

ЗЛЫНКОВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 27.11.2012 № 43-10

г. Злынка

О внесении изменений в решение Злынковского районного Совета народных депутатов от 28.10.2008 № 40-4 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход»

Руководствуясь статьей 5 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», учитывая Федеральные законы от 07.03.2011 25-ФЗ, от 25.06.2012 № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Уставом Злынковского района, Злынковский районный Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в решение Злынковского районного Совета народных депутатов от 28.10.2008 № 40-4 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход» (в редакции решений от 31.03.2009 № 44-8, от 30.11.2010 № 17-2) следующие изменения:

1.1. пункт 2 решения изложить в новой редакции:

«2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомобилей;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомобилей, а также по хранению автомобилей на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения

и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров, по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием ~~внешних и внутренних~~ поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.».

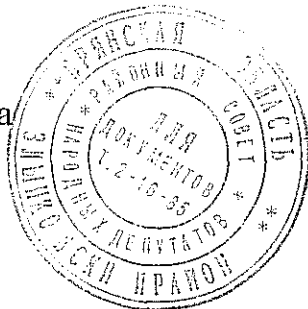
1.2. Приложение «Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2» изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее очередного налогового периода.

3. Решение опубликовать в районной газете «Знамя».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя главы администрации Злынковского района, начальника финансового отдела Брикса О.Б.

Глава Злынковского района



О.Ф. Кутьменова

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2

№ п/п	Наименование видов деятельности, подлежащих переводу на единый налог на вмененный доход	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
1.	Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицированных в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению:					
1.1	Ремонт, окраска и полировка обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011100 - 011409)	0,276	0,255	0,212	0,093	0,046
1.2	Чистка обуви (ОКУН ОК 002-93, код 011410)	0,220	0,169	0,160	0,093	0,046
1.3	Ремонт и полировка швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи; ремонт, полировка и вязание трикотажных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 012100 - 012605)	0,477	0,345	0,286	0,077	0,038
1.4	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013100 - 013219)	0,572	0,413	0,345	0,154	0,077
1.5	Ремонт часов, изготовление и ремонт ювелирных изделий (ОКУН ОК 002-93, код 013301 - 013314; 013439 - 013451)	0,358	0,275	0,230	0,077	0,038
1.6	Ремонт бытовых приборов (ОКУН ОК 002-93, код 013315 - 013391)	0,716	0,460	0,345	0,200	0,101
1.7	Ремонт и изготовление металлоизделий (ОКУН ОК 002-93, код 013400 - 013438)	0,660	0,636	0,636	0,553	0,553
1.8	Ремонт мебели (ОКУН ОК 002-93, код 014000 - 014309)	0,949	0,914	0,914	0,795	0,795
1.9	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных (ОКУН ОК 002-93, код 015100 - 015421)	0,477	0,345	0,286	0,077	0,038
1.10	Ремонт жилья и других построек (ОКУН ОК 002-93, код 016100 - 016314)	1,000	0,914	0,853	0,154	0,077
1.11	Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (ОКУН ОК 002-93, код 018100 - 018125)	0,440	0,319	0,265	0,077	0,038
1.12	Услуги бань и душевых, услуги предприятий по прокату, прочие услуги непромышленного характера (ОКУН ОК 002-93, код 019100 - 019202; 019401 - 019437; 019701 - 019752)	0,550	0,354	0,266	0,154	0,077
1.13	Услуги парикмахерских (ОКУН ОК 002-93, код 019301 - 019337)	0,484	0,350	0,293	0,154	0,077
1.14	Ритуальные, обрядовые услуги (ОКУН ОК 002-93, код 019501 - 019604)	0,484	0,350	0,293	0,154	0,077
1.15	Прочие бытовые услуги	0,421	0,304	0,254	0,148	0,072
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,276	0,177	0,133	0,077	0,038
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,000	0,975	0,610	0,212	0,106

4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомобилей транспортных средств, а также по хранению автомобилей транспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,924	0,827	0,795	0,763	0,742
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг					
5.1	Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 3 тонн включительно.	0,605	0,583	0,583	0,530	0,530
5.2	Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием грузовых автомобилей грузоподъемностью свыше 3 тонн.	0,935	0,901	0,901	0,901	0,901
5.3	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием легковых автомобилей.	0,385	0,371	0,371	0,371	0,371
5.4	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов до 15 пассажирских мест включительно.	0,561	0,541	0,541	0,541	0,541
5.5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, с использованием автобусов свыше 15 пассажирских мест.	0,759	0,731	0,731	0,731	0,731
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли					
6.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 70 кв.м. (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,566	0,436	0,345	0,079	0,039
6.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы более 70 - 150 кв.м. (с продажей вино-водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,555	0,428	0,335	0,077	0,038
6.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 70 кв.м., (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,453	0,349	0,272	0,079	0,039
6.3	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы более 70 кв.м., (без продажи вино - водочных изделий, пива, кожаных, меховых, ювелирных изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,444	0,342	0,267	0,077	0,038

6.4	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м., налогоплательщиками, реализующими книжную продукцию, связанную с образованием, наукой и культурой, а также продукцию полиграфической промышленности	0,191	0,146	0,115	0,077	0,038
6.5	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 кв. м., налогоплательщиками, реализующими продукты детского питания	0,191	0,146	0,115	0,077	0,038
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети					
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,314	0,280	0,269	0,258	0,258
7.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,297	0,265	0,254	0,244	0,244
7.3	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,277	0,281	0,233	0,219	0,210
7.4	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,262	0,226	0,220	0,207	0,199
7.5	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,314	0,280	0,269	0,258	0,258
7.6	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (с продажей табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,297	0,265	0,254	0,244	0,244
7.7	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,277	0,281	0,233	0,219	0,210

7.8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (без продажи табачных, кожаных, меховых изделий, технически сложных товаров и мебели)	0,262	0,226	0,220	0,207	0,199
7.9	Развозная и разносная розничная торговля	0,550	0,399	0,332	0,154	0,077
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания					
8.1	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки не более 70 кв.м.)	0,692	0,500	0,416	0,121	0,057
8.2	Оказание услуг общественного питания, осуществляемые с использованием легковозводимых сборно-разборных конструкций (площадь зала обслуживания посетителей, с учетом площади открытой площадки более 70 кв.м. до 150 кв.м. включительно)	0,576	0,416	0,347	0,121	0,057
8.3	Оказание услуг общественного питания с продажей вино – водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв.м.)	0,805	0,624	0,485	0,121	0,057
8.4	Оказание услуг общественного питания с продажей вино - водочных изделий, пива (площадь зала более 70 кв. м. до 150 кв. м. включительно)	0,691	0,500	0,416	0,153	0,057
8.5	Оказание услуг общественного питания без продажи вино - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв. м.)	0,288	0,263	0,208	0,121	0,057
8.6	Оказание услуг общественного питания без продажи вино - водочных изделий, пива (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв. м. до 150 кв. м. включительно)	0,273	0,236	0,182	0,121	0,057
8.7	Оказание услуг общественного питания осуществляемых в образовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей не более 70 кв. м.)	0,116	0,083	0,069	0,048	0,024
8.8	Оказание услуг общественного питания осуществляемых в образовательных учреждениях (площадь зала обслуживания посетителей более 70 кв. м. до 150 кв. м. включительно)	0,094	0,066	0,054	0,038	0,019
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей					
9.1	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (киоски, палатки, торговые автоматы и др. аналогичные точки общественного питания)	0,832	0,795	0,784	0,782	0,779
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций					
10.1	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,180	0,160	0,160	0,160	0,160

10.2	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,200	0,180	0,180	0,180	0,180
10.3	Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	0,250	0,200	0,200	0,200	0,200
11.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,200	0,180	0,180	0,180	0,180
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.	0,165	0,159	0,159	0,159	0,159
13	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей					
13.1	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,550	0,399	0,332	0,154	0,077
13.2	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,363	0,263	0,218	0,101	0,051
14	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания					
14.1	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,169	0,109	0,112	0,096	0,041
14.2	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,149	0,108	0,078	0,042	0,031

Группа 1: Объекты расположенные вдоль автомобильных дорог вне населенных пунктов

Группа 2: г. Злынка

Группа 3: пгт.Вышков

Группа 4: д. Большие Щербиничи, с. Денисовичи, с. Добродеевка, д. Карпиловка, с. Лысье, с. Малые Щербиничи, с. Рогов, п. Софиевка, с. Спиридонова Буда

Группа 5: Прочие населенные пункты района

* При осуществлении одним работником или индивидуальным предпринимателем нескольких видов бытовых услуг, налогоплательщик для расчета суммы единого налога на вмененный доход применяет наивысший коэффициент, принятый для подгрупп бытовых услуг, указанных в настоящем приложении, с учетом группы, к которой относится населенный пункт, в котором осуществляется деятельность.

Примечание:

1. Для целей настоящего Решения к технически сложным товарам бытового назначения относятся бытовые товары, особенности продажи которых установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998г. №55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров».

1.1. Кожаные изделия:

- пальто; полупальто мужские, женские, детские;
- пиджаки мужские, женские, детские;
- жилеты, куртки мужские, женские, детские;
- юбки, брюки, плащи, дубленки;
- головные уборы мужские, женские, детские.

1.2. Книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, попадающей под следующие кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93, Том 2 (Москва. Издательство стандартов, 1994):

- 953000 – книги и брошюры;
- 954010 – изделия репродукционные, картографические, нотные;
- 954110 – альбомы по искусству;
- 954130 – альбомы, атласы;
- 956000 – нотные изделия;
- 957310 – календари отрывные ежедневные;
- 959000 – издания для слепых,

а также продукция полиграфической промышленности, попадающая под кодовые обозначения Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93, (Том 2):

- 951000 – газеты;
- 952000 – периодические и продолжающиеся издания (журналы, сборники/бюллетени).

1.3. Продукты детского питания:

- к продуктам детского питания относятся специализированные продукты для питания детей раннего возраста на молочной основе; продукты прикорма на зерновой, плодоовощной, рыбной, мясной основе; консервы плодоовощные, в том числе гомогенизированные и стерилизованные для детского питания.

2. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, указанные в Приложении к настоящему Решению для всех категорий налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Злынковского района, корректируется исходя из значений, указанных в таблице, в зависимости от размера среднемесячной заработной платы, сложившейся у работников налогоплательщика по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности за отчетный период (квартал), на основании прилагаемого к декларации расчета, а также вознаграждений за работы и услуги по договорам гражданско-правового характера, выплачиваемых индивидуальным предпринимателям.

Среднемесячная заработная плата за квартал рассчитывается исходя из среднесписочной численности работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера и всех начисленных им выплат.

Среднемесячная заработная плата	Значение коэффициента К2
Ниже прожиточного минимума <*> за	Увеличивается в 2 раза, но не более 1,0

предыдущий квартал (в расчете на душу населения)	
Прожиточный минимум <*> за предыдущий квартал (в расчете на душу населения) и выше	Без увеличения

<*> Прожиточный минимум устанавливается ежеквартально постановлением Главы администрации района