

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
КОМАРИЧСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

От 29.10.2009 № 3-460  
п. Комаричи

О системе налогообложения в виде  
единого налога на вменённый доход  
для отдельных видов деятельности

В соответствии с федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Налоговым кодексом Российской Федерации и Уставом Комаричского муниципального района, Комаричский районный Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

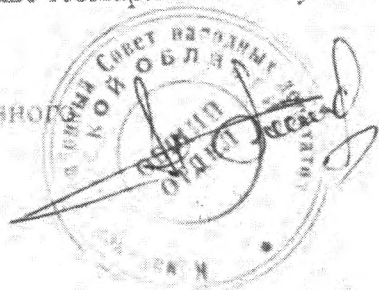
1. Ввести на территории Комаричского муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности, в соответствии с главой 26,3 «Система налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности» части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

2. Постановление от 09.11.2005 № 3-139 «О системе налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности», решения от 14.11.2006 № 3-235 «О внесении изменений в постановление районного Совета народных депутатов от 09.11.2005 «О системе налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности» и от 28.05.2008 № 3-427 «О внесении изменений и дополнений в постановление районного Совета народных депутатов от 09.11.2005 № 3-139 «О системе налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности с изменениями и дополнениями № 3-235 от 14.11.2006 « считать утратившими силу.

3. Настоящее решение вступает в силу после опубликования (обнародования) согласно положению, но не ранее чем с 01 января 2009 года.

4. Направить данное решение для подписания и опубликования (обнародования) главе Комаричского муниципального района.

Председатель районного  
Совета:



Н. Д. Тимонов

Утверждено  
Решением Комаричского районного  
Совета народных депутатов  
от 29.10 2008г № 3-460

**«О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход  
для отдельных видов деятельности»**

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее-единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

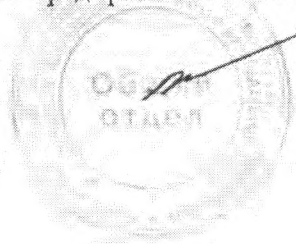
- 1) оказание бытовых услуг, их группы, подгрупп видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по представлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания услуг;
- 6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- 7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организаций общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемые через объекты организаций общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещение рекламы на транспортных средствах;
- 12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;
- 13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также

объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

- 14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Для исчисления суммы единого налога установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, определяемые как произведение значений факторов, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности, в том числе ассортимента товаров (работ, услуг), сезонности, времени работы, величины доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, и иные особенности, согласно приложения.

Глава района



В.Н.Кузин

**Приложение**

к решению Комаричского районного совета  
народных депутатов "О системе  
налогообложения в виде единого налога на  
вмененный доход для отдельных видов  
деятельности" №3-46 от 29.10.08

<b>Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2</b>					
Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
<b>1. Оказание бытовых услуг, в т.ч.</b>					
ремонт, окраска и пошив обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011100 - 011409)	0.248	0.198	0.173	0.083	0.041
чистка обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011410)	0.173	0.132	0.124	0.083	0.041
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 012100 - 012605)	0.331	0.248	0.206	0.083	0.041
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013100 - 013219)	0.397	0.297	0.248	0.152	0.083
ремонт часов, изготовление и ремонт ювелирных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 013301 - 013314; 013439 - 013451)	0.248	0.198	0.173	0.083	0.041
ремонт бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013315 - 013391)	0.496	0.331	0.248	0.173	0.083
ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013400 - 013438)	0.397	0.297	0.248	0.173	0.083
изготовление и ремонт мебели (ОКУН ОК 002-93, код 014000 - 014309)	0.496	0.331	0.248	0.173	0.083
химическая чистка и крашение, услуги прачечных (ОКУН ОК 002-93, код 015100 - 015421)	0.331	0.248	0.206	0.083	0.041
услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (ОКУН ОК 002-93, код 018100 - 018125)	0.331	0.248	0.206	0.083	0.041
услуги бань и душевых, услуги предприятий по прокату, прочие услуги непроизводственного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019100 - 019202; 019401 - 019437; 019701 - 019752)	0.496	0.331	0.248	0.173	0.083
услуги парикмахерских (ОКУН ОК 002-93, код 019301 - 019337)	0.397	0.297	0.248	0.173	0.083
ритуальные, обрядовые услуги (ОКУН ОК 002-93, код 019501 - 019604)	0.397	0.297	0.248	0.173	0.083
<b>2. Оказание ветеринарных услуг</b>	<b>0.248</b>	<b>0.165</b>	<b>0.124</b>	<b>0.083</b>	<b>0.041</b>
<b>3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств</b>	<b>0.661</b>	<b>0.496</b>	<b>0.414</b>	<b>0.173</b>	<b>0.083</b>
<b>4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)</b>	<b>0.912</b>	<b>0.730</b>	<b>0.570</b>	<b>0.456</b>	<b>0.365</b>
<b>5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.</b>					

Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей.	0.269	0.269	0.269	0.269	0.269
Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов до 15 пассажирских мест включительно.	0.269	0.269	0.269	0.269	0.269
Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов свыше 15 пассажирских мест.	0.125	0.125	0.125	0.125	0.125
Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно.	0.496	0.496	0.496	0.496	0.496
Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн.	0.826	0.826	0.826	0.826	0.826
<b>6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, на каждом объекту организации торговли в т.ч.</b>					
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0.474	0.379	0.295	0.087	0.044
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0.316	0.253	0.020	0.087	0.044
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., налогоплательщиками, реализующими наряду с продукцией собственного производства другие товары, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% (с продажей вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0.379	0.303	0.237	0.087	0.044
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., налогоплательщиками, реализующими наряду с продукцией собственного производства другие товары, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% (с продажей вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0.253	0.202	0.158	0.087	0.044

Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0.379	0.303	0.237	0.087	0.044
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0.253	0.202	0.158	0.087	0.044
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., налогоплательщиками, реализующими наряду с продукцией собственного производства другие товары, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота 1 млн.руб. и более в месяц.	0.303	0.242	0.190	0.087	0.044
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., налогоплательщиками, реализующими наряду с продукцией собственного производства другие товары, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) с объемом товарооборота менее 1 млн.руб. в месяц.	0.202	0.161	0.126	0.087	0.044
Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности с объемом товарооборота менее 1 млн. руб. в месяц	0.265	0.202	0.158	0.087	0.044
Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности <u>с объемом товарооборота 1 млн. руб. и более в месяц</u>	0.303	0.242	0.190	0.087	0.044
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., налогоплательщиками, реализующими книжную продукцию, связанную с образованием, наукой и культурой, а также продукцию полиграфической промышленности, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50%	0.165	0.131	0.102	0.087	0.044

Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м., налогоплательщиками, реализующими продукты детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50%	0.165	0.131	0.102	0.087	0.044
<b>7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети в т.ч.</b>					
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.325	0.259	0.203	0.090	0.045
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также объектах нестационарной торговой сети, при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (с продажей вино-водочных изделий, пива, табачных, кожаных, меховых изделий, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.325	0.259	0.203	0.090	0.045
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.253	0.174	0.138	0.090	0.045
Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места не превышает 5 квадратных метров	0.151	0.120	0.094	0.090	0.045
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.160	0.138	0.127	0.090	0.045
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности а также продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0.160	0.138	0.127	0.090	0.045

Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также объектах нестационарной торговой сети (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.464	0.371	0.290	0.080	0.040
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также объектах нестационарной торговой сети, при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (с продажей вино-водочных изделий, пива, табачных, кожаных, меховых изделий, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.415	0.332	0.236	0.080	0.040
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.166	0.132	0.094	0.080	0.040
Розничная торговля предметами похоронного ритуала и похоронными принадлежностями, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места превышает 5 квадратных метров	0.166	0.132	0.094	0.080	0.040
Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, при реализации наряду с продукцией собственного производства других товаров, если объем реализации собственной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности (без продажи табачных, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели) площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.319	0.256	0.181	0.080	0.040
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, при реализации книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции полиграфической промышленности а также продуктов детского питания, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота за налоговый период превышает 50% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0.166	0.132	0.094	0.080	0.040
Развозная и разносная розничная торговля	0.290	0.232	0.181	0.145	0.073
<b>8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров, по каждому объекту организации общественного питания в т.ч.</b>					



Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв.м.)	0.397	0.318	0.247	0.087	0.044
Оказание услуг общественного питания, осуществляемые с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0.330	0.264	0.207	0.087	0.044
Оказание услуг общественного питания с продажей винно – водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.)	0.462	0.370	0.289	0.087	0.044
Оказание услуг общественного питания с продажей винно - водочных изделий, пива (площадь зала более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0.397	0.317	0.247	0.087	0.044
Оказание услуг общественного питания без продажи винно - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.)	0.197	0.157	0.124	0.087	0.044
Оказание услуг общественного питания без продажи винно - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0.171	0.136	0.108	0.087	0.044
Оказание услуг общественного питания осуществляемых в образовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.)	0.065	0.052	0.041	0.033	0.016
Оказание услуг общественного питания осуществляемых в образовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв.м. До 150 кв.м. включительно)	0.052	0.041	0.032	0.026	0.013
<b>9. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (киоски, палатки, торговые автоматы и др. аналогичные точки общественного питания.</b>	<b>0.720</b>	<b>0.576</b>	<b>0.450</b>	<b>0.220</b>	<b>0.110</b>
<b>10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций</b>					
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0.290	0.232	0.181	0.073	0.036
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0.435	0.348	0.272	0.110	0.054
Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0.580	0.464	0.362	0.146	0.072
<b>11. Размещение рекламы на транспортных средствах</b>					
Размещение рекламы на транспортных средствах	0.290	0.232	0.181	0.073	0.036
<b>12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, используемыми в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров</b>					
Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, используемыми в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров	0.435	0.290	0.218	0.145	0.073
<b>13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей</b>					

Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0.228	0.185	0.094	0.073	0.036
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0.298	0.184	0.121	0.080	0.040
<b>14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания</b>					
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0.152	0.123	0.094	0.073	0.036
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0.228	0.185	0.141	0.073	0.036

**Группа 1:** Объекты расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов

**Группа 2:** пгт. Комаричи

**Группа 3:** пгт. Лопандино

**Группа 4:** с. Аркино, с. Асовица, д. Лагеревка, с. Евдокимовка, с. Игрицкое, д. Кокино, с. Лигиж, п. Тростенчик, п. Марьянка, с. Радогощь, с. Усожа, п. Владимировка

**Группа 5:** Прочие населенные пункты района

- При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг, налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяет наивысший коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанных в настоящем приложении, с учетом группы, к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

**Примечание:**

1. Для целей настоящего постановления (решения) к технически сложным товарам бытового назначения относятся бытовые товары, особенности продажи которых, установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 года №55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров».

1.1. Кожаные изделия:

- пальто, полупальто мужские, женские, детские
- пиджаки мужские, женские, детские, жакеты женские
- жилеты, куртки мужские, женские, детские
- юбки, брюки, плащи, дубленки
- головные уборы мужские, женские, детские.

1.2. Книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, подпадающей под следующие кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93, Том 2 (Москва, Издательство стандартов, 1994):

- 953000—книги и брошюры;
- 954010—издания репродукционные, картографические, нотные;
- 954110—альбомы по искусству;
- 954130—альбомы, атласы;
- 956000—нотные издания;
- 957310—календари отрывные ежедневные;
- 959000—издания для слепых,

а также продукция полиграфической промышленности, подпадающие под кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93 (Том 2):

- 951000—газеты;
- 952000—периодические и продолжающиеся издания (журналы, сборники/бюллетени).

1.3. Продукты детского питания:

- к продуктам детского питания относятся специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе; продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе; консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные для детского питания.

1.4 К предметам похоронного ритуала относятся:

- гробы (в том числе цинковые)
- траурные венки, искусственные цветы, гирлянды.

1.5 К похоронным принадлежностям относятся:

- подставки для гроба;
- покрывала для гроба, траурные нарукавные повязки, траурные ленты, подушечки для наград.

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2, указанные в Приложении к настоящему Решению для всех категорий налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Комаричского муниципального района, корректируется из значений, указанных в таблице, в зависимости от размера среднемесячной заработной платы, сложившейся у работников налогоплательщика по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности за отчетный период (квартал), на основании прилагаемого к декларации расчета, а также вознаграждений за работы и услуги по договорам гражданско-правового характера, выплачиваемых индивидуальным предпринимателям.

Среднемесячная заработная плата за квартал рассчитывается исходя из средне- списочной численности работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера и всех численных им выплат.

Расчет производится применительно к методике, изложенной в Постановлении Росстата от 03.11.2004г. № 50 «Об утверждении Порядка заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения

Среднемесячная заработная плата	Значение коэффициента K2
Ниже прожиточного минимума за предыдущий квартал (в расчете на душу населения)	Увеличивается в 2 раза, но не более 1,0
Прожиточный минимум за предыдущий квартал (в расчете на душу населения) и выше	Без увеличения