ПИРОВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

от 27 ноября 2012 г. N 36-211р

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ ПИРОВСКОГО РАЙОНА НА 2013 ГОД

Список изменяющих документов

(в ред. Решения Пировского районного Совета депутатов Красноярского края

от 15.12.2016 N 14-84р)

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части второй Налогового кодекса Российской Федерации Пировский районный Совет депутатов решил:

1. Ввести на территории Пировского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определены Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2016 года N 2496-р;

(пп. 1 в ред. Решения Пировского районного Совета депутатов Красноярского края от 15.12.2016 N 14-84р)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения, с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения и (или) размещения наружной рекламы; распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

3. Установить [значения](#P51) корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, согласно приложению N 1 к настоящему Решению.

4. В связи с тем, что осуществление предпринимательской деятельности проводится в неравных условиях, по розничной торговле вводятся поправочные коэффициенты по труднодоступным населенным пунктам - 0,5 и населенным пунктам, численность населения которых составляет менее 100 человек, - 0,5 [(приложение N 2)](#P319).

5. Настоящее Решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в газете "Заря", но не ранее 1 января 2013 года.

6. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комиссию по бюджету и финансам.

Глава

Пировского района

А.И.ЕВСЕЕВ

Приложение N 1

к Решению

районного Совета депутатов

от 27 ноября 2012 г. N 36-211р

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. Решения Пировского районного Совета депутатов Красноярского края

от 15.12.2016 N 14-84р)

1. ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

(в ред. Решения Пировского районного Совета депутатов

Красноярского края от 15.12.2016 N 14-84р)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Подгруппы, виды, отдельные бытовые услуги [<\*>](#P102) | Значение коэффициента К2 |
| 1.1 | Услуги по ремонту обуви и изделий из кожи (95.23) | 0,1 |
| 1.2 | Услуги по ремонту часов (95.25.1) | 0.5 |
| 1.3 | Услуги по ремонту компьютеров и коммуникационного оборудования (95.1).Услуги по ремонту приборов бытовой электроники (95.21).Услуги по ремонту бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря (95.22) | 0,3 |
| 14 | Услуги портретной фотографии (74.20.21) | 0,13 |
| 1.5 | Услуги парикмахерских и услуги салонов красоты, прочие (96.02) | 0,039 |
| 1.6 | Услуги бань и душевых (96.04) | 0,005 |
| 1.7 | Услуги по прокату бытовых изделий и предметов личного пользования (77.2) | 0,1 |
| 1.8 | Услуги по организации похорон и связанные с этим услуги (96.03) | 0,005 |
| 1.9 | Услуги по ремонту прочих предметов личного потребления и бытовых товаров (95.29.11) | 0,01 |
| 1.10 | Иные бытовые услуги | 0,03 |

--------------------------------

<\*> Указаны в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам.

2. ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Доля фактически полученных средств бюджетного финансирования | Значение коэффициента К2 |
| 2.1 | Оказание ветеринарных услуг организациями и индивидуальными предпринимателями | 0,065 |

3. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ

ОБСЛУЖИВАНИЮ, МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Услуги по ремонту, техническому обслуживанию, мойке автотранспортных средств | Значение коэффициента К2 |
| 3.1 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,26 |

4. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип стоянок по хранению автотранспортных средств | Значение коэффициента К2 |
| 4.1 | Хранение автотранспортных средств на открытых стоянках | 1,0 |
| 4.2 | Хранение автотранспортных средств на закрытых стоянках | 1,0 |
| 4.3 | Предоставление во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств на открытых стоянках | 1,0 |
| 4.4 | Предоставление во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств на закрытых стоянках | 1,0 |

5. ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ [<\*>](#P147)

--------------------------------

<\*> Применяется к оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид автотранспортных услуг | Значение коэффициента К2 |
| 5.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,26 |
| 5.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |

6. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ [<\*>](#P162)

--------------------------------

<\*> Применяется к розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (с площадью торгового зала по каждому объекту не более 150 кв. м), через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и через объекты нестационарной торговой сети (площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров), разносная (развозная) торговля.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Ассортимент товаров | Значение коэффициента К2 |
| 6.1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: |  |
| 6.1.1 | Продовольственными товарами без алкогольной продукции и табачных изделий | 0,2 |
| 6.1.2 | Продовольственными и (или) непродовольственными товарами |  |
| 6.1.2.1 | - в районном центре (с. Пировское) | 0,52 |
| 6.1.2.2 | - в остальных населенных пунктах | 0,416 |
| 6.1.3 | Ювелирными изделиями и (или) драгоценностями | 1,0 |
| 6.2 | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети, реализующие одну группу или ее часть, выручка которых составляет не менее 80 процентов в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли |  |
| 6.2.1 | Запчастями и комплектующими частями к транспортным средствам (средствами по уходу за транспортными средствами), шинами, аккумуляторами, снегоходами | 1,0 |
| 6.2.2 | Товарами импортного производства: бытовой техникой (радиоэлектронной аппаратурой, бытовыми машинами, приборами), оргтехникой, парфюмерно-косметическими товарами, мебелью, одеждой и (или) обувью, сантехникой и стройматериалами | 0,2 |
| 6.3 | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, реализующие одну группу товаров или ее часть, выручка которых составляет не менее 80 процентов в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли: | 1,0 |
| 6.3.1 | Детскими товарами (или) школьно-письменными принадлежностями | 0,026 |
| 6.3.2 | Лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения | 0,13 |
| 6.3.3 | Ритуальными товарами | 0,2 |
| 6.4 | Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,32 |
| 6.5 | Розничная торговля в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых: |  |
|  | - превышает 5 кв. м | 0,32 |
|  | - не превышает 5 кв. м | 0,32 |

7. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ [<\*>](#P222)

--------------------------------

<\*> Применяется для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, и для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип объекта организации общественного питания | Значение коэффициента К2 |
| 7.1 | Объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому объекту: |  |
| 7.1.1 | Кафе, бары, закусочные, буфеты, в том числе: | 0,26 |
|  | - расположенные в учреждениях культуры и искусства | 0,26 |
| 7.1.2 | Столовые, находящиеся на территории организаций и предназначенные для обслуживания их работников | 0,26 |
| 7.2 | Объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,26 |

8. РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,5 |
| 8.2 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных (световых) табло | 0,5 |
| 8.3 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,5 |
| 8.4 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |
| 8.5 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,5 |

9. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ

И ПРОЖИВАНИЮ [<\*>](#P265)

--------------------------------

<\*> Применяется для оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Общая площадь для временного размещения и проживания в каждом объекте предоставления услуг | Значение коэффициента К2 |
| 9 | - до 100 кв. м (включительно) | 0,1 |
|  | - свыше 100 кв. м | 0,1 |

10. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ [<\*>](#P281)

--------------------------------

<\*> Применяется при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. м или превышает 5 кв. м.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип торгового места | Значение коэффициента К2 |
| 10 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, площадь которых: |  |
|  | - не превышает 5 кв. м | 0,4 |
|  | - превышает 5 кв. м | 0,2 |

11. ПЕРЕДАЧА ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ [<\*>](#P300)

--------------------------------

<\*> Применяется для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей (не превышающей) 10 кв. м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного, не имеющих залов обслуживания посетителей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип земельного участка | Значение коэффициента К2 |
| 10 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков, площадь которых: |  |
|  | - не превышает 10 кв. м | 0,5 |
|  | - превышает 10 кв. м | 0,3 |

Приложение N 2

к Решению

Пировского районного Совета депутатов

от 27 ноября 2012 г. N 36-211р

ПЕРЕЧЕНЬ

НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ПИРОВСКОГО РАЙОНА,

ИМЕЮЩИХ ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ 100 ЧЕЛОВЕК И МЕНЕЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование населенных пунктов | Численность населения | Наличие торговых точек |
| 1 | д. Алгайск | 1 | - |
| 2 | д. Доново | 1 | - |
| 3 | д. Петропавловка | 62 | - |
| 4 | д. Шумбаш | 28 | - |
| 5 | д. Новотроицкая | 56 | - |
| 6 | п. Большая Кеть | 60 | 1 |
| 7 | д. Игнатово | 68 | 1 |
| 8 | д. Светлицк | 0 | - |
| 9 | д. Шагирислам | 60 | 1 |
| 10 | д. Холмовая | 1 | - |
| 11 | д. Новомихайловка | 56 | 1 |
| 12 | д. Новый Ислам | 60 | - |
| 13 | д. Туруханка | 5 | - |
| 14 | п. Кемский | 3 | - |
| 15 | д. Михайловка | 4 | - |
| 16 | д. Новониколаевка | 74 | 1 |
| 17 | д. Филипповка | 17 | - |
| 18 | п. Пировский | 60 | 1 |

ПЕРЕЧЕНЬ

ТРУДНОДОСТУПНЫХ МЕСТНОСТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ

ПИРОВСКОГО РАЙОНА

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование местности | Расстояние от районного центра | Наличие торговых точек |
| 1 | п. Чайда | 93 км | 2 |
| 2 | д. Алтат | 73 км | 1 |