**ШУШЕНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 13 ноября 2009 г. N 647-вн/н**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ШУШЕНСКОГО РАЙОНА**

(в ред. Решения Шушенского районного Совета депутатов

Красноярского края от 13.04.2012 N 253-вн/н,

с изм., внесенными Решениями Шушенского районного

Совета депутатов Красноярского края

от 13.11.2009 N 648-вн/н, от 19.11.2010 N 98-4/н,

от 14.10.2011 N 193-вн/н, от 16.11.2012 N 316-вн/н,

от 22.11.2013 N 442-вн/н)

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь Уставом Шушенского района, Шушенский районный Совет депутатов решил:

1. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, на 2010 год согласно приложению к настоящему Решению.

3. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2010 года, но не ранее чем по истечении месяца со дня его официального опубликования.

Глава района

А.Г.КЕРЗИК

Приложение

к Решению

районного Совета депутатов

от 16 ноября 2009 г. N 647-вн/н

РАЗМЕРЫ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ПО ШУШЕНСКОМУ РАЙОНУ

(в ред. Решения Шушенского районного Совета депутатов

Красноярского края от 13.04.2012 N 253-вн/н)

┌───────┬────────────────────┬─────────────────────────────────────┬────────────┐

│ N │ Виды │ Значения коэффициента К2 по │ Примечания │

│РАЗДЕЛА│предпринимательской ├────────────┬─────────────┬──────────┤ │

│ │ деятельности │п. Шушенское│п. Ильичево, │ Иные │ │

│ │ │ │с. Казанцево,│населенные│ │

│ │ │ │с. Субботино,│ пункты │ │

│ │ │ │ с. Иджа, │ района │ │

│ │ │ │с. Каптырево,│ │ │

│ │ │ │ с. Сизая, │ │ │

│ │ │ │п. Синеборск │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│ А │ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│1 │Оказание бытовых услуг (в соответствии с Общероссийским │

│ │классификатором услуг населению (ОКУН) │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│1.1 │Ремонт обуви │ 0,3 │ 0,2 │ 0,2 │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.2 │Ремонт │ 0,5 │ 0,4 │ 0,4 │ │

│ │металлоизделий │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.3 │Ремонт часов │ 0,3 │ 0,2 │ 0,2 │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.4 │Ремонт ювелирных │ 0,8 │ 0,7 │ 0,7 │ │

│ │изделий │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.5 │Ремонт и техническое│ 0,5 │ 0,4 │ 0,4 │ │

│ │обслуживание бытовой│ │ │ │ │

│ │радиоэлектронной │ │ │ │ │

│ │аппаратуры, бытовых │ │ │ │ │

│ │машин, бытовых │ │ │ │ │

│ │приборов │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.6 │Услуги прачечной │ 0,1 │ 0,1 │ 0,1 │в районе │

│ │ │ │ │ │развиты │

│ │ │ │ │ │слабо │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.7 │Химическая чистка, │ 0,1 │ 0,1 │ 0,1 │в районе │

│ │крашение и прочие │ │ │ │развиты │

│ │услуги при │ │ │ │слабо │

│ │химической чистке │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.8 │Услуги фотоателье │ 0,6 │ 0,6 │ 0,6 │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.9 │Услуги по чистке │ 0,1 │ 0,1 │ 0,1 │ │

│ │обуви │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.10 │Оказание │ 0,3 │ 0,2 │ 0,2 │ │

│ │парикмахерских услуг│ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.11 │Услуги бань и │ 0,1 │ 0,005 │ 0,005 │в районе │

│ │душевых │ │ │ │развиты │

│ │ │ │ │ │слабо │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.12 │Услуги предприятий │ 0,1 │ 0,1 │ 0,1 │по состоянию│

│ │по прокату │ │ │ │на │

│ │ │ │ │ │01.10.2009 в│

│ │ │ │ │ │районе │

│ │ │ │ │ │деятельности│

│ │ │ │ │ │нет │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.13 │Ритуальные услуги │ 0,1 │ 0,1 │ 0,1 │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.14 │Ремонт и пошив │ 0,3 │ 0,2 │ 0,2 │ │

│ │швейных, меховых и │ │ │ │ │

│ │кожаных изделий, │ │ │ │ │

│ │головных уборов и │ │ │ │ │

│ │изделий текстильной │ │ │ │ │

│ │галантереи, ремонт, │ │ │ │ │

│ │пошив и вязание │ │ │ │ │

│ │трикотажных изделий │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│1.15 │Иные виды бытовых │ 0,3 │ 0,2 │ 0,2 │ │

│ │услуг │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│2 │Оказание ветеринарных услуг: │

├───────┼───────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│2.1 │Организациями, у которых доля фактически полученных средств бюджетного │

│ │финансирования в общей сумме доходов за налоговый период составляет: │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│2.1.1 │свыше 69 до 100% │ 0,1 │ 0,1 │ 0,1 │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│2.1.2 │свыше 49 до 69% │ 0,2 │ 0,2 │ 0,2 │ │

│ │(включительно) │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│2.1.3 │до 49% │ 0,2 │ 0,2 │ 0,2 │ │

│ │(включительно) │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│2.2 │Организациями при │ 0,2 │ 0,2 │ 0,2 │в районе │

│ │отсутствии │ │ │ │развиты │

│ │бюджетного │ │ │ │слабо │

│ │финансирования и │ │ │ │ │

│ │индивидуальными │ │ │ │ │

│ │предпринимателями │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│3 │Оказание услуг по │ 0,5 │ 0,4 │ 0,3 │ │

│ │ремонту, │ │ │ │ │

│ │техническому │ │ │ │ │

│ │обслуживанию и мойке│ │ │ │ │

│ │автотранспортных │ │ │ │ │

│ │средств │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│4 │Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) │

│ │мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению │

│ │автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных │

│ │автостоянок) │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│4.1 │На открытых стоянках│ 0,2 │ 0,2 │ 0,2 │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│4.2 │На платных крытых │ 0,8 │ 0,5 │ 0,5 │ │

│ │стоянках (гаражных │ │ │ │ │

│ │боксах) │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│5 │Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, │

│ │осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, │

│ │имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения │

│ │и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных│

│ │для оказания таких услуг │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│5.1 │Оказание │ 1 │ 1 │ 1 │ │

│ │автотранспортных │ │ │ │ │

│ │услуг по перевозке │ │ │ │ │

│ │грузов │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│5.2 │Оказание │ │ │ │ │

│ │автотранспортных │ │ │ │ │

│ │услуг по перевозке │ │ │ │ │

│ │пассажиров │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│5.2.1 │Транспортными │ 0,6 │ 0,6 │ 0,6 │ │

│ │средствами │ │ │ │ │

│ │категории B <\*> │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│5.2.2 │Транспортными │ 0,3 │ 0,3 │ 0,3 │ │

│ │средствами │ │ │ │ │

│ │категории D <\*\*> │ │ │ │ │

│(п. 5.2 в ред. Решения Шушенского районного Совета депутатов│

│Красноярского края от 13.04.2012 N 253-вн/н) │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

Решением Шушенского районного Совета депутатов Красноярского края от

22.11.2013 N 442-вн/н установлен размер снижения корректирующего

коэффициента К2 на 0,05 к коэффициенту К2, утвержденному для поселков

Шушенское, Синеборск, сел Каптырево, Казанцево для вида деятельности

"Розничная торговля продовольственными товарами и (или)

непродовольственными товарами, осуществляемая через магазины и павильоны с

площадью торгового зала не более 150 м2 по каждому объекту организации

торговли, в том числе не имеющие стационарных торговых площадей"

на 2014 год.

Решением Шушенского районного Совета депутатов Красноярского края от

16.11.2012 N 316-вн/н установлен размер снижения корректирующего

коэффициента К2 на 0,05 к коэффициенту К2, утвержденному для поселков

Шушенское, Синеборск, сел Каптырево, Казанцево для вида деятельности

"Розничная торговля продовольственными товарами и (или)

непродовольственными товарами, осуществляемая через магазины и павильоны с

площадью торгового зала не более 150 м2 по каждому объекту организации

торговли, в том числе не имеющие стационарных торговых площадей"

на 2013 год.

Решением Шушенского районного Совета депутатов Красноярского края от

14.10.2011 N 193-вн/н установлен размер снижения корректирующего

коэффициента К2 на 0,05 к коэффициенту К2, утвержденному для поселков

Шушенское, Синеборск, сел Каптырево, Казанцево для вида деятельности

"Розничная торговля продовольственными товарами и (или)

непродовольственными товарами, осуществляемая через магазины и павильоны с

площадью торгового зала не более 150 м2 по каждому объекту организации

торговли, в том числе не имеющие стационарных торговых площадей"

на 2012 год.

Решением Шушенского районного Совета депутатов Красноярского края от

19.11.2010 N 98-4/н установлен размер снижения корректирующего коэффициента

К2 на 0,05 к коэффициенту К2, утвержденному для поселков Шушенское,

Синеборск, сел Каптырево, Казанцево на 2011 год.

Решением Шушенского районного Совета депутатов Красноярского края от

13.11.2009 N 648-вн/н установлен размер снижения корректирующего

коэффициента К2 на 0,05 к коэффициенту К2, утвержденному для поселков

Шушенское, Синеборск, сел Каптырево, Казанцево на 2010 год.

│6.1 │Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с │

│ │площадью торгового зала не более 150 м2 по каждому объекту организации │

│ │торговли, в том числе осуществляемая через объекты стационарной │

│ │торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты │

│ │нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не │

│ │превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с │

│ │использованием торговых автоматов │

│(в ред. Решения Шушенского районного Совета депутатов Красноярского края│

│от 13.04.2012 N 253-вн/н) │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│6.1.1 │Продовольственными │ 0,15 │ 0,13 │ 0,01 │ │

│ │товарами (без │ │ │ │ │

│ │спиртных напитков и │ │ │ │ │

│ │(или) табачных │ │ │ │ │

│ │изделий) │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│6.1.2 │Продовольственными │ 0,30 │ 0,20 │ 0,01 │ │

│ │товарами и (или) │ │ │ │ │

│ │непродовольственными│ │ │ │ │

│ │товарами в объектах │ │ │ │ │

│ │организации │ │ │ │ │

│ │торговли, имеющих │ │ │ │ │

│ │стационарные │ │ │ │ │

│ │торговые площади │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│6.1.2.1│Продовольственными │ 0,15 │ 0,13 │ 0,01 │ │

│ │товарами и (или) │ │ │ │ │

│ │непродовольственными│ │ │ │ │

│ │товарами в объектах │ │ │ │ │

│ │организации │ │ │ │ │

│ │торговли, не имеющих│ │ │ │ │

│ │торговых залов │ │ │ │ │

│ │(расположенных вне │ │ │ │ │

│ │помещений) │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│6.1.3 │Разносная │ 0,30 │ 0,20 │ 0,01 │ │

│ │(развозная) торговля│ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│6.2 │Специализированная розничная торговля, осуществляемая через магазины и │

│ │павильоны с площадью торгового зала не более 150 м2 по каждому объекту │

│ │организации торговли, реализующие одну группу товаров или ее часть, │

│ │выручка от реализации которых составляет не менее 80 процентов в общем │

│ │объеме выручки по каждому объекту торговли │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│6.2.1 │Ювелирными изделиями│ 1 │ 1 │ 1 │ │

│ │и (или) │ │ │ │ │

│ │драгоценностями │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│6.2.2 │Товарами бытовой │ 0,5 │ 0,4 │ 0,3 │ │

│ │техники │ │ │ │ │

│ │(радиоэлектронной │ │ │ │ │

│ │аппаратурой, │ │ │ │ │

│ │бытовыми машинами, │ │ │ │ │

│ │приборами), │ │ │ │ │

│ │оргтехникой, │ │ │ │ │

│ │компьютерами, │ │ │ │ │

│ │сотовыми телефонами,│ │ │ │ │

│ │в том числе │ │ │ │ │

│ │комплектующими и │ │ │ │ │

│ │запасными частями к │ │ │ │ │

│ │вышеперечисленным │ │ │ │ │

│ │товарам, парфюмерно-│ │ │ │ │

│ │косметическими │ │ │ │ │

│ │товарами, мебелью, │ │ │ │ │

│ │сантехникой, │ │ │ │ │

│ │стройматериалами │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│6.2.3 │Запасными и │ 0,5 │ 0,4 │ 0,3 │ │

│ │комплектующими │ │ │ │ │

│ │частями к │ │ │ │ │

│ │транспортным │ │ │ │ │

│ │средствам │ │ │ │ │

│ │(средствами по уходу│ │ │ │ │

│ │за транспортными │ │ │ │ │

│ │средствами), шинами,│ │ │ │ │

│ │аккумуляторами, │ │ │ │ │

│ │снегоходами, │ │ │ │ │

│ │гидроциклами, │ │ │ │ │

│ │мотовездеходами │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│6.2.4 │Детскими товарами и │ 0,2 │ 0,13 │ 0,005 │в селах │

│ │(или) школьно- │ │ │ │деятельности│

│ │письменными │ │ │ │нет │

│ │принадлежностями │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│6.2.5 │Лекарственными │ 0,3 │ 0,13 │ 0,005 │ │

│ │средствами и │ │ │ │ │

│ │изделиями │ │ │ │ │

│ │медицинского │ │ │ │ │

│ │назначения │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│6.2.6 │Спиртными напитками │ 1 │ 1 │ 1 │ │

│ │и (или) табачными │ │ │ │ │

│ │изделиями │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

Подраздел 6.3 вступил в силу не ранее истечения месячного срока со дня

опубликования и не ранее первого числа очередного налогового периода

(квартала) (абзац 3 пункта 3 Решения Шушенского районного Совета депутатов

Красноярского края от 13.04.2012 N 253-вн/н).

│6.3 │Реализация товаров │ 0,5 │ 0,4 │ 0,3 │ │

│ │с использованием │ │ │ │ │

│ │торговых автоматов │ │ │ │ │

│(п. 6.3 введен Решением Шушенского районного Совета депутатов│

│Красноярского края от 13.04.2012 N 253-вн/н) │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│7 │Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании │

│ │зала площадью не более 150 м2 по каждому объекту организации │

│ │общественного питания, в том числе и через объекты организации │

│ │общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│7.1 │Рестораны │ 0,2 │ 0,13 │ 0,05 │в селах │

│ │ │ │ │ │деятельности│

│ │ │ │ │ │нет │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│7.2 │Бары, нестационарные│ 0,2 │ 0,2 │ 0,2 │ │

│ │сезонные кафе, │ │ │ │ │

│ │закусочные, пивные, │ │ │ │ │

│ │пункты питания в │ │ │ │ │

│ │аэропортах и │ │ │ │ │

│ │вокзалах, кафе, │ │ │ │ │

│ │бистро с │ │ │ │ │

│ │приготовлением │ │ │ │ │

│ │горячих и холодных │ │ │ │ │

│ │блюд и т.п., в том │ │ │ │ │

│ │числе: │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│7.2.1 │расположенные в │ 0,1 │ 0,05 │ 0,05 │ │

│ │учреждениях культуры│ │ │ │ │

│ │и искусства │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│7.3 │Столовые │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │в районе │

│ │общедоступные │ │ │ │развиты │

│ │ │ │ │ │слабо │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│7.4 │Столовые, │ 0,005 │ 0,005 │ 0,005 │ │

│ │находящиеся на │ │ │ │ │

│ │территории │ │ │ │ │

│ │организаций │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│7.5 │Оказание услуг │ 0,2 │ 0,2 │ 0,2 │ │

│ │общественного │ │ │ │ │

│ │питания, │ │ │ │ │

│ │осуществляемых через│ │ │ │ │

│ │объекты организации │ │ │ │ │

│ │общественного │ │ │ │ │

│ │питания, не имеющие │ │ │ │ │

│ │зала обслуживания │ │ │ │ │

│ │посетителей │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│8 │Распространение наружной рекламы с использованием рекламных │

│ │конструкций │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│8.1 │Распространение │ 0,06 │ 0,06 │ 0,06 │ │

│ │наружной рекламы с │ │ │ │ │

│ │любым способом │ │ │ │ │

│ │нанесения │ │ │ │ │

│ │изображения, за │ │ │ │ │

│ │исключением наружной│ │ │ │ │

│ │рекламы с │ │ │ │ │

│ │автоматической │ │ │ │ │

│ │сменой изображения │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│8.2 │Распространение │ 0,06 │ 0,06 │ 0,06 │ │

│ │наружной рекламы с │ │ │ │ │

│ │автоматической │ │ │ │ │

│ │сменой изображения │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│8.3 │Распространение │ 0,06 │ 0,06 │ 0,06 │ │

│ │посредством световых│ │ │ │ │

│ │и электронных табло │ │ │ │ │

│ │наружной рекламы │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│9 │Размещение рекламы │ 0,06 │ 0,06 │ 0,06 │ │

│ │на транспортных │ │ │ │ │

│ │средствах │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│10 │Оказание услуг по │ 0,05 │ 0,03 │ 0,01 │ │

│ │временному │ │ │ │ │

│ │размещению и │ │ │ │ │

│ │проживанию │ │ │ │ │

│ │организациями и │ │ │ │ │

│ │предпринимателями, │ │ │ │ │

│ │использующими в │ │ │ │ │

│ │каждом объекте │ │ │ │ │

│ │предоставления │ │ │ │ │

│ │данных услуг общую │ │ │ │ │

│ │площадь помещений │ │ │ │ │

│ │для временного │ │ │ │ │

│ │размещения и │ │ │ │ │

│ │проживания не более │ │ │ │ │

│ │500 квадратных │ │ │ │ │

│ │метров │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│11 │Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование │

│ │торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не │

│ │имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также │

│ │объектов организации общественного питания, не имеющих зала │

│ │обслуживания посетителей │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│11.1 │Оказание услуг по │ 0,1 │ 0,07 │ 0,01 │в селах │

│ │передаче во │ │ │ │деятельности│

│ │временное владение и│ │ │ │нет │

│ │(или) в пользование │ │ │ │ │

│ │торговых мест, │ │ │ │ │

│ │расположенных в │ │ │ │ │

│ │объектах │ │ │ │ │

│ │стационарной │ │ │ │ │

│ │торговой сети, не │ │ │ │ │

│ │имеющих торговых │ │ │ │ │

│ │залов, объектов │ │ │ │ │

│ │нестационарной │ │ │ │ │

│ │торговой сети, а │ │ │ │ │

│ │также объектов │ │ │ │ │

│ │организации │ │ │ │ │

│ │общественного │ │ │ │ │

│ │питания, не имеющих │ │ │ │ │

│ │зала обслуживания │ │ │ │ │

│ │посетителей, если │ │ │ │ │

│ │площадь каждого из │ │ │ │ │

│ │них не превышает 5 │ │ │ │ │

│ │квадратных метров │ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│11.2 │Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование │

│ │торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не │

│ │имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также │

│ │объектов организации общественного питания, не имеющих зала │

│ │обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 │

│ │квадратных метров │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│11.2.1 │расположенных в │ 0,1 │ 0,07 │ 0,01 │в селах │

│ │помещениях │ │ │ │деятельности│

│ │ │ │ │ │нет │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│11.2.2 │расположенных вне │ 0,05 │ 0,03 │ 0,01 │в селах │

│ │помещений │ │ │ │деятельности│

│ │ │ │ │ │нет │

├───────┼────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┤

│12 │Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование │

│ │земельных участков для размещения объектов стационарной и │

│ │нестационарной торговой сети, а также объектов организации │

│ │общественного питания │

├───────┼────────────────────┬────────────┬─────────────┬──────────┬────────────┤

│12.1 │Оказание услуг по │ 0,1 │ 0,07 │ 0,01 │в селах │

│ │передаче во │ │ │ │деятельности│

│ │временное владение и│ │ │ │нет │

│ │(или) в пользование │ │ │ │ │

│ │земельных участков │ │ │ │ │

│ │для размещения │ │ │ │ │

│ │объектов │ │ │ │ │

│ │стационарной и │ │ │ │ │

│ │нестационарной │ │ │ │ │

│ │торговой сети, а │ │ │ │ │

│ │также объектов │ │ │ │ │

│ │организации │ │ │ │ │

│ │общественного │ │ │ │ │

│ │питания, если │ │ │ │ │

│ │площадь земельного │ │ │ │ │

│ │участка не превышает│ │ │ │ │

│ │10 квадратных метров│ │ │ │ │

├───────┼────────────────────┼────────────┼─────────────┼──────────┼────────────┤

│12.2 │Оказание услуг по │ 0,1 │ 0,07 │ 0,01 │в селах │

│ │передаче во │ │ │ │деятельности│

│ │временное владение и│ │ │ │нет │

│ │(или) в пользование │ │ │ │ │

│ │земельных участков │ │ │ │ │

│ │для размещения │ │ │ │ │

│ │объектов │ │ │ │ │

│ │стационарной и │ │ │ │ │

│ │нестационарной │ │ │ │ │

│ │торговой сети, а │ │ │ │ │

│ │также объектов │ │ │ │ │

│ │организации │ │ │ │ │

│ │общественного │ │ │ │ │

│ │питания, если │ │ │ │ │

│ │площадь земельного │ │ │ │ │

│ │участка превышает 10│ │ │ │ │

│ │квадратных метров │ │ │ │ │

└───────┴────────────────────┴────────────┴─────────────┴──────────┴────────────┘

--------------------------------

<\*> Под категорией B понимаются автомобили, разрешенная максимальная масса которых не превышает 3500 кг и число сидячих мест которых, помимо сиденья водителя, не превышает восьми.

(сноска введена Решением Шушенского районного Совета депутатов Красноярского края от 13.04.2012 N 253-вн/н)

<\*\*> Под категорией D понимаются автомобили, предназначенные для перевозки пассажиров и имеющие более 8 сидячих мест, помимо сиденья водителя.

(сноска введена Решением Шушенского районного Совета депутатов Красноярского края от 13.04.2012 N 253-вн/н)