Приложение N 2

к Решению

Представительного Собрания

Сямженского муниципального района

от 25 октября 2016 г. N 67

ЗНАЧЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ K2, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

ДЛЯ РАСЧЕТА СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента K2 | | |
| в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек [<\*>](#P252) | в населенных пунктах с численностью населения от 101 до 500 человек [<\*>](#P252) | в населенных пунктах с численностью населения до 100 человек [<\*>](#P252) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Оказание бытовых услуг | | | |
| 1.1. Ремонт и изготовление ювелирных изделий, услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (кроме строительства индивидуальных домов) | 0.36 | 0.2 | 0.2 |
| 1.2. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов | 0.3 | 0.2 | 0.2 |
| 1.3. Услуги по прокату; услуги по химической чистке и крашению; ритуальные и обрядовые услуги | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 1.4. Ремонт часов; услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 1.5. Изготовление и ремонт металлоизделий; ремонт мебели | 0.35 | 0.25 | 0.25 |
| 1.6. Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике | 0.30 | 0.1 | 0.1 |
| 1.7. Ремонт, окраска и пошив обуви | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 1.8. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 1.9. Услуги парикмахерских | 0.5 | 0.3 | 0.3 |
| 1.10. Маникюр и педикюр, косметические услуги | 0.3 | 0.2 | 0.2 |
| 1.11. Услуги бань, душевых, прачечных | 0.15 | 0.05 | 0.05 |
| 1.12. Оказание ветеринарных услуг | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 1.13. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 1.14. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 1 | 1 | 1 |
| 2. Оказание автотранспортных услуг | | | |
| 2.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 | 1 |
| 2.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автобусами | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| 2.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров легковыми автомобилями | 1 | 1 | 1 |
| 3. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | | | |
| 3.1. Торговля продовольственными товарами и товарами смешанного производства | 0.42 | 0.05 | 0.02 |
| 3.2. Торговля непродовольственными товарами | 0.3 | 0.05 | 0.02 |
| 3.3. Развозная и разносная розничная торговля | 0.27 | 0.25 | 0.25 |
| 3.4. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места: |  |  |  |
| не превышает 5 квадратных метров | 0.35 | 0.3 | 0.2 |
| превышает 5 квадратных метров | 0.35 | 0.3 | 0.2 |
| 3.5. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь: |  |  |  |
| не превышает 5 квадратных метров | 0.35 | 0.35 | 0.35 |
| превышает 5 квадратных метров | 0.35 | 0.35 | 0.35 |
| 3.6. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка: |  |  |  |
| не превышает 10 квадратных метров | 0.35 | 0.35 | 0.35 |
| превышает 10 квадратных метров | 0.35 | 0.35 | 0.35 |
| 3.7. Реализация товаров с использованием торговых автоматов: |  |  |  |
| торговля продовольственными товарами | 0.42 | 0.05 | 0.02 |
| торговля непродовольственными товарами | 0.3 | 0.05 | 0.02 |
| 4. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организаций общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | | | |
| 4.1. Кафе, закусочная | 0.25 | 0.15 | 0.15 |
| 4.2. Столовая | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 4.3. Ресторан | 0.4 | 0.1 | 0.1 |
| 5. Оказание услуг общественного питания через объекты организаций общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 6. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0.4 | 0.2 | 0.2 |
| 7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0.4 | 0.2 | 0.2 |
| 8. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 9. Размещение рекламы на транспортных средствах | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 10. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0.3 | 0.2 | 0.2 |

--------------------------------

<\*> Численность населения населенных пунктов района определяется в соответствии со статистическим сборником Вологодского областного комитета государственной статистики "Населенные пункты Вологодской области. Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года".

<\*\*> За исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения.