**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Ставропольскому краю**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

*Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, утвержден Ведомственный план УФНС России по Ставропольскому краю (далее – УФНС) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности ФНС России, сделала показатели деятельности ФНС России понятными для представителей референтных групп

На официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) по результатам анкетирования за отчетный период из 1908 пользователей, принявших участие в анкетировании, работой налоговых органов Ставропольского края удовлетворены 98 % пользователей.

Повышение информационной открытости деятельности УФНС является одной из важных задач службы. В связи с этим проводится информирование о наличии открытых данных на сайте ФНС России. Регулярно проводится информирование о принятых органами власти субъектов Российской Федерации нормативных правовых актах по установлению налоговых ставок и льгот в информационном ресурсе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам». Организуется проведение налоговыми органами Ставропольского края информационных кампаний, направленных на побуждение налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов к исполнению обязанности по уплате налогов, сборов, либо направление на разъяснение права на налоговые льготы. В период ограничений, вызванных пандемией коронавируса, сотрудниками УФНС организовано информирование через электронные канал информирования. Профили УФНС зарегистрированы в популярных социальных сетях - Facebook, ВКонтакте, Одноклассники и Инстаграм.

В актуальном состоянии в региональном разделе сайта ФНС России поддерживается информация о персональном составе Общественного совета при УФНС.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Ежемесячно осуществлялся выпуск специализированного межведомственного печатного издания «МЕЖВЕДОМОСТИ» и ведение сайта «Межведомости.рф». Газета зарегистрирована как официальное СМИ (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ26-00468 от 19 февраля 2013 года). От структурных подразделений УФНС поступает для публикации наиболее актуальная для налогоплательщиков информация. Материалы также поступают от пресс-служб УФССП России по Ставропольскому краю, УФСИН России по Ставропольскому краю, Управления Росреестра по Ставропольскому краю, ОПФР по Ставропольскому краю, Управления Россельхознадзора по Ставропольскому краю и Карачаево-Черкесской Республике, Министерства финансов Ставропольского края, СУ СКР по Ставропольскому краю актуальных для граждан материалов. Партнерство разных ведомств придает изданию более универсальный характер, повышает его статус и информационную ценность. После обработки всех предложенных материалов УФНС формируется макет газеты «МЕЖВЕДОМОСТИ». Газета выходит ежемесячно тиражом 2 тыс. экземпляров и бесплатно распространяется путем выкладки в операционных залах ИФНС и отделениях органов и ведомств, участвующих в выпуске газеты. Аналогичные материалы размещаются на сайте «Межведомости.рф».

Реализация инициативы способствует повышению открытости путем охвата целевой аудитории печатных изданий и информирования граждан о важных вопросах взаимодействия с государством.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Ключевые этапы на 2021 год: ежемесячный выпуск печатной версии в 1-2 декаде каждого месяца, ежемесячное размещение материалов в Интернет-версии «Межведомости.рф».

Издание создано при поддержке объединенной профсоюзной организации УФНС. Профессиональное информационно-аналитическое издание способствует качественному информированию населения, обеспечивает прозрачное и открытое взаимодействие с гражданами и помогает воплотить интересные и полезные для читателей идеи.

Издание адресовано широкому кругу читателей. Разъясняя вопросы законодательства, посвящая читателей в новые тенденции развития различных структур, взаимодействующих с гражданами, поднимая для обсуждения самые актуальные темы, редакция стремится отражать и общественную деятельность ведомств: благотворительность, корпоративные традиции, важные социальные инициативы.

В качестве дополнительных мероприятий можно отметить форматы, реализованные в связи с особенностями санэпидобстановки.

В связи с ограничениями, связанными с пандемией коронавируса, в формате прямых эфиров в Инстаграме проводятся вебинары и публичные обсуждения. В формате видеоконференцсвязи проводились круглые столы с представителями ведущих СМИ, общественных организаций предпринимателей. Активно проводится информирование посредством телевизионных СМИ.

С целью формирования налоговой культуры среди детской и подростковой аудитории в дистанционном формате проводились уроки налоговой грамотности. Организован конкурс рисунков по налоговой тематике. По итогам конкурса победителям вручены призы, составлен сборник с лучшими работами. УФНС является партнером министерства финансов Ставропольского края по исполнению программы повышения финансовой грамотности в Ставропольском крае. Налоговыми органами Ставропольского края проводятся мероприятия по налоговой грамотности в образовательных учреждениях и вузах.

В 2020 году в региональном разделе сайта ФНС России УФНС размещено 576 информационных материалов для налогоплательщиков. На сайтах информагентств размещено 1443 информационных материала, на телевидении 457 материалов, на радио 1560 материалов, в печати 230 материалов.