**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Амурской области по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом ФНС России от 12.02.2020 № 02-04/1/47од утвержден Ведомственный план УФНС России по Амурской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности ФНС России, сделала показатели деятельности ФНС России понятными для представителей референтных групп

На официальном сайте ФНС России по результатам анкетирования за отчетный период из 7 311 пользователей, принявших участие в анкетировании, графическим дизайном удовлетворены 73,2% пользователей, удобством представления информации - 59% пользователей.

В соответствии с Ведомственным планом мероприятий ФНС России в области открытых данных и Графиком раскрытия приоритетных социально значимых наборов данных ФНС России по реализации мероприятий в области открытых данных на 2019-2020 годы, утвержденным приказом ФНС России от 24.01.2019 № ММВ-7-17/29@, на официальном сайте ФНС России [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) опубликовано 87 наборов открытых данных с учетом Методических рекомендаций по их публикации, а также техническими требованиями к публикации открытых данных, утвержденными протоколом заседания Правительственной комиссии по координации деятельности Открытого Правительства от 29.05.2014 № 4. Все мероприятия УФНС России по Амурской области (далее – УФНС) реализованы в рамках приказа УФНС от 12.09.2019 № 02-04/1/205 од@ «Об обеспечении подготовки и контроля достоверности сведений, указанных в пункте 1.1 статьи 102 части первой НК РФ, для размещения на сайте ФНС России».

Повышение информационной открытости деятельности УФНС России и его подразделений является одной из важных задач в связи с этим УФНС:

- на постоянной основе обеспечивается, в том числе посредством электронных сервисов ФНС России (обратиться в ФНС, Личные кабинеты налогоплательщиков и т.д.), непосредственного взаимодействия с крупными бизнес – сообществами региона (Деловая России, ТПП, Опора России и т.д.) и Общественным советом при УФНС, посредством организации вебинаров и публичных обсуждений результатов соблюдения налогоплательщиками требований налогового законодательства и законодательства о государственной регистрации (всего 26 мероприятий);

- специалисты УФНС приняли участие в пресс-конференциях «Декларационная кампания 2020 года. Новшества в законодательстве в части уплаты налога на доходы физических лиц. Работа налоговых органов по сокращению задолженности по имущественным налогам», «Уплата имущественных налогов в 2020 году», онлайн- семинарах для предпринимателей 21.08.2020, 01.12.2020, 10.12.2020, 27.10.2020; организованы публичные обсуждения 27.02.2020 по итогам IV квартала 2019 года, 16.06.2020 по итогам I квартала 2020 года, 15.09.2020 по итогам II квартала 2020 года, 21.12.2020 по итогам III квартала 2020 года;

- представители Управления 17 раз принимали участие в заседаниях пресс-клубов в редакциях газет и в программах - интервью на областных телевизионных и радио каналах.

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Разработка видеоролика о последствиях неуплаты налогов физическими лицами, для размещения в региональном разделе сайта ФНС России, в СМИ.

Инициатива направлена на укрепление положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации, повышение удовлетворенности пользователей качеством информации, предоставляемой Интернет-сервисами ФНС России, побуждение налогоплательщиков к своевременной уплате налогов и сборов, а также на снижение нагрузки на налогоплательщиков.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Исполнено. Обеспечен прокат на ТК Россия-1.