

Российская Федерация
Брянская область
Красногорский районный Совет народных депутатов

РЕШЕНИЕ

от 24 ноября 2016 г. № 5-210
пгт. Красная Гора

О внесении изменений в решение Красногорского районного Совета народных депутатов от 22.11.2011 года №4-172 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Красногорский район»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (с учётом изменений, внесенных Федеральным законом от 03.07.2016 года № 248-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»), Уставом муниципального образования «Красногорский район» Красногорский районный Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

Внести в решение Красногорского районного Совета народных депутатов от 22.11.2011 года №4-172 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Красногорский район» (с учетом изменений внесенных 25.10.2012 года №4-222) следующие изменения:

1. подпункт 1 пункта 2 изложить в следующей редакции:

"1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;"

2. приложение к решению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему Решению;

3. настоящее решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее первого числа очередного налогового периода по соответствующему налогу;

4. данное решение опубликовать в газете «Красногорская жизнь» и на официальном сайте администрации Красногорского района в сети Интернет [h:// www.krgadm.ru](http://www.krgadm.ru).

И.о. главы Красногорского района



А.В. Боровик



Приложение
к Решению
Красногорского районного
Совета народных депутатов
от 24.11.2016 года № 5-210

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2

Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход	группа 1	группа 2	группа 3	группа 4
1	2	3	4	5
1. Оказание бытовых услуг, в том числе				
1.1. Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 15.20.5). Ремонт обуви и прочих изделий из кожи (ОКВЭД2 код 95.23);	0,306	0,257	0,104	0,048
1.2. Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (ОКВЭД2, код 13.92.2), изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (ОКВЭД2, код 13.99.4);	0,404	0,323	0,104	0,048
1.3. Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 14.11.2), пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 14.12.2), пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД 2, код 14.13.3), пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 14.14.4), пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 14.19.5), пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2 код 14.20.2), изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 14.31.2), изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 14.39.2), ремонт одежды и текстильных изделий (ОКВЭД2, код 95.29.1);	0,404	0,323	0,104	0,048

1.4. Ремонт спортивного и туристического оборудования (ОКВЭД2, код 95.29.2), ремонт игрушек и подобных им изделий (ОКВЭД2, код 95.29.3), ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения (ОКВЭД2, код 95.29.4), ремонт бытовых осветительных приборов (ОКВЭД2, код 95.29.5), ремонт велосипедов (ОКВЭД2, код 95.29.6), ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) (ОКВЭД2, код 95.29.7), ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки (ОКВЭД2, код 95.29.9), ремонт машин и оборудования (ОКВЭД2, код 33.12), ремонт электронного и оптического оборудования (ОКВЭД2, код 33.13);	0,486	0,387	0,205	0,098
1.5. Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования (ОКВЭД2, код 95.11), ремонт коммуникационного оборудования (ОКВЭД2, код 95.12), ремонт электронной бытовой техники (ОКВЭД2, код 95.21), ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря (ОКВЭД2, код 95.22);	0,609	0,428	0,205	0,098
1.6. Ремонт часов (ОКВЭД 2 код 95.25.1);	0,306	0,257	0,104	0,048
1.7. Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 32.12.6), изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 32.13.2), производство прочих изделий, не включенных в другие группировки (ОКВЭД2, код 32.99.9). Ремонт ювелирных изделий (ОКВЭД2 код 95.25.2);	0,486	0,387	0,205	0,098
1.8. Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла (ОКВЭД2, код 25.50.1), обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (ОКВЭД 2, код 25.61), обработка металлических изделий механическая (ОКВЭД 2, код 25.62), изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 25.99.3);	0,486	0,387	0,205	0,098
1.9. Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД 2, код 31.02.2), изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД2, код 31.09.2), ремонт мебели и предметов домашнего обихода (ОКВЭД2 код 95.24);	0,609	0,428	0,205	0,098
1.10. Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (ОКВЭД 2, код 96.01), деятельность по уборке квартир и частных домов (ОКВЭД2, код 81.21.1), деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений (ОКВЭД2, код 81.22);	0,404	0,323	0,104	0,048

1.11. Строительство жилых и нежилых зданий (ОКВЭД 2, код 41.20*), строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения (ОКВЭД2, код 42.21.*"), производство электромонтажных работ (ОКВЭД2, код 43.21 "*"), производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха (ОКВЭД 2, код 43.22 "*"), производство прочих строительно-монтажных работ (ОКВЭД2, код 43.29 "*"), работы штукатурные (ОКВЭД 2, код 43.31 "*"), работы столярные и плотничные (ОКВЭД2, код 43.32 "*"), работы по устройству покрытий полов и облицовке стен (ОКВЭД2, код 43.33 "*"), производство малярных и стекольных работ (ОКВЭД2, код 43.34 "*"), производство прочих отделочных и завершающих работ (ОКВЭД2, код 43.39 "*"), производство кровельных работ (ОКВЭД2, код 43.91 "*"), работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки (ОКВЭД2, код 43.99 "*"); *" - услуги оказываются в рамках договоров бытового подряда в соответствии со статьей 730 Гражданского кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, №5, ст.410);	0,609	0,428	0,205	0,098
1.12. Деятельность в области фотографии (ОКВЭД 2, код 74.20);	0,404	0,323	0,104	0,048
1.13. Деятельность физкультурно-оздоровительная (ОКВЭД 2, код 96.04);	0,580	0,385	0,193	0,098
1.14. Предоставление парикмахерских услуг (ОКВЭД 2, код 96.02.1), предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты (ОКВЭД 2, код 96.02.2);	0,486	0,387	0,204	0,098
1.15. Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения (ОКВЭД 2, код 77.2);	0,306	0,257	0,104	0,048
1.16. Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение (ОКВЭД2, код 93.29.3), деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД2, код 93.29.9), организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (ОКВЭД 2, код 96.03), резка, обработка и отделка камня для памятников (ОКВЭД2, код 23.70.2);	0,486	0,387	0,204	0,098
1.17. Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки (ОКВЭД2, код 96.09), ремонт прочего оборудования (ОКВЭД2, код 33.19).	0,362	0,192	0,123	0,058
2. Оказание ветеринарных услуг	0,306	0,215	0,104	0,048
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,812	0,646	0,204	0,098
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,00	0,723	0,564	0,426

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг				
5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно;	0,609	0,646	0,614	0,548
5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн;	0,966	1,00	1,00	0,966
5.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей;	0,306	0,323	0,309	0,291
5.4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов до 15 пассажирских мест включительно;	0,415	0,441	0,420	0,396
5.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов свыше 15 пассажирских мест включительно;	0,526	0,558	0,531	0,501
5.6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов вне маршрута.	0,636	0,674	0,643	0,606
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли				
6.1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных ^{<2>} , меховых ^{<2>} , ювелирных изделий, технически сложных товаров ^{<1>} и мебели);	0,404	0,345	0,112	0,024
6.2. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (без продажи вино-водочных изделий, пива, кожаных ^{<2>} , меховых ^{<2>} , ювелирных изделий, технически сложных товаров ^{<1>} и мебели);	0,326	0,258	0,112	0,024
6.3. Розничная торговля предметами похоронного ритуала ^{<5>} и похоронными принадлежностями ^{<6>} , осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, если объем данной продукции в общем товарообороте превышает 80 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности;	0,398	0,345	0,112	0,024

6.4. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров, при реализации книг печатных ^{<3>} , а также продукции детского питания ^{<4>} , если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности.	0,212	0,179	0,112	0,024
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети				
7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также в объектах нестационарной торговой сети (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных ^{<2>} , меховых ^{<2>} , ювелирных изделий, технически сложных товаров ^{<1>} и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;	0,404	0,345	0,112	0,053
7.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети (без продажи вино-водочных изделий, пива, кожаных ^{<2>} , меховых ^{<2>} , ювелирных изделий, технически сложных товаров ^{<1>} и мебели), площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;	0,326	0,274	0,112	0,024
7.3. Розничная торговля предметами похоронного ритуала ^{<5>} и похоронными принадлежностями ^{<6>} , осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 80% по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,404	0,345	0,112	0,053
7.4. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, при реализации книг печатных ^{<3>} , а также продукции детского питания ^{<4>} , если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности	0,212	0,179	0,112	0,024
7.5. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных ^{<2>} , меховых ^{<2>} , ювелирных изделий, технически сложных товаров ^{<1>} и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,404	0,343	0,112	0,024
7.6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети (без продажи вино-водочных изделий, пива, кожаных ^{<2>} , меховых ^{<2>} , ювелирных изделий, технически сложных товаров ^{<1>} и мебели), площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;	0,326	0,274	0,112	0,024

7.7. Розничная торговля предметами похоронного ритуала ^{<5>} и похоронными принадлежностями ^{<6>} , осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, если объем реализации данной продукции в общем товарообороте превышает 80 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;	0,404	0,345	0,112	0,024
7.8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, при реализации книг печатных ^{<3>} , а также продукции детского питания ^{<4>} , если объем реализации данной продукции в общем объеме товарооборота превышает 50 процентов по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;	0,212	0,179	0,112	0,024
7.9. Развозная и разносная розничная торговля.	0,404	0,345	0,205	0,098
8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в том числе:				
8.1. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв. м);	0,508	0,429	0,112	0,053
8.2. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей с учетом площади открытой площадки более 70 кв. м до 150 кв. м включительно);	0,422	0,359	0,112	0,053
8.3. Оказание услуг общественного питания с продажей вино-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв. м.);	0,507	0,433	0,112	0,053
8.4. Оказание услуг общественного питания с продажей вино-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв. м. до 150 кв.м. включительно)	0,464	0,395	0,103	0,048
8.5. Оказание услуг общественного питания без продажи вино-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв. м)	0,254	0,214	0,112	0,053
8.6. Оказание услуг общественного питания без продажи вино-водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв. м. до 150 кв.м. включительно)	0,219	0,186	0,112	0,053
8.7. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых в общеобразовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв. м)	0,089	0,125	0,057	0,021
8.8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых в общеобразовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв. м. до 150 кв.м. включительно)	0,070	0,125	0,043	0,017

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей				
9.1. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей (киоски, палатки, магазины (секции, отделы) кулинарии и др. аналогичные точки общественного питания).	1,000	0,855	0,311	0,147
10. Оказание услуг по временному размещению и проживанию				
10.1. Оказание услуг по временному размещению и проживанию (кроме размещения в комнатах длительных свиданий) организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.	0,219	0,188	0,112	0,053
11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей				
11.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров;	0,317	0,336	0,169	0,037
11.2. Оказание розничными рынками, включенными в Реестр розничных рынков Брянской области и имеющими общую площадь земельного участка не более 7000 квадратных метров, услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;	0,193	0,163	0,103	0,022
11.3. Оказание розничными рынками, включенными в Реестр розничных рынков Брянской области и имеющими общую площадь земельного участка более 7000 квадратных метров, услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;	0,212	0,169	0,112	0,024

11.4. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, кроме розничных рынков, включенных в Реестр розничных рынков Брянской области;	0,208	0,180	0,112	0,053
11.5. Оказание розничными рынками, включенными в Реестр розничных рынков Брянской области и имеющими общую площадь земельного участка более 7000 квадратных метров, услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;	0,127	0,107	0,068	0,032
11.6. Оказание розничными рынками, включенными в Реестр розничных рынков Брянской области и имеющими общую площадь земельного участка более 7000 квадратных метров, услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,139	0,117	0,075	0,035
12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания				
12.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков, площадью не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,202	0,161	0,107	0,023
12.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,132	0,111	0,071	0,033
13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций				
13.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,111	0,111	0,111	0,111
14. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств				

14.1. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,111	0,111	0,111	0,111
--	-------	-------	-------	-------

Группа I: Объекты расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов.

Группа II: пгт.Красная Гора.

Группа III: с.Верхличи, с.Любовшо, с.Увелье, с.Яловка, с.Летяхи, с.Перелазы, с.Колюды, д.Палужская Рудня, с.Лотаки, д.Ларневск, д.Макаричи, с.Медведи.

Группа IV: Прочие населенные пункты района.

При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяет наивысший коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанных в настоящем Приложении, с учетом группы, к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

<1> К технически сложным товарам бытового назначения относятся бытовые товары, особенности продажи которых установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров".

<2> К кожаным и меховым изделиям относится продукция, указанная в РАЗДЕЛЕ С Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) по кодам 14.11.10 «Одежда из натуральной или композиционной кожи», 14.19.31 «Аксессуары одежды из натуральной или композиционной кожи, кроме кожаных спортивных перчаток», 14.19.43.140 «Уборы головные из натуральной или комбинированной кожи», 14.20 «Изделия меховые» (в части изделий из натурального меха и (или) натуральной кожи; изделий из натурального меха и (или) натуральной кожи, в сочетании с другими материалами); 15.11.1 «Шкурки меховые дубленые или выделанные», 15.11.2 «Замша; кожа лаковая и кожа лаковая ламинированная; кожа металлизированная», 15.11.3 «Кожа из шкур крупного рогатого скота или животных семейства лошадиных без волосяного покрова», 15.11.4 «Кожа из шкур овец, коз и свиней без волосяного покрова», 15.11.5 «Кожа из шкур прочих животных; композиционная кожа на основе натуральной кожи», 15.12 «Чемоданы, сумки дамские и аналогичные изделия; изделия шорно-седельные и упряжь» (в части изделий из натуральной кожи; изделий из натуральной кожи, в сочетании с другими материалами), 15.20.13 «Обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с защитным металлическим подноском и различной специальной обуви» (в части обуви из натуральной кожи; изделий из натуральной кожи, в сочетании с другими материалами).

<3> К книгам печатным относится продукция, указанная в РАЗДЕЛЕ J Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) по кодам 58.11.11 «Учебники печатные общеобразовательного назначения», 58.11.12 «Книги печатные профессиональные, технические и научные», 58.11.13 «Книги печатные для детей», 58.11.14 «Словари и энциклопедии печатные», 58.11.15 «Атласы и прочие книги с картами печатные»

<4> К продуктам детского питания относятся:

- специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе;
- продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе;
- консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные для детского питания.

<5> К предметам похоронного ритуала относятся:

- гробы (в том числе цинковые);
- траурные венки, искусственные цветки, гирлянды.

<6> К похоронным принадлежностям относятся:

- подставки для гроба;
- покрывала для гроба, траурные нарукавные повязки, траурные ленты, подушечки для наград.

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2, указанные в приложении к настоящему Решению для всех категорий налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Красногорский район», корректируются исходя из значений, указанных в таблице в зависимости от размера среднемесячной заработной платы, сложившейся у работников налогоплательщика по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности за отчетный период (квартал), на основании прилагаемого к декларации расчета, а также вознаграждений за работы и услуги по договорам гражданско-правового характера, выплачиваемых индивидуальным предпринимателям:

Среднемесячная заработная плата	Значение коэффициента K2
Ниже уровня прожиточного минимума <*> (в расчете на душу населения) за предыдущий квартал	увеличивается в 2 раза, но не более 1,0 (кроме населенных пунктов, относящихся к IV группе)
Прожиточный минимум <*> (в расчете на душу населения) за предыдущий квартал и выше	Без увеличения

<*> Прожиточный минимум устанавливается ежеквартально постановлением администрации области

Среднемесячная заработная плата за квартал рассчитывается исходя из среднесписочной численности работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера, и всех начисленных им выплат.

Расчет производится применительно к методике, изложенной в Постановлении Росстата от 20.11.2006 N 69 "Об утверждении Порядка заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения: N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", N П-2 "Сведения об инвестициях", N П-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", N П-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", N П-5(М) "Основные сведения о деятельности организации".