│эротического характера) │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.8. Изделиями народных художественных │0,09 │0,06 │0,04 │

│промыслов Краснодарского края │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.9. Товарами по образцам │1,0 │1,0 │0,92 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.10. Прочими товарами │0,248 │0,166 │0,12 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│6.11. Товарами, реализуемыми │0,14 │0,09 │0,06 │

│предприятиями единой системы военной │ │ │ │

│торговли Министерства обороны Российской│ │ │ │

│Федерации, расположенными на закрытых │ │ │ │

│территориях воинских частей │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7. Розничная торговля, осуществляемая │ │ │ │

│через объекты стационарной торговой │ │ │ │

│сети, не имеющие торговых залов, а также│ │ │ │

│через объекты нестационарной торговой │ │ │ │

│сети, площадь торгового места в которых │ │ │ │

│не превышает 5 квадратных метров │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.1. Сотовыми телефонами, аксессуарами к│1,0 │0,98 │0,78 │

│ним │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.2. подакцизными товарами │0,55 │0,387 │0,25 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.3. Аудио-, видео- и другой бытовой │0,588 │0,324 │0,288 │

│техникой │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.4. Аудио- и видеокассетами с записями,│0,46 │0,2 │0,2 │

│компакт-дисками │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.5. Лекарственными средствами │0,31 │0,09 │0,045 │

│препаратами (кроме передачи │ │ │ │

│лекарственных препаратов по льготным │ │ │ │

│(бесплатным) рецептам, а также продукции│ │ │ │

│собственного производства (изготовления)│ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.6. Печатной продукцией средств │0,324 │0,18 │0,132 │

│массовой информации, книжной продукцией,│ │ │ │

│связанной с образованием, наукой и │ │ │ │

│культурой (кроме продукции рекламного и │ │ │ │

│эротического характера) │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.7. Изделиями народных художественных │0,23 │0,14 │0,11 │

│промыслов Краснодарского края │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.8. Строительными материалами, в том │0,483 │0,264 │0,264 │

│числе отделочными, а также │ │ │ │

│металлопрокатом │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.9. Прочими товарами │0,430 │0,180 │0,156 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│7.10. Товарами, реализуемыми │0,14 │0,09 │0,06 │

│предприятиями единой системы военной │ │ │ │

│торговли Министерства обороны Российской│ │ │ │

│Федерации, расположенными на закрытых │ │ │ │

│территориях воинских частей │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8. Розничная торговля, осуществляемая │ │ │ │

│через объекты стационарной торговой │ │ │ │

│сети, не имеющие торговых залов, а также│ │ │ │

│через объекты нестационарной торговой │ │ │ │

│сети, площадь торгового места в которых │ │ │ │

│превышает 5 квадратных метров │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.1. Сотовыми телефонами, аксессуарами к│1,0 │0,98 │0,78 │

│ним │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.2. Подакцизными товарами │0,44 │0,31 │0,20 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.3. Аудио-, видео- и другой бытовой │0,548 │0,302 │0,268 │

│техникой │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.4. Аудио- и видеокассетами с записями │0,550 │0,240 │0,240 │

│и компакт-дисками │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.5. Лекарственными средствами и │0,310 │0,090 │0,045 │

│препаратами (кроме передачи │ │ │ │

│лекарственных препаратов по льготным │ │ │ │

│(бесплатным) рецептам, а также продукции│ │ │ │

│собственного производства (изготовления)│ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.6. Печатной продукцией средств │0,324 │0,180 │0,132 │

│массовой информации, книжной продукцией,│ │ │ │

│связанной с образованием, наукой и │ │ │ │

│культурой (кроме продукции рекламного и │ │ │ │

│эротического характера) │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.7. Товарами по образцам │1,0 │1,0 │0,78 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.8. Строительными материалами, в том │0,42 │0,23 │0,23 │

│числе отделочными, а также │ │ │ │

│металлопрокатом │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.9. Изделиями народных художественных │0,23 │0,14 │0,11 │

│промыслов Краснодарского края │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│8.10. Прочими товарами │0,36 │0,15 │0,13 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│9. Развозная и разносная розничная │0,65 │0,37 │0,27 │

│торговля │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│10. Оказание услуг общественного питания│ │ │ │

│через объекты организации общественного │ │ │ │

│питания, имеющие залы обслуживания │ │ │ │

│посетителей │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│10.1. В столовых, буфетах организаций и │0,033 │0,022 │0,022 │

│учреждений │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│10.2. В столовых, детских кафе (исключая│0,209 │0,088 │0,044 │

│реализацию алкогольной и табачной │ │ │ │

│продукции), а также буфетах концертно- │ │ │ │

│зрелищных объектов культуры, │ │ │ │

│обслуживающих исключительно зрителей │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│10.3. В ресторанах, барах │0,484 │0,330 │0,165 │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│10.4. В закусочных, кафе (кроме │0,483 │0,187 │0,143 │

│детских), прочих типах объектов │ │ │ │

│общественного питания │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│11. Оказание услуг общественного питания│1,00 │0,94 │0,88 │

│через объекты организации общественного │ │ │ │

│питания, не имеющие залов обслуживания │ │ │ │

│посетителей │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│12. Распространение наружной рекламы с │0,10 │0,09 │0,07 │

│использованием рекламных конструкций (за│ │ │ │

│исключением рекламных конструкций с │ │ │ │

│автоматической сменой изображения и │ │ │ │

│электронных табло) │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│13. Распространение наружной рекламы с │0,10 │0,09 │0,07 │

│использованием рекламных конструкций с │ │ │ │

│автоматической сменой изображения │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│14. Распространение наружной рекламы │0,22 │0,18 │0,13 │

│посредством электронных табло │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│15. Размещение рекламы с использованием │0,26 │0,24 │0,20 │

│внешних и внутренних поверхностей │ │ │ │

│транспортных средств │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│16. Оказание услуг по временному │0,65 │0,61 │0,50 │

│размещению и проживанию │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│17. Оказание услуг по передаче во │ │ │ │

│временное владение и (или) в пользование│ │ │ │

│торговых мест, расположенных в объектах │ │ │ │

│стационарной торговой сети, не имеющих │ │ │ │

│торговых залов, объектов нестационарной │ │ │ │

│торговой сети, а также объектов │ │ │ │

│организации общественного питания, не │ │ │ │

│имеющих зала обслуживания посетителей │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│17.1. Оказание услуг по передаче во │0,312 │0,207 │0,207 │

│временное владение и (или) в пользование│ │ │ │

│торговых мест, расположенных в объектах │ │ │ │

│стационарной торговой сети, не имеющих │ │ │ │

│торговых залов, объектов нестационарной │ │ │ │

│торговой сети, а также объектов │ │ │ │

│организации общественного питания, не │ │ │ │

│имеющих зала обслуживания посетителей, │ │ │ │

│если площадь каждого из них не превышает│ │ │ │

│5 квадратных метров │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│17.2. Оказание услуг по передаче во │0,200 │0,177 │0,177 │

│временное владение и (или) в пользование│ │ │ │

│торговых мест, расположенных в объектах │ │ │ │

│стационарной торговой сети, не имеющих │ │ │ │

│торговых залов, объектов нестационарной │ │ │ │

│торговой сети, а также объектов │ │ │ │

│организации общественного питания, не │ │ │ │

│имеющих зала обслуживания посетителей, │ │ │ │

│если площадь каждого из них превышает 5 │ │ │ │

│квадратных метров │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│18. Оказание услуг по передаче во │ │ │ │

│временное владение и (или) в пользование│ │ │ │

│земельных участков для размещения │ │ │ │

│объектов стационарной и нестационарной │ │ │ │

│торговой сети, а также объектов │ │ │ │

│организации общественного питания │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│18.1. Оказание услуг по передаче во │0,36 │0,20 │0,08 │

│временное владение и (или) в пользование│ │ │ │

│земельных участков для размещения │ │ │ │

│объектов стационарной и нестационарной │ │ │ │

│торговой сети, а также объектов │ │ │ │

│организации общественного питания, если │ │ │ │

│площадь земельного участка не превышает │ │ │ │

│10 квадратных метров │ │ │ │

├────────────────────────────────────────┼──────────┼──────────┼──────────┤

│18.2. Оказание услуг по передаче во │0,11 │0,07 │0,07 │

│временное владение и (или) в пользование│ │ │ │

│земельных участков для размещения │ │ │ │

│объектов стационарной и нестационарной │ │ │ │

│торговой сети, а также объектов │ │ │ │

│организации общественного питания, если │ │ │ │

│площадь земельного участка превышает 10 │ │ │ │

│квадратных метров │ │ │ │

└────────────────────────────────────────┴──────────┴──────────┴──────────┘