Приложение

к решению

Думы Ипатовского городского

округа Ставропольского края

от 25 сентября 2018 г. N 169

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ПО ВИДАМ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид предпринимательской деятельности | Место ведения предпринимательской деятельности |
| Населенный пункт, являющийся районным центром | Прочие населенные пункты с численностью населения от 3 до 10 тыс. чел. | Прочие населенные пункты с численностью населения менее 3 тыс. чел. | Вне границ населенного пункта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание бытовых услуг: |  |  |  |  |
| 1.1. | Ремонт и пошив швейных изделий, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,238 | 0,155 | 0,155 | 0,556 |
| 1.2. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 0,238 | 0,155 | 0,155 | 0,556 |
| 1.3. | Ремонт мебели | 0,238 | 0,155 | 0,155 | 0,556 |
| 1.4. | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,255 | 0,168 | 0,168 | 0,625 |
| 1.5. | Услуги парикмахерских, фотоателье и фотолабораторий | 0,512 | 0,334 | 0,334 | 0,625 |
| 1.6. | Ремонт жилья и других построек | 0,255 | 0,168 | 0,168 | 0,625 |
| 1.7. | Другие бытовые услуги. Коды видов деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящимся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации | 0,232 | 0,152 | 0,152 | 0,544 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,527 | 0,316 | 0,193 | 1,000 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,527 | 0,527 | 0,527 | 0,527 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,378 | 0,378 | 0,378 | 0,378 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0,828 | 0,553 | 0,344 | 1,000 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |  |  |  |
| 6.1. | Транспортными средствами, работающими в режиме такси | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| 6.2. | Транспортными средствами, работающими в режиме маршрутного такси (до 21 посадочного места включительно) <\*> | 0,456 | 0,456 | 0,456 | 0,524 |
| 6.3. | Автобусами (свыше 21 посадочного места) <\*> | 0,424 | 0,424 | 0,424 | 0,488 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: |  |  |  |  |
| 7.1. | Продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции | 0,349 | 0,222 | 0,152 | 0,815 |
| 7.2. | Продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию | 0,383 | 0,245 | 0,168 | 0,897 |
| 7.3. | Лекарственными средствами | 0,349 | 0,222 | 0,152 | 0,815 |
| 7.4. | Ювелирными изделиями, оружием | 0,443 | 0,282 | 0,193 | 1,000 |
| 7.5. | Изделиями из меха и кожи, включая обувь | 0,443 | 0,282 | 0,193 | 1,000 |
| 7.6. | Автомобильными товарами, в том числе автоаксессуарами, автокосметикой и др. | 0,443 | 0,282 | 0,193 | 1,000 |
| 7.7. | Теле-, видео- и аудиоаппаратурой, компьютерами, оргтехникой и абонентским оборудованием средств связи, бытовой техникой | 0,383 | 0,245 | 0,168 | 0,897 |
| 7.8. | Сотовыми телефонами и аксессуарами к ним | 0,383 | 0,245 | 0,168 | 0,897 |
| 7.9. | Строительными и отделочными материалами, сантехническим оборудованием, мебелью | 0,383 | 0,245 | 0,168 | 0,897 |
| 7.10. | Прочими непродовольственными товарами | 0,349 | 0,222 | 0,152 | 0,815 |
| 7.11. | Продовольственными и непродовольственными товарами (смешанными) товарами | 0,357 | 0,198 | 0,136 | 0,726 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров: |  |  |  |  |
| 8.1. | Продовольственными товарами | 0,367 | 0,233 | 0,233 | 0,855 |
| 8.2. | Лекарственными средствами | 0,367 | 0,233 | 0,233 | 0,855 |
| 8.3. | Изделиями из меха и кожи, включая обувь | 0,404 | 0,256 | 0,193 | 0,941 |
| 8.4. | Автомобильными товарами, в том числе автоаксессуарами, автокосметикой и др. | 0,376 | 0,238 | 0,155 | 0,876 |
| 8.5. | Прочими непродовольственными товарами | 0,376 | 0,238 | 0,155 | 0,876 |
| 8.6. | Продовольственными и непродовольственными товарами (смешанными) товарами | 0,376 | 0,238 | 0,155 | 0,876 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров: |  |  |  |  |
| 9.1. | Продовольственными товарами | 0,360 | 0,233 | 0,152 | 0,855 |
| 9.2. | Лекарственными средствами | 0,367 | 0,238 | 0,155 | 0,876 |
| 9.3. | Изделиями из меха и кожи, включая обувь | 0,394 | 0,256 | 0,168 | 0,941 |
| 9.4. | Автомобильными товарами, в том числе автоаксессуарами, автокосметикой и др. | 0,394 | 0,256 | 0,168 | 0,941 |
| 9.5. | Прочими непродовольственными товарами | 0,340 | 0,233 | 0,152 | 0,855 |
| 9.6. | Продовольственными и непродовольственными товарами (смешанными) товарами | 0,367 | 0,238 | 0,155 | 0,876 |
| 10. | Розничная торговля: |  |  |  |  |
| 10.1. | Разносная | 0,419 | 0,266 | 0,152 | 0,978 |
| 10.2. | Развозная | 0,532 | 0,338 | 0,193 | 1,000 |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| 11.1. | Бары, рестораны, кафе | 0,438 | 0,264 | 0,220 | 0,878 |
| 11.2. | Прочие | 0,353 | 0,212 | 0,177 | 0,707 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания, через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0,415 | 0,234 | 0,207 | 0,828 |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло): | 0,106 | 0,106 | 0,106 | 0,106 |
| 13.1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,103 | 0,103 | 0,103 | 0,103 |
| 13.2. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,103 | 0,103 | 0,103 | 0,103 |
| 14. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,106 | 0,106 | 0,106 | 0,106 |
| 15. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,351 | 0,264 | 0,264 | 0,701 |
| 16. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,138 | 0,138 | 0,138 | 0,138 |
| 17. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,138 | 0,138 | 0,138 | 0,138 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,138 | 0,138 | 0,138 | 0,138 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,138 | 0,138 | 0,138 | 0,138 |
| 20. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,642 | 0,642 | 0,642 | 0,642 |

--------------------------------

<\*> При перевозке пассажиров по маршруту, состоящему из двух и более населенных пунктов, применяется значение коэффициента К2, соответствующее населенному пункту, являющемуся началом маршрута. Начало маршрута определяется согласно договору на оказание транспортных услуг.