Приложение 1

к Положению

ЗНАЧЕНИЯ

ПОКАЗАТЕЛЯ, УЧИТЫВАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ

ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |
| --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2 |
| 1 | 2 |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | |
| - торговля продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента <\*\*> | 0.38 |
| - торговля непродовольственными товарами <\*\*> | 0.38 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | |
| - розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров <\*\*\*> | 0.4 |
| - розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров <\*\*\*> | 0.3 |
| - развозная и разносная розничная торговля | 0.5 |
| 3. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей: | 0.5 |
| - ресторан, бар | 0.5 |
| - кафе, закусочная | 0.5 |
| 4. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания | 0.5 |
| 5. Оказание бытовых услуг <\*> | 0.5 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов | |
| - перевозка пассажиров легковыми автомобилями | 1.0 |
| - перевозка пассажиров автобусом по утвержденным графикам и маршрутам (внутрирайонные перевозки) | 0.24 |
| - перевозка пассажиров автобусом | 1.0 |
| - грузовые перевозки | 1.0 |
| 7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0.4 |
| - распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0.4 |
| - распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0.4 |
| 8. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0.4 |
| 9. Другие виды услуг: | |
| - оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1.0 |
| - оказание ветеринарных услуг | 0.1 |
| - оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1.0 |
| - оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0.6 |
| - оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, площадь которых:  не превышает 10 квадратных метров;  превышает 10 квадратных метров | 0.3 |

--------------------------------

<\*> Использован "Общероссийский [классификатор](consultantplus://offline/ref=D6E52ADE62EC3F5748EABB48CBB5E91A6B926425DF135F40049B54CA27h1jFK) услуг населению ОК 002-93 (ОКУН)".

Для налогоплательщиков, осуществляющих три и более вида бытовых услуг, при условии документального подтверждения факта оказания каждого вида услуг значение коэффициента К2 определяется как произведение значения, указанного в приложении 2, и значения 0.9.

<\*\*> Для налогоплательщиков, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы и (или) оказывающих услуги общественного питания в столовых при образовательных учреждениях в населенных пунктах с численностью населения:

до 100 человек включительно применять значение коэффициента К2, равное 0.005;

от 100 до 250 человек включительно применять значение коэффициента К2, равное 0.01.

Численность населения населенных пунктов области определяется в соответствии со статистическими данными Вологодского областного комитета государственной статистики по состоянию на 01.01.2011. Данные представляются Администрацией района.

<\*\*\*> Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность по реализации лекарственных средств и товаров медицинского назначения через нестационарные торговые точки (фельдшерско-акушерские пункты), - применять значение коэффициента К2 равное 0.005.

Приложение 2

к Положению

ЗНАЧЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛЯ, УЧИТЫВАЮЩЕГО УРОВЕНЬ

ВЫПЛАЧИВАЕМОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НАЕМНЫМ РАБОТНИКАМ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Величина среднемесячной заработной платы на одного работника <\*> при осуществлении предпринимательской деятельности в населенных пунктах, с численностью населения (рублей в месяц) | | Значение показателя |
| свыше 2500 чел. | до 2500 чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | 14000 и более | 10000 и более | 1.0 |
| менее 14000 | менее 10000 | 2.5 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 14000 и более | 10000 и более | 1.0 |
| менее 14000 | менее 10000 | 2.5 |
| 3. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 14000 и более | 10000 и более | 1.0 |
| менее 14000 | менее 10000 | 2.5 |
| 4. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания | 14000 и более | 10000 и более | 1.0 |
| менее 14000 | менее 10000 | 2.5 |
| 5. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 14000 и более | 10000 и более | 1.0 |
| менее 14000 | менее 10000 | 2.5 |
| По остальным видам деятельности, переведенным на уплату единого налога на вмененный доход, значение показателя применяется в размере равном 1.0 | | | |

--------------------------------

<\*> Для налогоплательщиков единого налога, не имеющих наемных работников, при исчислении ЕНВД значение показателя в зависимости от уровня заработной платы работников равно 1.0.

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты. Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком в целом по предприятию с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по [форме N 1-НДФЛ](consultantplus://offline/ref=D6E52ADE62EC3F5748EABB48CBB5E91A6E976D23D81D024A0CC258C820102620DAA147B0B402E0h3j8K), справок о доходах физических лиц по [форме N 2-НДФЛ](consultantplus://offline/ref=D6E52ADE62EC3F5748EABB48CBB5E91A6B9F6526D2175F40049B54CA271F7937DDE84BB1B402E13AhAjEK), а также данных на выплату работникам заработной платы, в соответствии с формами, утвержденными Росстатом.

Величина среднемесячной заработной платы на одного работника, применяемая при расчете коэффициента базовой доходности К2, определяется путем деления среднемесячной заработной платы на среднесписочную численность организации или индивидуального предпринимателя, являющегося работодателем.

Для расчета среднемесячной заработной платы используются данные, отраженные в Расчете по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения [формы 4-ФСС](consultantplus://offline/ref=D6E52ADE62EC3F5748EABB48CBB5E91A6896642ADD105F40049B54CA271F7937DDE84BB1B402E13AhAjFK) РФ.

Для расчета среднесписочной численности используются данные, отраженные в Расчете по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения [формы 4-ФСС](consultantplus://offline/ref=D6E52ADE62EC3F5748EABB48CBB5E91A6896642ADD105F40049B54CA271F7937DDE84BB1B402E13AhAjFK) РФ.