КРАСНОТУРАНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

от 11 ноября 2008 г. N 27-315р

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Краснотуранского районного Совета депутатов

Красноярского края от 27.02.2009 N 29-351р, от 02.12.2009 N 3-10р,

от 16.12.2016 N 16-113р)

На основании Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", гл. 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части второй Налогового кодекса Российской Федерации и ст. 33 Устава Краснотуранского района районный Совет депутатов решил:

(в ред. Решения Краснотуранского районного Совета депутатов Красноярского края от 27.02.2009 N 29-351р)

1. Ввести на территории Краснотуранского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности.

2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. Решения Краснотуранского районного Совета депутатов Красноярского края от 16.12.2016 N 16-113р)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания

3. Установить [распределение](#P53) населенных пунктов по группам согласно приложению N 1.

4. Установить [значения](#P81) корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, согласно приложению N 2.

5. Считать утратившим силу Решение районного Совета депутатов от 16.11.2007 N В-225р "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

6. Контроль за выполнением Решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, финансам, собственности и налоговой политике.

7. Решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в газете "Эхо Турана".

Глава района

В.Г.ФОМИНЫХ

Приложение N 1

к Решению

Краснотуранского районного

Совета депутатов

от 11 ноября 2008 г. N 27-315р

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ПО ГРУППАМ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| I группа | II группа | III группа |
| с. Краснотуранск,с. Лебяжье, с. Саянск,с. Тубинск, с. Восточное, с. Новая Сыда, с. Беллык, с. Кортуз, д. Николаевка | с. Новоивановка,п. Джирим, д. Кедровое, с. Галактионово,д. Уза, д. Диссос,с. Моисеевка,с. Белоярск, п. Т.-Ключ | д. Александровка,с. Салба, д. Алгаштык, д. Сарушка, д. Уяр,д. Кара-Беллык,д. Листвягово |

Приложение N 2

к Решению

Краснотуранского районного

Совета депутатов

от 11 ноября 2008 г. N 27-315р

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Краснотуранского районного Совета депутатов

Красноярского края от 02.12.2009 N 3-10р, от 16.12.2016 N 16-113р)

1. ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

(в ред. Решения Краснотуранского районного Совета депутатов

Красноярского края от 16.12.2016 N 16-113р)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Подгруппы, виды, отдельные бытовые услуги | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 1.1 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи (код по ОКВЭД (2) 95.23) | 0,4 | 0,2 | 0,15 |
| 1.2 | Ремонт часов (код по ОКВЭД (2) 95.25.1) | 0,4 | 0,2 | 0,15 |
| 1.3 | Ремонт и (или) техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, бытовых приборов (коды по ОКВЭД (2) 33.12, 33.13, 33.15, 33.19, 95.11, 95.12, 95.21, 95.22, 95.22.1, 95.22.2) | 0,6 | 0,4 | 0,3 |
| 1.4 | Деятельность в области фотографии (код по ОКВЭД (2) 74.20) | 0,6 | 0,4 | 0,4 |
| 1.5 | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (код по ОКВЭД (2) 96.02, 96.02.1, 96.02.2) | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| 1.6 | Деятельность физкультурно-оздоровительная (код по ОКВЭД (2) 96.04) | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| 1.7 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (код по ОКВЭД (2) 96.03) | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| 1.8 | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (коды по ОКВЭД (2) 13.92.2, 13.99.4, 14.11.2, 14.12.2, 14.13.3, 14.14.4, 14.19.5, 14.20.2, 14.31.2, 14.39.2, 95.29.1, 95.29.11 - 95.29.13) | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| 1.9 | Оказанию услуг населению по заполнению бланков, написанию заявлений, снятию копий (код по ОКВЭД (2) 96.09) | 0,12 | 0,12 | 0,12 |
| 1.10 | Иные бытовые услуги (за исключением кодов по ОКВЭД (2) 45.20, 45.20.1, 45.20.2, 45.20.3, 45.20.4, 45.40.5) | 0,5 | 0,4 | 0,4 |

2. ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Доля фактически полученных средств бюджетного финансирования | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 2.1 | Оказание ветеринарных услуг организациями и индивидуальными предпринимателями, у которых доля фактически полученных средств бюджетного финансирования в общей сумме доходов за налоговый период составляет: |  |  |  |
|  | - свыше 69 до 100% | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
|  | - свыше 49 до 69% (включительно) | 0,35 | 0,35 | 0,35 |
|  | - до 49% (включительно) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 2.2 | Оказание ветеринарных услуг организациями и индивидуальными предпринимателями при отсутствии бюджетного финансирования | 0,15 | 0,15 | 0,15 |

3. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ

ОБСЛУЖИВАНИЮ, МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Услуги по ремонту, техническому обслуживанию, мойке автотранспортных средств | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 3.1 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,7 | 0,6 | 0,5 |

4. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип стоянок по хранению автотранспортных средств | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 4.1 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,87 | 0,87 | 0,87 |

5. ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ [<\*>](#P258)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид автотранспортных услуг | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 5.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 | 1 |
| 5.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |  |  |
| 5.2.1 | до 4 посадочных мест включительно | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 5.2.2 | от 5 до 13 посадочных мест включительно | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 5.2.3 | от 14 до 28 посадочных мест включительно | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| 5.2.4 | свыше 28 посадочных мест | 0,2 | 0,15 | 0,15 |

--------------------------------

<\*> Применяется к оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

6. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ [<\*>](#P351)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Ассортимент товаров | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 6.1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: |  |  |  |
| 6.1.1 | продовольственными товарами (без спиртных напитков и табачных изделий) | 0,2 | 0,09 | 0,08 |
| 6.1.2 | продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,24 | 0,12 | 0,11 |
| 6.1.3 | "Социальный магазин" | 0,14 | 0,08 | 0,07 |
| (строка 6.1.3 введена Решением Краснотуранского районного Совета депутатов Красноярского края от 02.12.2009 N 3-10р) |
| 6.2 | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты организации торговли, реализующие одну группу товаров или ее часть, выручка которых составляет не менее 80% в общем выручки по каждому объекту организации торговли: |  |  |  |
| 6.2.1 | детскими товарами и (или) школьно-письменными принадлежностями | 0,24 | 0,24 | 0,24 |
| 6.2.2 | лекарственными средствами и (или) изделиями медицинского назначения | 0,43 | 0,43 | 0,43 |
| 6.2.3 | запасными и комплектующими частями к транспортным средствам (средствами по уходу за транспортными средствами), шинами, аккумуляторами, снегоходами, гидроциклами,мотовездеходами | 0,71 | 0,71 | 0,71 |
| 6.2.4 | бытовой техникой (радиоэлектронной аппаратурой, бытовыми машинами, приборами), оргтехникой, парфюмерно- косметическими товарами, мебелью, одеждой и (или) обувью, сантехникой и стройматериалами | 0,71 | 0,71 | 0,71 |
| 6.2.5 | спиртными напитками | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 6.3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не не имеющие торговых залов: |  |  |  |
| 6.3.1 | розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,33 | 0,33 | 0,33 |
| 6.3.2 | розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |  |  |  |
|  | Площадью от 5 - 10 кв. м | 0,33 | 0,33 | 0,33 |
|  | Площадью свыше 10 кв. м | 0,25 | 0,25 | 0,25 |
| 6.4 | Развозная и разносная розничная торговля | 0,24 | 0,24 | 0,24 |

--------------------------------

<\*> Применяется к розничной торговле, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, и к розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

7. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ [<\*>](#P383)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип объекта организации общественного питания | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 7.1 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей: |  |  |  |
| 7.1.1 | бары, нестационарные сезонные кафе, закусочные, пивные, кафе, бистро | 0,30 | 0,25 | 0,25 |
| 7.1.2 | столовые, находящиеся на территории организаций | 0,11 | 0,09 | 0,08 |
| 7.2 | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,30 | 0,2 | 0,2 |

--------------------------------

<\*> Применяется для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, и для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

8. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Особенности распространения и (или) размещения рекламы | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 8.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,11 | 0,11 | 0,11 |
| 8.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,54 | 0,54 | 0,54 |
| 8.3 | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,54 | 0,54 | 0,54 |
| 8.4 | Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,65 | 0,65 | 0,65 |

9. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ [<\*>](#P436)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Общая площадь помещений для временного размещения и проживания в каждом объекте предоставления услуг | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
|  | - до 100 кв. м (включительно) | 0,07 | 0,06 | 0,06 |
|  | - от 100 до 500 кв. м (включительно) | 0,2 | 0,1 | 0,1 |

--------------------------------

<\*> Применяется для оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

10. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ

В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ

ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Площадь торгового места переданного во временное владение и (или) пользование | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 10.1 | Площадь торгового места и (или) объекта организации общественного питания, не имеющего зала обслуживания посетителей, не превышает 5 квадратных метров | 0,022 | 0,022 | 0,022 |
| 10.2 | Площадь торгового места и (или) объекта организации общественного питания, не имеющего зала обслуживания посетителей, превышает 5 квадратных метров | 0,03 | 0,03 | 0,03 |

11. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Площадь земельного участка, переданного во временное владение и (или) пользование | Значение коэффициента К2 |
| I группа | II группа | III группа |
| 11.1 | - не превышает 10 квадратных метров | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 11.2 | - свыше 10 квадратных метров | 0,4 | 0,4 | 0,4 |