**РЕШЕНИЕ**

**от 21 ноября 2007 г. N 111**

**О ВВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СЕЛИВАНОВСКИЙ РАЙОН ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ СИСТЕМЫ**

**НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

**ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета народных депутатов Селивановского района

от 28.10.2008 N 125, от 19.02.2009 N 13, от 25.08.2010 N 77,

от 26.10.2010 N 105, от 28.11.2013 N 98, от 28.01.2014 N 4,

от 25.06.2014 N 48, от 25.11.2014 N 92, от 22.12.2016 N 172)

Приложение N 1

к решению

Совета народных депутатов

Селивановского района

от 21.11.2007 N 111

**ВИДЫ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ**

**ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД НА ТЕРРИТОРИИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕЛИВАНОВСКИЙ РАЙОН**

**ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета народных депутатов Селивановского района

от 28.01.2014 N 4, от 22.12.2016 N 172)

1. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(п. 1 в ред. решения Совета народных депутатов Селивановского района от 22.12.2016 N 172)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объемов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 1](#Par54) настоящей статьи, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 настоящего Кодекса.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6](#Par61) - [9 пункта 1](#Par64) настоящей статьи, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с главой 26.1 настоящего Кодекса на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

Приложение N 2

к решению

Совета народных депутатов

Селивановского района

от 21.11.2007 N 111

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 И ЗНАЧЕНИЙ ДАННОГО**

**КОЭФФИЦИЕНТА (К2-1, К2-2, К2-3), УЧИТЫВАЮЩИХ ОСОБЕННОСТИ**

**ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТИП НАСЕЛЕННОГО**

**ПУНКТА И ВЕЛИЧИНУ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета народных депутатов Селивановского района

от 22.12.2016 N 172)

1. К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

2. Корректирующий коэффициент К2 определяется для всех категорий налогоплательщиков на период не менее чем календарный год в пределах от 0,005 до 1 включительно.

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициента К2-1, К2-2, К2-3.

В случае, если произведение коэффициентов К2-1, К2-2 и К2-3 будет менее 0,005, корректирующий коэффициент К2 принимается равным 0,005.

В случае, если произведение коэффициентов К2-1, К2-2 и К2-3 будет более 1,0, корректирующий коэффициент К2 принимается равным 1,0.

3. Значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

4. [Значение](#Par132) коэффициента К2-1 учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности и устанавливается в соответствии с приложением N 3 к настоящему решению.

5. [Коэффициент К2-2](#Par366) зависит от типа населенного пункта и устанавливается в соответствии с приложением N 4 к настоящему решению за исключением следующих случаев:

5.1. Коэффициент К2-2 применяется равным 1,0 в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1. Оказание бытовых услуг, за исключением:

- пошива готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды;

- пошива и вязания прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения;

- ремонта одежды и текстильных изделий;

- деятельности бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг.

2. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.

3. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

4. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов.

5. Услуги пассажирского автотранспорта, количество пассажирских мест в которых не превышает 5.

6. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (за исключением торговли на рынках и ярмарках, имеющих официально зарегистрированный статус).

7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло).

8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения.

9. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло.

10. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

11. Оказание услуг по временному размещению и проживанию.

5.2. Коэффициент К2-2 принимается равным 0,2:

- в отношении розничной торговли через магазины системы потребительской кооперации и через магазины организаций, учрежденных потребительскими обществами, расположенные во всех населенных пунктах района, за исключением пос. Красная Горбатка;

- в отношении оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организаций общественного питания, с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту, расположенные во всех населенных пунктах района, за исключением пос. Красная Горбатка.

6. [Коэффициент К2-3](#Par402) зависит от величины среднемесячной заработной платы, выплачиваемой налогоплательщиком, использующим труд наемных работников, и устанавливается в соответствии с приложением N 5 к настоящему решению.

Приложение N 3

к решению

Совета народных депутатов

Селивановского района

от 21.11.2007 N 111

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОЭФФИЦИЕНТА К2-1 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОВОКУПНОСТИ**

**ОСОБЕННОСТЕЙ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета народных депутатов Селивановского района

от 22.12.2016 N 172)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Вид деятельности |  |  | Значение К2-1 |
| 1. | Оказание бытовых услуг по видам деятельности, определенным распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 N 2496-р, |  |  | 1,0 |
| за исключением следующих видов деятельности: |  |  |  |
|  | 1.1. | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,6 |
| 1.2. | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.3. | Ремонт обуви и прочих изделий из ножи | 0,6 |
| 1.4. | Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,6 |
| 1.5. | Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг | 0,7 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг |  |  | 1,0 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств |  |  | 1,0 |
| 4. | Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) |  |  | 1,0 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов |  |  | 1,0 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 6.1. | Услуги пассажирского автотранспорта, количество пассажирских мест в которых превышает 15 | 0,4 |
| 6.2. | Услуги пассажирского автотранспорта, количество пассажирских мест в которых от 6 до 15 | 0,8 |
| 6.3. | Услуги пассажирского автотранспорта, количество пассажирских мест в которых не превышает 5 | 1,0 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  | 1,0 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 8.1. | Киоск | 1,0 |
| 8.2. | Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетно-журнальной продукцией | 0,6 |
| 8.3. | Контейнер | 1,0 |
| 8.4. | Приспособление контейнерного типа | 1,0 |
| 8.5. | Палатка | 0,8 |
| 8.6. | Торговое место на рынке | 1,0 |
| 8.7. | Торговое место на открытом рынке | 0,6 |
| 8.8. | Фельдшерско-акушерский пункт | 0,2 |
| 8.9. | Иные объекты нестационарной торговли | 1,0 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 9.1. | Розничная торговля, за исключением розничной торговли, определенной [пунктами 9.2](#Par241) - [9.9](#Par262) | 1,0 |
| 9.2. | Розничная торговля товарами исключительно детского ассортимента | 0,5 |
| 9.3. | Розничная торговля готовыми лекарственными средствами вместе с лекарственными средствами изготовленными по назначению врача | 0,8 |
| 9.4. | Розничная торговля исключительно книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями | 0,6 |
| 9.5. | Розничная торговля через магазины организаций, учрежденных органами социальной защиты населения | 0,6 |
| 9.6. | Розничная торговля через магазины системы потребительской кооперации и через магазины организаций, учрежденных потребительскими обществами, расположенные во всех населенных пунктах района, за исключением пос. Красная Горбатка | 0,8 |
| 9.7. | Розничная торговля в продовольственных магазинах, имеющих официально зарегистрированные секции по продаже социально значимых товаров по сниженным ценам | 0,8 |
| 9.8. | Розничная торговля в промтоварных магазинах, имеющих официально зарегистрированные секции по продаже социально значимых товаров по сниженным ценам | 0,6 |
| 9.9. | Розничная торговля исключительно наркотическими средствами и психотропными веществами | 0,8 |
| 10. | Развозная и разносная торговля | 10.1. | Автолавка | 0,8 |
| 10.2. | Автоцистерна | 1,0 |
| 10.3. | Автомагазин | 0,8 |
| 10.4. | Фургон | 1,0 |
| 10.5. | Иные объекты развозной торговли | 1,0 |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 11.1. | Столовая общедоступная, столовая, обслуживающая исключительно контингент какой-либо определенной организации и состоящая на балансе этой организации | 0,7 |
| 11.2. | Ресторан | 1,0 |
| 11.3. | Кафе | 1,0 |
| 11.4. | Бар | 1,0 |
| 11.5. | Закусочная | 1,0 |
| 11.6. | Другие предприятия общественного питания | 1,0 |
| 11.7. | Точки общественного питания, расположенные исключительно на открытой площадке | 1,0 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей |  |  | 1,0 |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) |  |  | 1,0 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения |  |  | 1,0 |
| 15. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло |  |  | 1,0 |
| 16. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  |  | 1,0 |
| 17. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию |  |  | 1,0 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров |  |  | 0,1 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров |  |  | 0,1 |
| 20. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров |  |  | 0,1 |
| 21. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров |  |  | 0,1 |

Приложение N 4

к решению

Совета народных депутатов

Селивановского района

от 21.11.2007 N 111

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОЭФФИЦИЕНТА К2-2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА**

Список изменяющих документов

(в ред. решения Совета народных депутатов Селивановского района

от 25.11.2014 N 92)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группа населенных пунктов | Значение коэффициента К2-2 |
| 1. | Пос. Красная Горбатка | 0,55 |
| (в ред. решения Совета народных депутатов Селивановского района от 25.11.2014 N 92) |
| 2. | Пос. Новлянка, пос. Новый быт, с. Малышево | 0,4 |
| 3. | Пос. Красная Ушна, пос. Костенец, пос. Первомайский,с. Драчево, д. Губино, д. Новлянка, д. Переложниково, д. Высоково, д. Кочергино, д. Копнино, д. Надеждино,д. Чертково | 0,3 |
| 4. | Прочие населенные пункты | 0,2 |

Приложение N 5

к решению

Совета народных депутатов

Селивановского района

от 21.11.2007 N 111

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОЭФФИЦИЕНТА К2-3, УЧИТЫВАЮЩИЕ ВЕЛИЧИНУ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ**

**ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

Список изменяющих документов

(введено решением Совета народных депутатов Селивановского района

от 25.08.2010 N 77)

1. Коэффициент К2-3 принимается равным 1,2:

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, при уровне среднемесячной заработной платы работников ниже официально установленной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения на территории Владимирской области на момент предоставления отчетности.

2. Коэффициент К2-3 принимается равным 1: для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, при уровне среднемесячной заработной платы работников не ниже официально установленной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения на территории Владимирской области на момент предоставления отчетности.

--------------------------------

<\*> Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года путем деления базы для исчисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, приходящейся на работников, занятых в деятельности, осуществляемой на территории муниципального образования Селивановский район за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на количество таких работников за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год и на 3, 6, 9, 12 месяцев соответственно.

Количество работников - среднесписочная (средняя) за каждый календарный месяц налогового периода численность работающих с учетом всех работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера (в соответствии со статьей 346.27 главы 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации).