Приложение N 2

к решению

Благовещенской городской Думы

от 29 ноября 2007 г. N 35/134

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ**

**ДОХОДНОСТИ К2, УЧИТЫВАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ**

**ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в ред. решений Благовещенской городской Думы

от 26.11.2009 N 2/12, от 17.10.2013 N 65/121,

от 30.10.2014 N 3/15)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Вид предпринимательской деятельности | г. Благовещенск, за исключением с. Садовое, п. Моховая Падь, с. Белогорье, п. Аэропорт, с. Плодопитомник, п. Мухинка, железнодорожной станции Белогорье, железнодорожной станции Призейская | с. Садовое, п. Моховая Падь, с. Белогорье, п. Аэропорт, с. Плодопитомник, п. Мухинка, железнодорожная станция Белогорье, железнодорожная станция Призейская |
| 1. | Оказание бытовых услуг: |  |  |
| 1.1. | Услуги прачечных | 0,4 | 0,2 |
| 1.2. | Услуги бань и душевых | 0,5 | 0,25 |
| 1.3. | Изготовление и ремонт мелких металлических изделий (изготовление и ремонт ключей, заточка ножей, ножниц) | 0,5 | 0,25 |
| 1.4. | Прочие бытовые услуги | 1,0 | 0,5 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 1,0 | 0,5 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1,0 | 0,5 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,0 | 0,5 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 | 1,0 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1,0 | 1,0 |
| (п. 6 в ред. решения Благовещенской городской Думы от 30.10.2014 N 3/15) |
| 6.1 - 6.6. Исключены. - Решение Благовещенской городской Думы от 30.10.2014 N 3/15 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая исключительно: |  |  |
| 7.1. | Товарами религиозного назначения [<\*>](#Par248) | 0,3 | 0,15 |
| 7.2. | Детским питанием, продуктами диабетического питания [<\*>](#Par248) | 0,2 | 0,1 |
| 7.3. | Товарами амурских товаропроизводителей: |  |  |
| 7.3.1. | Продовольственными [<\*>](#Par248) | 0,5 | 0,25 |
| 7.3.2. | Непродовольственными [<\*>](#Par248) | 0,8 | 0,4 |
| 7.3.3. | Сувенирной продукцией | 0,005 | 0,005 |
| 7.4 - 7.5. Исключены. - Решение Благовещенской городской Думы от 30.10.2014 N 3/15 |
| 7.6. | Сувенирной продукцией с символикой города Благовещенска и Амурской области | 0,005 | 0,005 |
| 7.7. | Прочими товарами [<\*>](#Par248) | 1 | 0,5 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания: |  |  |
| 8.1. | В школьных столовых | 0,2 | 0,1 |
| 8.2. | В иных объектах организации общественного питания | 1,0 | 0,5 |
| (п. 8.2 в ред. решения Благовещенской городской Думы от 17.10.2013 N 65/121) |
| 9. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: |  |  |
| 9.1. | На отдельно стоящих рекламных конструкциях с любым способом нанесения изображения, за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,2 | 0,1 |
| (п. 9.1 в ред. решения Благовещенской городской Думы от 17.10.2013 N 65/121) |
| 9.2. | На настенных панно площадью менее 50 кв. м | 0,1 | 0,05 |
| 9.3. | Исключен с 1 января 2014 года. - Решение Благовещенской городской Думы от 17.10.2013 N 65/121 |
| 9.4. | На отдельно стоящих рекламных конструкциях с автоматической сменой изображения | 0,1 | 0,05 |
| (п. 9.4 в ред. решения Благовещенской городской Думы от 17.10.2013 N 65/121) |
| 9.5 - 9.6. Исключены с 1 января 2014 года. - Решение Благовещенской городской Думы от 17.10.2013 N 65/121 |
| 10. | Распространение наружной социальной рекламы с использованием рекламных конструкций [<\*\*>](#Par249) | 0,01 | 0,005 |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,3 | 0,15 |
| (п. 11 в ред. решения Благовещенской городской Думы от 17.10.2013 N 65/121) |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1,0 | 1,0 |
| (п. 12 в ред. решения Благовещенской городской Думы от 30.10.2014 N 3/15) |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |  |  |
| (в ред. решения Благовещенской городской Думы от 17.10.2013 N 65/121) |
| 13.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 1,0 | 0,5 |
| 13.1.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю до 2-х дней включительно | 0,3 | 0,15 |
| 13.2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | 1,0 | 0,5 |
| (п. 13.2 в ред. решения Благовещенской городской Думы от 17.10.2013 N 65/121) |
| 13.3. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест с целью организации розничной торговли автотранспортом | 0,08 | 0,08 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1,0 | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Организациям (индивидуальным предпринимателям), высвобождающим торговые площади на время подготовки и проведения ярмарок, организуемых Правительством Амурской области и администрацией города Благовещенска, значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в отношении вида деятельности, осуществляемого на данных площадях, корректируется на множитель 0,972.

<\*\*> Применение значения коэффициента базовой доходности К2 меньше 1 для распространения наружной социальной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется в случаях, когда распространение социальной рекламы осуществляется на основании и в соответствии с поручениями мэра г. Благовещенска, а также по поручению структурного подразделения администрации города Благовещенска (комитета по управлению имуществом муниципального образования города Благовещенска).

Сноска исключена с 1 января 2014 года. - Решение Благовещенской городской Думы от 17.10.2013 N 65/121.