КАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

от 15 ноября 2007 г. N 37-377

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КАНСКА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Канского городского Совета депутатов Красноярского краяот 12.11.2008 N 51-501, от 18.11.2009 N 66-623, от 25.09.2013 N 52-272,от 21.12.2016 N 15-65, от 15.03.2017 N 16-69, от 14.11.2018 N 33-184,от 26.11.2019 N 45-270) |

На основании главы 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь статьей 17 Устава города, Канский городской Совет депутатов решил:

Статья 1

Ввести на территории города Канска систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Статья 2

Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг;

(в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 21.12.2016 N 15-65)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 25.09.2013 N 52-272)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. Решений Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 12.11.2008 N 51-501, от 25.09.2013 N 52-272)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 12.11.2008 N 51-501)

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 12.11.2008 N 51-501)

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(п. 10 в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 12.11.2008 N 51-501)

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(п. 11 в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 25.09.2013 N 52-272)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 12.11.2008 N 51-501)

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 14 в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 12.11.2008 N 51-501)

Статья 3

(в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского края от 14.11.2018 N 33-184)

1. Установить [значения](#P75) корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для отдельных видов деятельности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, согласно приложению к настоящему Решению.

Статья 4

Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования.

Статья 5

Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по бюджету и собственности.

Глава города

С.Н.ГУРОВ

Приложение

к Решению

Канского городского

Совета депутатов

от 15 ноября 2007 г. N 37-377

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введены Решением Канского городского Совета депутатов Красноярского краяот 14.11.2018 N 33-184;в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского краяот 26.11.2019 N 45-270) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности, виды услуг, особенности ведения предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2 |
| 1. Оказание бытовых услуг (по кодам видов деятельности в соответствии с ОКВЭД2 и кодам услуг в соответствии с ОКПД2, относящихся к бытовым услугам, определенным Правительством Российской Федерации) |
| 1.1 | Ремонт, окраска и (или) пошив обуви (в том числе прочие услуги по ремонту и пошиву обуви) | 0,18 |
| 1.2 | Ремонт часов | 0,2 |
| 1.3 | Ремонт и (или) техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, включая ремонт и обслуживание компьютеров и оргтехники | 0,6 |
| 1.4 | Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,6 |
| 1.5 | Ремонт ювелирных изделий | 0,75 |
| 1.6 | Услуги прачечных | 0,4 |
| 1.7 | Химическая чистка, крашение и прочие услуги при химической чистке | 0,7 |
| 1.8 | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,75 |
| 1.9 | Оказание парикмахерских услуг | 0,23 |
| 1.10 | Услуги бань и душевых | 0,005 |
| 1.11 | Ритуальные и обрядовые услуги | 0,1 |
| 1.12 | Ремонт и (или) пошив швейных, меховых и (или) кожгалантерейных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и (или) вязание трикотажных изделий | 0,2 |
| 1.13 | Иные виды бытовых услуг | 0,5 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг |
| 2.1 | Оказание ветеринарных услуг организациями, у которых доля фактически полученных средств бюджетного финансирования в общей сумме доходов за налоговый период составляет: |
| 2.1.1 | свыше 69 до 100% | 0,1 |
| 2.1.2 | свыше 49 до 69% (включительно) | 0,3 |
| 2.1.3 | до 49% (включительно) | 0,5 |
| 2.1.4 | организациями при отсутствии бюджетного финансирования и индивидуальными предпринимателями | 0,5 |
| 3. Розничная торговля (применяется в значении в соответствиисо статьей 346.27 части второй Налогового кодексаРоссийской Федерации)(в ред. Решения Канского городского Совета депутатов Красноярского краяот 26.11.2019 N 45-270) |
| 3.1 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: |
| 3.1.1 | Продовольственными товарами (без алкогольной продукции и табачных изделий) | 0,11 |
| 3.1.2 | Продовольственными товарами (включая алкогольную продукцию и табачные изделия) | 0,2 |
| 3.1.3 | Ювелирными изделиями и драгоценностями | 0,5 |
| 3.1.4 | Товарами, бывшими в употреблении | 0,1 |
| 3.1.5 | Непродовольственными товарами | 0,2 |
| 3.1.6 | Продовольственными и непродовольственными товарами (за исключением товаров, поименованных в пунктах 3.1.3 - 3.1.5 раздела) | 0,2 |
| 3.1.7 | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через магазины с площадью торгового зала не более 150 кв. м, реализующие одну группу товаров или ее часть, выручка от реализации которых составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли: |  |
| 3.1.7.1 | товарами импортного производства: бытовой техникой (радиоэлектронной аппаратурой, бытовыми машинами, приборами), оргтехникой, парфюмерно-косметическими товарами, мебелью, одеждой и (или) обувью, сантехникой и стройматериалами | 0,5 |
| 3.1.7.2 | детскими товарами | 0,2 |
| 3.1.7.3 | школьно-письменными принадлежностями | 0,15 |
| 3.1.7.4 | лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения | 0,2 |
| 3.1.7.5 | спиртными напитками и (или) табачными изделиями | 0,45 |
| 3.1.7.6 | мотоциклами с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л.с.), запасными частями к автомобилям и (или) мотоциклам, шинами, аккумуляторами (в том числе автомобильной косметикой и сопутствующими товарами) | 0,62 |
| 3.2 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м: |
| 3.2.1 | Продовольственными товарами | 0,25 |
| 3.2.2 | Непродовольственными товарами | 0,3 |
| 3.2.3 | Реализация кулинарных и кондитерских изделий предприятий общественного питания | 0,2 |
| 3.3 | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. м: |
| 3.3.1 | Продовольственными товарами | 0,25 |
| 3.3.2 | Непродовольственными товарами | 0,3 |
| 3.3.3 | Реализация кулинарных и кондитерских изделий предприятий общественного питания | 0,2 |
| 3.4 | Развозная и разносная розничная торговля | 0,5 |
| 3.5 | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,5 |
| 4. Оказание услуг общественного питания |
| 4.1 | Оказание услуг общественного питания через объекты, имеющие залы обслуживания посетителей: |
| 4.1.1 | Рестораны | 0,25 |
| 4.1.2 | Кафе (в том числе нестационарные сезонные), бары, закусочные и иные объекты организации общественного питания, в том числе: | 0,2 |
| 4.1.2.1 | расположенные в учреждениях культуры и искусства | 0,15 |
| 4.1.2.2 | столовые общедоступные | 0,1 |
| 4.1.2.3 | столовые, находящиеся на территории организаций | 0,01 |
| 4.2 | Оказание услуг общественного питания через объекты, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,4 |
| 5. Оказание услуг по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках |
| 5.1 | В период с 1 апреля по 31 декабря | 0,25 |
| 5.2 | В период с 1 января по 31 марта | 0,15 |
| 6. Распространение и (или) размещение наружной рекламы |
| 6.1 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,06 |
| 6.2 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,06 |
| 6.3 | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,06 |
| 6.4 | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,6 |
| 7. Оказание услуг по временному размещению и проживанию |
| 7.1 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,01 |
| 8. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест |
| 8.1 | Расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м | 0,15 |
| 8.2 | Расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. м | 0,15 |
| 9. Оказание автотранспортных услуг |
| 9.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,16 |
| 9.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 10. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию, мойке автомототранспортных средств |
| 10.1 | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию, мойке автомототранспортных средств | 0,7 |
| 11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков |
| 11.1 | Для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,18 |
| 11.2 | Для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,09 |

Значения корректирующего коэффициента К2 определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления.