МИНУСИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

от 25 ноября 2016 г. N 95-рс

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ МИНУСИНСКОГО РАЙОНА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Минусинского районного Совета депутатов Красноярского краяот 20.11.2019 N 279-рс) |

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 03.07.2016 N 248-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации", руководствуясь ст. 21 Устава Минусинского района, Минусинский районный Совет депутатов решил:

1. Ввести на территории Минусинского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Установить [значения](#P52) корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для отдельных видов деятельности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, а также особенности места нахождения предпринимательской деятельности согласно приложению 1.

4. Признать утратившими силу Решения Минусинского районного Совета депутатов от 15.11.2005 N 32-рс, от 24.04.2006 N 72-рс, от 14.11.2007 N 162-рс, от 28.11.2008 N 254-рс.

5. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, финансам, экономической политике (Ломаева С.Ю.).

6. Решение вступает в силу с 01.01.2017, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования в газете "Власть труда".

Председатель

Совета депутатов

С.ГЛУХОВ

Глава района

Е.НОРКИН

Приложение 1

к Решению

Совета депутатов

от 25 ноября 2016 г. N 95-рс

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

К2, УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Минусинского районного Совета депутатов Красноярского краяот 20.11.2019 N 279-рс) |

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2 |
| с. Знаменка | иные населенные пункты Минусинского района |
| с. Селиваниха |
| с. Тесь |
| с. Городок |
| 1. Оказание бытовых услуг |
| 1.1. Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,2 | 0,2 |
| 1.2. Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,2 | 0,2 |
| 1.3. Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,2 | 0,2 |
| 1.4. Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,4 | 0,4 |
| 1.5. Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 0,8 | 0,8 |
| 1.6. Работы столярные и плотничные | 0,8 | 0,8 |
| 1.7. Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 0,8 | 0,8 |
| 1.8. Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,1 | 0,1 |
| 1.9. Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,15 | 0,15 |
| 1.10. Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,4 | 0,4 |
| 1.11. Предоставление парикмахерских услуг | 0,28 | 0,23 |
| 1.12. Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,8 | 0,8 |
| 1.13. Иные виды бытовых услуг | 0,8 | 0,8 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг |
| 2.1. Организациями, у которых доля фактически полученных средств бюджетного финансирования в общей сумме доходов за налоговый период составляет: |
| - свыше 69 процентов | 0,13 | 0,12 |
| - свыше 49 до 69 процентов (включительно) | 0,35 | 0,32 |
| - до 49 процентов (включительно) | 0,55 | 0,52 |
| 2.2. Организациями при отсутствии бюджетного финансирования и индивидуальными предпринимателями | 0,8 | 0,8 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,6 | 0,58 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) |
| 4.1. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) открытых мест для стоянки автотранспортных средств, а также хранению автотранспортных средств на открытых платных стоянках | 0,34 | 0,32 |
| 4.2. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) крытых мест для стоянки автотранспортных средств, а также хранению автотранспортных средств на крытых стоянках (в гаражных боксах) | 0,7 | 0,67 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0,8 | 0,8 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров |
| - для транспортных средств, имеющих от 1 до 8 (включительно) посадочных мест | 0,5 | 0,5 |
| - для транспортных средств, имеющих от 9 до 15 (включительно) посадочных мест | 0,43 | 0,43 |
| - для транспортных средств, имеющих от 16 до 30 (включительно) посадочных мест | 0,22 | 0,22 |
| - для транспортных средств, имеющих свыше 30 посадочных мест | 0,185 | 0,185 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли |
| 6.1. Продовольственными товарами (без алкогольной продукции, пива и (или) табачных изделий) | 0,105 | 0,094 |
| 6.2. Продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,115 | 0,105 |
| 6.3. Специализированная розничная торговля (выручка от одной группы товаров или ее части составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли) |
| 6.3.1. Бытовой техникой (радиоэлектронной аппаратурой, бытовыми машинами, приборами), оргтехникой, парфюмерно-косметическими товарами, мебелью, сантехникой и стройматериалами | 0,23 | 0,188 |
| 6.3.2. Мотоциклами с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л. с.), запасными частями к автомобилям и (или) мотоциклам, автомобильной косметикой, аккумуляторами | 0,315 | 0,273 |
| 6.3.3. Ювелирными изделиями и (или) драгоценностями | 0,315 | 0,262 |
| 6.3.4. Детскими товарами и (или) школьно-письменными принадлежностями | 0,105 | 0,094 |
|

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |

 |
| 6.3.6. Алкогольными напитками, включая пиво, и (или) табачными изделиями | 0,84 | 0,785 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров |
| 7.1. Продовольственными товарами (без табачных изделий) | 0,125 | 0,105 |
| 7.2. Продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,146 | 0,125 |
| 7.3. Специализированная розничная торговля (выручка от одной группы товаров или ее части составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли) |
| 7.3.1. Детскими товарами и (или) школьно-письменными принадлежностями | 0,105 | 0,094 |
| 7.3.3. Табачными изделиями | 0,84 | 0,785 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров |
| 7.1. Продовольственными товарами (без табачных изделий) | 0,125 | 0,105 |
| 7.2. Продовольственными и (или) непродовольственными товарами | 0,146 | 0,125 |
| 7.3. Специализированная розничная торговля (выручка от одной группы товаров или ее части составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли) |
| 7.3.1. Детскими товарами и (или) школьно-письменными принадлежностями | 0,105 | 0,094 |
| 7.3.2. Табачными изделиями | 0,84 | 0,785 |
| 8. Разносная (развозная) торговля | 0,125 | 0,105 |
| 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |
| 9.1. Рестораны | 0,65 | 0,57 |
| 9.2. Бары, нестационарные сезонные кафе, закусочные, пивные, пункты питания в вокзалах, кафе, бистро с приготовлением горячих и холодных блюд и т.п. (кроме расположенных в учреждениях культуры и искусства) | 0,274 | 0,259 |
| 9.3. Бары, нестационарные сезонные кафе, закусочные, кафе, бистро с приготовлением горячих и холодных блюд и т.п., расположенные в учреждениях культуры и искусства | 0,15 | 0,135 |
| 9.4. Столовые общедоступные | 0,155 | 0,14 |
| 9.5. Столовые, расположенные на территории организаций, школьные и студенческие столовые | 0,012 | 0,011 |
| 10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,5 | 0,46 |
| 11. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |
| 11.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения) | 0,05 | 0,05 |
| 11.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,05 | 0,05 |
| 11.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,05 | 0,05 |
| 11.4. Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,1 | 0,1 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,2 | 0,18 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |
| 13.1. Площадь одного торгового места не превышает 5 квадратных метров | 0,2 | 0,18 |
| 13.2. Площадь одного торгового места превышает 5 квадратных метров | 0,2 | 0,18 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |
| 14.1. Площадь одного земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,1 | 0,09 |
| 14.2. Площадь одного земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,1 | 0,09 |