Приложение 1

к Решению Совета

муниципального образования

"Володарский район"

от 20 декабря 2018 г. N 82

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МО "ВОЛОДАРСКИЙ РАЙОН"

Статья 1

Настоящим Положением в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации на территории муниципального образования "Володарский район" определяются порядок введения налога, виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, а также значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2.

Статья 2

Единый налог на вмененный доход на территории муниципального образования "Володарский район" применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по представлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего пункта розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего пункта оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или пользование) торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Значение корректирующего коэффициента К2 для всех категорий налогоплательщиков на календарный год устанавливается в пределах от 0,005 до 1 включительно и рассчитывается по следующей формуле:

К2 = Кпост. x Кперем.

где:

Кпост. - коэффициент, устанавливаемый в приложениях к настоящему постановлению для каждого вида деятельности;

Кперем. - произведение коэффициентов, устанавливаемых в приложениях к настоящему постановлению для каждого вида деятельности, учитывающее совокупность прочих особенностей ведения предпринимательской деятельности.

При исчислении суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности значение коэффициента К2, превышающее 1, приравнивается к 1, меньшее 0,005 приравнивается к 0,005.

Приложение 1

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА КОЭФФИЦИЕНТОВ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ, ИХ ГРУПП, ПОДГРУПП,

ВИДОВ И (ИЛИ) ОТДЕЛЬНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ, КЛАССИФИЦИРУЕМЫХ

В СООТВЕТСТВИИ С ОБЩЕРОССИЙСКИМ КЛАССИФИКАТОРОМ УСЛУГ

НАСЕЛЕНИЮ

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| Оказание бытовых услуг: |
| - ремонт обуви, окраска и пошив обуви | 0,8 |
| - ремонт швейных, меховых и кожаных изделий | 0,4 |
| - пошив швейных изделий, | 0,4 |
| - пошив меховых и кожаных изделий | 0,4 |
| - ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры | 0,9 |
| - ремонт и техническое обслуживание бытовых машин и бытовых приборов | 1 |
| - ремонт и изготовление металлоизделий | 0,6 |
| - ремонт мебели | 0,5 |
| - химическая чистка и крашение | 0,4 |
| - услуги прачечных | 0,4 |
| - услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | 0,7 |
| - услуги парикмахерских | 0,9 |
| - услуги по прокату | 0,8 |
| - обрядовые услуги | 0,65 |
| - строительство жилых и нежилых зданий | 1 |
| - организация похорон | 0,6 |
| - иные виды бытовых услуг | 0,65 |

Приложение 2

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА КОЭФФИЦИЕНТОВ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Кпост. |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,8 |

Приложение 3

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА

КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ,

ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| - уборочно-моечные работы | 0,8 |
| - ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств | 0,8 |
| - ремонт и окраска кузовов | 0,8 |
| - иные виды работ | 0,8 |

Приложение 4

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА

КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ)

МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ

ПО ХРАНЕНИЮ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ

СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| - Стоянка организована в закрытом помещении | 1,0 |
| - Стоянка организована на открытой площадке | 1,0 |

Приложение 5

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА

КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ

ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ)

НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ

ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| - Деятельность автомобильного грузового транспорта | 1,0 |
|  |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| - Деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные перевозки пассажиров |  |
| - легковым автотранспортом (кроме легкового автотранспорта, вместимостью более 8 пассажирских мест); | 0,8 |
| - микроавтобусами пассажировместимостью до 14 мест (включительно) | 0,9 |
| - автобусами пассажировместимостью от 15 до 24 мест (включительно) | 0,9 |
| - автобусами пассажировместимостью свыше 24 мест | 1,0 |
| - Деятельность такси | 1,0 |

Приложения 6, 7

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА

КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ И ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬЮ

ТОРГОВОГО ЗАЛА НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ

ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

|  |  |
| --- | --- |
| Вид торговли | Кпост. |
| Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров | 0,3 |
| Розничная торговля, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети | 0,60 |
| Развозная (разносная) торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,8 |
| Особенности ведения предпринимательской деятельности | Кперем. |
| Ассортимент реализуемой продукции |
| - продовольственные товары, кроме бакалеи и безалкогольных напитков | 1,05 |
| - бакалея и безалкогольные напитки | 1,15 |
| - табачные изделия | 1,5 |
| - алкогольная продукция | 1,5 |
| - верхняя одежда из натурального меха | 1,5 |
| - верхняя одежда из натуральной кожи | 1,5 |
| - текстильные изделия, одежда и обувь | 1,0 |
| - одежда и обувь (детский ассортимент) | 1,0 |
| - запасные части и аксессуары для автомобилей | 1,15 |
| - аудио-, видеопродукция | 1,2 |
| - канцелярские товары | 1,1 |
| - товары бытовой химии | 1,1 |
| - отделочные материалы | 1,3 |
| - посуда (фарфор, хрусталь, богемское стекло) | 1,5 |
| - телевизоры, аудиовидеотехника | 1,3 |
| - холодильники, кондиционеры, электроплиты, газовые плиты, стиральные машины | 1,3 |
| - мебель, ковры | 1,3 |
| - сантехника импортного производства | 1,5 |
| - радиотелефоны, факсы, радиостанции | 1,5 |
| - драгоценности и драгметаллы | 1,5 |
| - остальные товары | 1,5 |
| При объеме реализации товаров местного производства более 75% | 0,75 |
| - При наличии в ассортименте реализуемой продукции нескольких групп товаров для расчета используется коэффициент с наибольшим значением. Если среди реализуемых товаров товары местного производства составляют более 75%, то наряду с коэффициентом, учитывающим ассортимент продукции, применяется коэффициент 0,75 |

Приложения 8, 9

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА

КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| - рестораны, бары, кафе | 1,0 |
| - столовые, закусочные и иные предприятия, оказывающие услуги питания | 0,5 |
| - столовые в образовательных учреждениях | 0,5 |
| Ассортимент реализуемой продукции |
| Кафе, столовые, закусочные и иные предприятия, оказывающие услуги питания без реализации алкогольной продукции | 0,5 |

Приложения 10, 11

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА

КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,8 |
| Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы | 1,0 |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,7 |
| Особенности ведения предпринимательской деятельности | Кперем. |
| Ассортимент оказываемых услуг |
| Площадь информационного поля |  |
| - до 18 кв. м включительно | 1,0 |
| - от 18 кв. м до 40 кв. м включительно | 0,8 |
| - свыше 40 кв. м | 0,6 |
| Особенности устройства рекламы |
| Двусторонняя рекламная конструкция (информационное поле располагается на конструкции, обладающей дополнительно одним (или более) информационными полями, экспонирующая поверхность которых направлена в противоположную ей сторону) | 1,0 |

Приложение 12

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА

КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ УСЛУГ

ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| - оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1,0 |

Приложение 13

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА

КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО

ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ СТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ

МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА РЫНКАХ И В ДРУГИХ МЕСТАХ ТОРГОВЛИ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,8 |

Приложение 14

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА КОЭФФИЦИЕНТОВ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО

ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ

УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ И

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Кпост. |
| - оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей в сельской местности Володарского района. | 0,5 |
| - оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей в п. Володарский. | 0,7 |

Приложение 15

к Положению о едином налоге

на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

ТАБЛИЦА

КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |
| --- | --- |
| Особенности ведения предпринимательской деятельности | Кперем. |
| Средняя заработная плата работников |
| Среднемесячная заработная плата каждого работника, труд которого используется индивидуальным предпринимателем или организацией, установлена в размере: |  |
| От 17001 рублей | 0,4 |
| От 15001 - 17000 рублей | 0,5 |
| От 13001 - 15000 рублей | 0,6 |
| От 11164 - 13000 рублей | 0,65 |
| Не менее 11163 рублей | 0,8 |
| Наличие в числе работников, включая работодателя - индивидуального предпринимателя, инвалидов 1 и 2 групп инвалидности |
| - в случае, если инвалиды 1 и 2 групп инвалидности составляют 50 и более процентов от общего числа работников | 0,85 |
| Налогоплательщики являются участниками ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС |
| - для налогоплательщиков, являющихся участниками ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, осуществляющих предпринимательскую деятельность лично и не использующих труд наемных работников | 0,85 |
| Налогоплательщики являются пенсионерами по старости |
| - для налогоплательщиков, являющихся пенсионерами по старости, осуществляющих предпринимательскую деятельность лично и не использующих труд наемных работников | 0,85 |
| Корректирующий коэффициент (К 2\_\_\_\_), учитывающий место осуществления предпринимательской деятельности |
| - пос. Володарский | 1,0 |
| - иные населенные пункты | 0,7 |
| - Если индивидуальный предприниматель осуществляет предпринимательскую деятельность не используя труд наемных работников (исключение составляют розничная торговля имеющие торговые залы площадью не более 150 кв. м и пассажирские перевозки) | 1,60 |
| Корректирующий коэффициент (К 2\_\_\_\_), учитывающий площадь торгового зала розничной торговли |
| - 50 квадратных метров | 1,0 |
| - от 51 квадратного метра до 100 квадратных метров | 0,7 |
| - свыше 101 квадратного метра | 0,5 |