**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (далее – Управление) от 12.02.2020 № 01-04/27 утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности Управление и его территориальных органов, сделала показатели деятельности понятными для представителей различных референтных групп.

По результатам интернет-анкетирования, организованного на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России), 727 пользователей (или 98 % от общего числа респондентов) дали общую оценку работы Управления и его территориальных органов «хорошо» (максимально возможная). Работу сервисов ФНС России оценили 63 налогоплательщика, из них 59 (или 97 %) отметили, что вопрос, с которым они обращались, решен. У подавляющего большинства респондентов не возникло трудностей при работе с сервисами.

Администрирование сайта ФНС России осуществлялось в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», а также приказом ФНС России от 07.08.2019 № СА-7-19/401@ «Об официальном сайте Федеральной налоговой службы».

С января по декабрь 2020 года Управлением и его территориальными органами на сайте ФНС России размещено 709 информационных материалов, в том числе:

* материалы о текущей деятельности Управления и его территориальных органов (анонсы мероприятий и пресс-релизы по итогам их проведения);
* разъяснения законодательства о налогах и сборах, государственной регистрации налогоплательщиков, процедуре банкротства;
* информация об осуществлении закупок для государственных нужд;
* справки о работе Управления и территориальных налоговых органов с обращениями граждан и запросами пользователей информации;
* информация о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров;
* сведения об исполнении федерального бюджета по расходам Управления и его территориальных органов;
* информация о деятельности комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов
* информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков (тв-программа «Налоговый курьер», «Налоговая газета» и т.д.);
* информация об Общественном совете при Управлении (персональный состав и план работы Общественного совета, протоколы заседаний, пресс-релизы по итогам заседаний);
* и другая информация.

В соответствии с приказом ФНС России от 06.10.2017 № ММВ-7-1/789@ «О размещении отчетных данных по формам статистической налоговой отчетности на официальном сайте ФНС России в сети Интернет» и приказом ФНС России от 20.03.2020 № ЕД-7-1/178@ «О размещении управлениями ФНС России по субъектам Российской Федерации отчетных данных по формам статистической налоговой отчетности на официальном сайте ФНС России в сети Интернет» на сайте ФНС России в установленные сроки размещены отчетные данные по формам статической налоговой отчетности: 1-НМ, 1-НОМ, 4-НМ, 4-НОМ, 1-НДС, 5-ВН, 5-ТИ, 5-АМ, 5-ЕСХН, 5-ПМ, 5-ИБ, 5-ЕНВД, 5-ЕСХН, 5-УСН, 5-НП, 5-ПВ, 5-АЛ, 5-ЖМ, 5-КГНМ, 5-МН, 5-НДПИ, 5-НИО, 5-ТН, 5-ВБР, 5-НДД, 5-ТСМ, 2-НМ, 2-НК, 5-МН, 5-НДПИ, 5-НИО, 5-ТН, 5-ВБР, 5-НДД, 5-ТСМ, 2-НМ, 2-НК, 1-ККТ, 1-ККТ, 5-НДФЛ, 7-НДФЛ, 5-ДДК, 1-ПАТЕНТ.

В 2020 году на постоянной основе проводилась актуализация сервисов «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и «Наиболее часто задаваемые вопросы», а также открытых государственных данных, размещенных на сайте ФНС России (в части региональной информации).

Повышение информационной открытости деятельности Управления и ее территориальных органов является одной из важных задач. В связи с этим особое внимание уделяется взаимодействию со средствами массовой информации. Всего в 2020 году территориальными органами Управления в СМИ размещено 7933 материала, что на 2118 больше, чем годом ранее. В печати опубликовано 1357 материалов, на радио – 762, на телевидении – 158 и в сети Интернет – 5761.

Наибольшее число публикаций – 1358 – размещено при проведении информационной кампании по исполнению гражданами налоговых уведомлений в 2020 году. В рамках другой информационной кампании – о порядке декларирования доходов, полученных в 2019 году – опубликовано 960 материалов по НДФЛ, что на 114 больше, чем годом ранее. Количество сообщений в СМИ о едином налоге на вмененный доход (ЕНВД) увеличилось более чем в 6 раз: со 116 материалов в 2019 году до 764 – в 2020 году. Такой рост объясняется проведением информационной кампании об отмене ЕНВД с 01.01.2021 года. Кроме того, осуществлялось активное взаимодействие со СМИ в части информирования налогоплательщиков о мерах поддержки бизнеса, пострадавшего от распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Несмотря на действовавшие ограничительные меры, обеспечена работа Общественного совета при Управлении, заседания которого проводились в режиме видеоконференцсвязи. Таким же образом организовано участие представителей координационно-совещательного органа в деятельности комиссий, действующих при Управлении: на замещение вакантной должности государственной гражданской службы и по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов.

На заключительном заседании Общественного совета, которое состоялось 18 декабря 2020 года, рассмотрен ход исполнения Плана противодействия коррупции Управления на 2018 – 2020 годы, утвержденный приказом Управления от 27.08.2018 № 01-04/159.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В соответствии с Ведомственным планом в 2020 году реализованы следующие инициативы:

1) создание телевизионной программы «Налоговый курьер» согласно пункту 1 раздела 3 «Инициативные проекты» Ведомственного плана;

2) выпуск «Налоговой газеты» согласно пункту 2 раздела 3 «Инициативные проекты» Ведомственного плана.

Суть инициатив заключается в информировании налогоплательщиков о деятельности Управления и его территориальных органов, об актуальных вопросах налогообложения (сроки уплаты налогов и представления отчетности, изменения законодательства о налогах и сборах, порядок государственной регистрации налогоплательщиков и др.), а также о возможностях интернет-сервисов на сайте ФНС России.

Таким образом, инициативы способствуют повышению уровня открытости Управления, его территориальных органов и направлены на повышение налоговой грамотности широкого круга лиц (физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц).

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2020 году подготовлено четыре телевизионных программы «Налоговый курьер», которые транслировались на телеканале «Регион 29» и в региональном эфире телеканала «ОТР» (всего более 60 трансляций), а также осуществлен выпуск двух номеров «Налоговой газеты» тиражом 999 экз. каждый.

Зрители тв-программы «Налоговый курьер» и читатели «Налоговой газеты» проинформированы о результатах работы Управления и его территориальных органов, порядке декларирования гражданами доходов, полученных в 2019 году, мерах поддержки бизнеса, пострадавшего от распространения COVID-19, уплате гражданами имущественных налогов за 2019 год, исключении предпринимателей из ЕГРИП по инициативе налоговых органов, отмене единого налога на вмененный доход с 01.01.2021 года, специальных налоговых режимах, включая налог на профессиональный доход, и многом другом.

Таким образом, инициативы, предусмотренные пунктом 1 раздела 3 и пунктом 2 раздела 3 Ведомственного плана, полностью реализованы. Они способствовали повышению уровня открытости Управления и его территориальных органов, а также налоговой грамотности налогоплательщиков.

Негативное влияние на эффективность инициативы, предусмотренной пунктом 2 раздела 3 Ведомственного плана (издание «Налоговой газеты»), оказали ограничительные меры в связи с распространением COVID-19 (приостановление личного приема в налоговых инспекциях, введение ограничений на посещение общественных мест, где предполагалось распространение газеты).

Нивелировать негативное влияние ограничительных мер частично удалось за счет распространения электронной версии издания, используя различные каналы связи с налогоплательщиками, в том числе телекоммуникационные (ТКС) и официальный сайт ФНС России.