БОГОТОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

Д Е П У Т А Т О В

РЕШЕНИЕ

третьей сессии Боготольского городского Совета третьего созыва

## 17 ноября 2005 года № 3 – 45

(в редакции от 20.11.2008 № 15-406;

от 06.09.2011 № 7-130,

 от 12.11.2013 № 16-253,

 **от 06.12.2016 № В-57**)

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории г. Боготола

В соответствии со гл. 26.3 части второй Налогового кодекса РФ (в редакции от 22.07.05 г.), ч. 1.3 ст. 22 Устава города Боготольской городской Совет Р Е Ш И Л:

1. Ввести с 01. 01. 2006 года на территории города Боготола систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

 1) оказание бытовых услуг классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам; Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам;

 2) оказание ветеринарных услуг;

 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

 4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

 5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания

 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

 12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

 14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Учитывая совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), режим работы, величину доходов, площадь информационного поля наружной рекламы, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, установить, что значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для отдельных видов деятельности устанавливается отдельно по каждому виду деятельности следующим образом:

 К-2 = Квд х Крр, где

Квд – коэффициент вида деятельности (приложение №1)

Крр – Коэффициент режима работы (приложение №1)

4. Признать утратившим силу Решение Боготольского городского Совета депутатов от 18.11.2004 года №15-329 «Об утверждении корректирующего коэффициента базовой доходности К-2 для отдельных видов деятельности».

5. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянную комиссию городского Совета по бюджету, финансам и налогам (председатель А.Б. Бальчонок).

6. Решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечению одного месяца со дня его официального опубликования.

###  Глава города Боготола - С.И. Курилович

Приложение

к решению Боготольского городского Совета депутатов

от 17.11.2005 № 3-45

(в ред. от 12.11.2013 № 16-253)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид предпринимательской деятельности** | **Квд** | **Коэффициент режима работы** | **К2** |
| **Свыше 12 часов** | **До 12 часов** | **Свыше 12 часов** | **До 12 часов** |
| **1 Оказание бытовых услуг, в том числе:** |
| 1.1. ремонт окраска и пошив обуви | 0,368 | 1 | 1 | 0,368 | 0,368 |
| 1.2. ремонт и (или) пошив швейных, меховых и (или) кожаных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и (или) вязание трикотажных изделий | 0,368 | 1 | 1 | 0,368 | 0,368 |
| 1.3. ремонт бытовых машин | 0,368 | 1 | 1 | 0,368 | 0,368 |
| 1.4. ремонт бытовых приборов | 0,368 | 1 | 1 | 0,368 | 0,368 |
| 1.5. ремонт часов | 0,279 | 1 | 1 | 0,279 | 0,279 |
| 1.6. ремонт и (или) техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры | 0,502 | 1 | 1 | 0,502 | 0,502 |
| 1.7. ремонт мебели; | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.8. услуги прачечных; | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.9. химическая чистка, крашение, прочие услуги при химической чистке | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.10 услуги предприятий по прокату; | 0,630 | 1 | 1 | 0,630 | 0,630 |
| 1.11 услуги бань и душевых; | 0,452 | 1 | 1 | 0,452 | 0,452 |
| 1.12 оказание услуг в парикмахерской; | 0,480 | 1 | 1 | 0,480 | 0,480 |
| 1.13 оказание парикмахерских услуг в салоне; | 0,663 | 1 | 1 | 0,663 | 0,663 |
| 1.14 ритуальные услуги; | 0,382 | 1 | 1 | 0,382 | 0,382 |
| 1.15 обрядные услуги; | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.16 услуги фотоателье, фото- и кино-лабораторий; | 0,339 | 1 | 1 | 0,339 | 0,339 |
| 1.17 ремонт жилья, строительство и ремонт гаражей, бань и других построек | 0,339 | 1,2 | 1 | 0,407 | 0,339 |
| 1.18 ремонт и замена дверей, оконных рам, дверных и оконных проемов | 0,502 | 1,2 | 1 | 0,602 | 0,502 |
| 1.19 нарезка стекла и зеркал | 0,171 | 1 | 1 | 0,171 | 0,171 |
| 1. 20 иные виды бытовых услуг | 0,652 | 1 | 1 | 0,652 | 0,652 |
| **2 Оказание ветеринарных услуг** | 0,990 | 1 | 1 | 0,990 | 0,990 |
| **3 Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, машин и оборудования:** |
| 3.1 Ремонт и техническое обслуживание; | 0,408 | 1,2 | 1 | 0,490 | 0,408 |
| 3.2 Уборочно-моечные работы. | 0,408 | 1,2 | 1 | 0,490 | 0,408 |
| **4 Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках:** |
| 4.1 Открытые площадки | 0,451 | 1,2 | 1 | 0,541 | 0,451 |
| 4.2 Крытые площадки, в т.ч. гаражные боксы | 0,682 | 1,2 | 1 | 0,818 | 0,682 |
| **5 Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве пользования, владения и силу распоряжения не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:** |
| 5.1 Оказание автотранспортных услуг о перевозке грузов | 0,800 | 1 | 1 | 0,800 | 0,800 |
| 5.2 Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |   |   |   |   |   |
| - для транспортных средств, имеющих от 1 до 4 (включительно) посадочных мест | 0,800 | 1 | 1 | 0,800 | 0,800 |
| - для транспортных средств, имеющих от 5 до 15 (включительно) посадочных мест | 0,473 | 1 | 1 | 0,473 | 0,473 |
| - для транспортных средств, имеющих от 15 до 30 (включительно) посадочных мест | 0,454 | 1 | 1 | 0,454 | 0,454 |
| - для транспортных средств, имеющих свыше 30 посадочных мест  | 0,200 | 1 | 1 | 0,200 | 0,200 |
| **6 Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли:** |
| 6.1 Продовольственными товарами (без алкогольной продукции и (или) табачных изделий) |   |   |   |   |   |
| - магазины | 0,332 | 1,5 | 0,9 | 0,498 | 0,299 |
| - павильоны | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.2 Продовольственными товарами и (или) непродовольственными товарами |   |   |   |   |   |
| - магазины | 0,332 | 1,5 | 0,9 | 0,498 | 0,299 |
| - павильоны | 0,488 | 1,5 | 0,9 | 0,732 | 0,439 |
| **6.3 Специализированная розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны, реализующие одну группу товаров или ее часть, выручка от реализации которых составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли:** |
| 6.3.1. Ювелирными изделиями и (или) драгоценностями | 0,833 | 1,5 | 0,9 | 1,250 | 0,750 |
| 6.3.2. Технически сложными товарами бытового назначения, оргтехникой, сотовыми телефонами, мебелью, сантехникой, строительными и отделочными материалами | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.3. Мотоциклами с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л.с.), запчастями, частями к автомобилям и (или) мотоциклам, автомобильной косметикой, аккумуляторами | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.4. Парфюмерно-косметическими товарами | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.5. Одеждой, обувью, текстильной продукцией, кожгалантереей, головными уборами | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.6. Предметами ритуального назначения | 0,497 | 1,5 | 0,9 | 0,746 | 0,447 |
| 6.3.7. Алкогольной продукцией, пивом и (или) табачными изделиями | 1,000 | 1 | 1 | 1,000 | 1,000 |
| **7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объектов нестационарной торговой сети:** |
| **7.1 Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объектов нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:** |   |   |   |   |   |
| 7.1.1 Продовольственными товарами (без табачных изделий) | 0,512 | 1,5 | 1 | 0,768 | 0,512 |
| 7.1.2 Продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,512 | 1,5 | 1 | 0,768 | 0,512 |
| **7.2 Специализированная розничная торговля (выручка от одной группы товаров или ее части составляет не менее 80% в общем объеме выручки от реализации по каждому объекту организации торговли):** |   |   |   |   |   |
| 7.2.1. молочными продуктами  | 0,297 | 1,2 | 0,9 | 0,356 | 0,267 |
| 7.2.3. табачными изделиями  | 1,000 | 1 | 1 | 1,000 | 1,000 |
| **7.3 Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объектов нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:**  |   |   |   |   |   |
| 7.3.1 Продовольственными товарами (без табачных изделий) | 0,479 | 1,5 | 1 | 0,719 | 0,479 |
| 7.3.2 Продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,479 | 1,5 | 1 | 0,719 | 0,479 |
| **7.4. Специализированная розничная торговля (выручка от одной группы товаров или ее части составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли):** |  |  |  |  |  |
| 7.4.1. молочными продуктами  | 0,297 | 1,2 | 0,9 | 0,356 | 0,267 |
| 7.4.2. табачными изделиями  | 1,000 | 1 | 1 | 1,000 | 1,000 |
|  **7.5 Развозная (разносная) торговля :**  |
| 7.5.1 продовольственными товарами | 0,567 | 1 | 1 | 0,567 | 0,567 |
| 7.5.2 продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,567 | 1 | 1 | 0,567 | 0,567 |
| **8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв.м. по каждому объекту организации общественного питания:**  |
| 8.1. Рестораны, кафе | 0,353 | 1,2 | 0,9 | 0,424 | 0,318 |
| 8.2. Бары, нестационарные сезонные кафе, закусочные, пивные, бистро с приготовлением горячих и холодных блюд и т.п. | 0,506 | 1,2 | 0,9 | 0,607 | 0,455 |
| 8.3. Столовые общедоступные | 0,161 | 1,2 | 0,9 | 0,193 | 0,145 |
| 8.4. Столовые, расположенные на территории организаций, школьные и студенческие столовые | 0,146 | 1,2 | 0,9 | 0,175 | 0,131 |
| 8.5. Детские кафе | 0,088 | 1,2 | 0,9 | 0,106 | 0,079 |
| **9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей:** |
| Киоски, палатки, магазины (отделы) при ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных | 0,484 | 1,2 | 1 | 0,581 | 0,484 |
| **10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций**. | 0,353 | 1 | 1 | 0,353 | 0,353 |
| **11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств**  | 0,121 | 1 | 1 | 0,121 | 0,121 |
| **12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров** | 0,220 | 1 | 1 | 0,220 | 0,220 |
| **13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей:**  |
| 13.1. площадь одного торгового места не превышает 5 квадратных метров  | 0,330 | 1,2 | 0,9 | 0,396 | 0,297 |
| 13.2. площадь одного торгового места более 5 кв.м. | 0,400 | 1,2 | 0,9 | 0,480 | 0,360 |
| **14 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:**  |
| 14.1. земельные участки площадью до 10 кв. метров (включительно) | 0,352 | 1 | 1 | 0,352 | 0,352 |
| 14.2. земельные участки площадью, превышающей 10 кв. метров. | 0,495 | 1 | 1 | 0,495 | 0,495 |