Приложение N 1

к решению

Киржачского районного

Совета народных депутатов

от 28.10.2005 N 60/730

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2-1

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОВОКУПНОСТИ ОСОБЕННОСТЕЙ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Совета народных депутатов Киржачского района  от 31.10.2018 [N 50/334](consultantplus://offline/ref=6905E25C93C4104A112B563C3609F107A62C57DF9960B78DFB2EF811E0357FD8B93C5E2C42ED98E4697283437835EDC24F5CF67B4B2C28C813B936807Cd3J), от 28.11.2019 [N 4/32](consultantplus://offline/ref=6905E25C93C4104A112B563C3609F107A62C57DF9966B085F822F811E0357FD8B93C5E2C42ED98E4697283437B35EDC24F5CF67B4B2C28C813B936807Cd3J)) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | N п/п | Подвиды деятельности | Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2-1 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Оказание бытовых услуг, в том числе: |  | Оказание бытовых услуг по видам деятельности, определенным [распоряжением](consultantplus://offline/ref=6905E25C93C4104A112B48312065AF0DA6270ED59962BBDBA27FFE46BF65798DEB7C007503AF8BE56B6C81437C73dEJ) Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 N 2496-р | 1,0 |
|  |  | за исключением следующих видов деятельности: |  |
|  | 1. | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды. Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки.  Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения. Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения.  Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения.  Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения.  Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,8 |
|  | 2. | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения.  Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения.  Ремонт трикотажных изделий | 0,8 |
| 3. | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,6 |
| 4. | Деятельность физкультурно-оздоровительная в части деятельности бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг | 0,4 |
| 5. | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам.  Предоставление услуг по дневному уходу за детьми | 0,8 |
| Оказание ветеринарных услуг |  | Услуги ветеринарные | 1,0 |
| Оказание услуг по ремонту, техобслуживанию и мойке автомототранспортных средств |  | Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств | 1,0 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках |  |  | 1,0 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1. | Внутригородское регулярное автобусное сообщение по муниципальным маршрутам | 0,5 |
| 2. | Пригородное регулярное автобусное сообщение по муниципальным маршрутам в границах Киржачского района | 0,2 |
| 3. | Такси | 1,0 |
| 4. | Иные перевозки | 1,0 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов |  |  | 1,0 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы | 1. | Розничная торговля, за исключением розничной торговли товарами исключительно детского ассортимента, книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями | 1,0 |
| 2. | Розничная торговля товарами исключительно детского ассортимента | 0,6 |
| 3. | Розничная торговля исключительно книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями | 0,75 |
| 4. | Организации, учрежденные ГУ "Областной фонд социальной поддержки населения" | 1,0 |
| 5. | Организации, имеющие свыше 10 торговых точек | 0,2 |
| (в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=6905E25C93C4104A112B563C3609F107A62C57DF9966B085F822F811E0357FD8B93C5E2C42ED98E4697283437B35EDC24F5CF67B4B2C28C813B936807Cd3J) Совета народных депутатов Киржачского района от 28.11.2019 N 4/32) | | | |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1. | Киоск | 1,0 |
| 2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетно-журнальной продукцией | 1,0 |
| 3. | Контейнер | 1,0 |
| 4. | Торговое место на крытом рынке | 1,0 |
| 5. | Организации, имеющие 15 и более стационарных торговых точек | 0,8 |
| 6. | Иные объекты стационарной торговой сети | 1,0 |
| 7. | Торговое место на открытом рынке | 0,85 |
| 8. | Иные объекты нестационарной торговой сети | 1,0 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1. | Киоск | 1,0 |
| 2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетно-журнальной продукцией | 1,0 |
| 3. | Контейнер | 1,0 |
| 4. | Торговое место на рынке | 1,0 |
| 5. | Организации, имеющие 15 и более стационарных торговых точек | 0,8 |
| 6. | Иные объекты стационарной торговой сети | 1,0 |
| 7. | Иные объекты нестационарной торговой сети | 1,0 |
| Развозная и разносная розничная торговля | 1. | Автолавка | 1,0 |
| 2. | Автоцистерна | 1,0 |
| 3. | Автомагазин | 1,0 |
| 4. | Фургон | 1,0 |
| 5. | Иные объекты разносной (развозной) торговли | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | 1. | Столовая общедоступная; столовая, обслуживающая исключительно контингент какой-либо определенной организации и состоящая на балансе этой организации | 0,7 |
| 2. | Солдатская, курсантская, чайные, расположенные на закрытой территории воинских частей и гарнизонов | 0,4 |
| 3. | Ресторан | 1,0 |
| 4. | Кафе | 1,0 |
| 5. | Бар | 1,0 |
| 6. | Закусочная | 1,0 |
| 7. | Иные предприятия общественного питания | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей |  |  | 1,0 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения в электронных табло) |  |  | 1,0 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения |  |  | 1,0 |
| Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло |  |  | 1,0 |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  |  | 1,0 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию |  |  | 0,45 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров |  |  | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров |  |  | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров |  |  | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров |  |  | 1,0 |

Приложение N 2

к решению

Киржачского районного

Совета народных депутатов

от 28.10.2005 N 60/730

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

К2-2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=6905E25C93C4104A112B563C3609F107A62C57DF9A65B188FB20A51BE86C73DABE33013B45A494E569728B4A756AE8D75E04F97F53322AD40FBB3478d2J) Совета народных депутатов Киржачского района  от 30.10.2007 N 30/462) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Границы территорий (населенного пункта), где осуществляется предпринимательская деятельность | Значения корректирующего коэффициента К2-2 |
| 1. | г. Киржач | 0,6 |
| 2. | Сельские населенные пункты | 0,22 |
| 3. | Сельские населенные пункты, расположенные в пределах придорожной полосы автодороги Киржач - Дубки Горьковско-Ярославского шоссе в пределах Киржачского района | 0,6 |
| 4. | Придорожная полоса автомобильных дорог Киржач - Дубки Горьковско-Ярославского шоссе в пределах Киржачского района | 0,6 |

Коэффициент К2-2 принимается равным 1,0:

- в отношении оказания услуг по перевозке пассажиров и грузов;

- в отношении розничной торговли, осуществляемой в объектах нестационарной торговой сети, площадь в которых не превышает 5 квадратных метров;

- в отношении розничной торговли, осуществляемой в объектах нестационарной торговой сети, площадь в которых превышает 5 квадратных метров;

- в отношении разносной (развозной) торговли;

- в отношении оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей.

Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах.