Приложение N 2

к Решению

Вологодской городской Думы

от 6 октября 2005 г. N 310

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ВОЛОГДА"

Список изменяющих документов

(в ред. решений Вологодской городской Думы

от 31.10.2013 [N 1850](consultantplus://offline/ref=A2BA2B1DA3F024278535ABE55B7706105C2D6A7ED898FA6A9490E95431A8C90DA40AFE5C4D32FE6CABE34Dx3H4F), от 21.04.2016 [N 772](consultantplus://offline/ref=A2BA2B1DA3F024278535ABE55B7706105C2D6A7ED09CF86B9C99B45E39F1C50FA305A14B4A7BF26DABE34D3Cx5HDF))

При расчете суммы единого налога на вмененный доход в текущем календарном году применяется значение К2 <1>, определяемое по формуле:

--------------------------------

<1> К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, используемый в настоящем решении в соответствии с [абзацем шестым статьи 346.27](consultantplus://offline/ref=A2BA2B1DA3F024278535B5E84D1B58145B263C73D09BF534C8CFB20966A1C35AE345A71C0D3AxFHDF) части 2 Налогового кодекса Российской Федерации.

К2 = Кд x Кзп x Ка, где:

Кд - корректирующий коэффициент, учитывающий величину доходов определенного вида предпринимательской деятельности;

Кзп - корректирующий коэффициент, учитывающий среднемесячный размер заработной платы одного работника организации (индивидуального предпринимателя) <2>;

--------------------------------

<2> Для налогоплательщиков, являющихся индивидуальными предпринимателями и осуществляющих деятельность самостоятельно (без заключения трудовых договоров и договоров гражданско-правового характера с физическими лицами), применяется Кзп, равный 1.

Ка - корректирующий коэффициент, учитывающий ассортимент товаров (работ, услуг) определенного вида предпринимательской деятельности <3>.

--------------------------------

<3> Ка применяется только для вида предпринимательской деятельности "Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей", в отношении иных видов предпринимательской деятельности применяется значение Ка, равное 1.

Значения Кд

|  |  |
| --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Значение Кд |
| 1 | 2 |
| 1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=A2BA2B1DA3F024278535B5E84D1B581458233C74D49BF534C8CFB20966xAH1F) услуг населению |  |
| 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви | 0.45 |
| 1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0.45 |
| 1.3. Ремонт часов | 0.59 |
| 1.4. Ремонт и изготовление ювелирных изделий | 0.80 |
| 1.5. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов | 0.74 |
| 1.6. Изготовление и ремонт металлоизделий | 0.59 |
| 1.7. Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий | 0.77 |
| 1.8. Услуги предприятий по прокату | 0.77 |
| 1.9. Химическая чистка и крашение | 0.74 |
| 1.10. Ритуальные услуги | 0.45 |
| 1.11. Услуги парикмахерских | 0.59 |
| 1.12. Ремонт мебели | 0.74 |
| 1.13. Услуги бань, душевых | 0.07 |
| 1.14. Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых | 0.74 |
| 1.15. Услуги прачечных | 0.30 |
| 1.16. Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике | 0.80 |
| 1.17. Ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением услуг по строительству индивидуальных домов) | 0.80 |
| 1.18. Услуги справочно-информационной службы по выдаче справок | 0.74 |
| 1.19. Оказание услуг населению по заполнению бланков, написанию заявлений, снятию копий | 0.74 |
| 1.20. Обеспечение индивидуальных подписчиков газетно-журнальной информацией | 0.30 |
| 1.21. Оформление заказов на покупку очков, оправ, лекарств по рецепту и доставку их на дом | 0.30 |
| 1.22. Услуги по присмотру за детьми и больными | 0.15 |
| 1.23. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла | 0.74 |
| 1.24. Прочие услуги непроизводственного характера | 0.80 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0.80 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0.74 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0.30 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0.80 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0.30 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 0.52 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети |  |
| 7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов | 0.74 |
| 7.2. Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0.74 |
| 7.3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0.74 |
| 7.4. Развозная и разносная розничная торговля | 0.80 |
| 8. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей |  |
| 8.1. Рестораны, бары, кафе, закусочные | 0.80 |
| 8.2. Столовые | 0.50 |
| 9. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0.80 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |
| 10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0.45 |
| 10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0.45 |
| 10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0.45 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0.74 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0.80 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей |  |
| 13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0.80 |
| 13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0.80 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |  |
| 14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, при условии, что площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0.80 |
| 14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, при условии, что площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0.80 |

Значения Кзп

|  |  |
| --- | --- |
| Среднемесячный размер заработной платы одного работника организации (индивидуального предпринимателя) | Значение Кзп |
| 1 | 2 |
| 1. Равен или выше 12407 рублей | 1.00 |
| 2. Ниже 12407 рублей | 1.25 |

Среднемесячный размер заработной платы одного работника организации (индивидуального предпринимателя) определяется путем деления фонда оплаты труда работников организации (индивидуального предпринимателя) на среднесписочную численность организации (индивидуального предпринимателя).

В качестве среднесписочной численности организации (индивидуального предпринимателя) используются данные, отражаемые в титульном листе в поле "Среднесписочная численность" расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный фонд Российской Федерации и на обязательное медицинское страхование в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам [(форма РСВ-1 ПФР)](consultantplus://offline/ref=A2BA2B1DA3F024278535B5E84D1B5814582E3775D29AF534C8CFB20966A1C35AE345A7x1HAF).

Размер фонда оплаты труда работников организации (индивидуального предпринимателя) принимается исходя из данных, отражаемых в [строке 200](consultantplus://offline/ref=A2BA2B1DA3F024278535B5E84D1B5814582E3775D29AF534C8CFB20966A1C35AE345A71E0Bx3HDF) "Сумма выплат и иных вознаграждений, начисленных в пользу физических лиц в соответствии со [статьей 7](consultantplus://offline/ref=A2BA2B1DA3F024278535B5E84D1B58145B263D72D19FF534C8CFB20966A1C35AE345A71E093FFF69xAH2F) Федерального закона от 24 июля 2009 года N 212-ФЗ и в соответствии с международными договорами" подраздела 2.1 раздела 2 "Расчет страховых взносов по тарифу" формы РСВ-1 ПФР.

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=A2BA2B1DA3F024278535ABE55B7706105C2D6A7ED09CF86B9C99B45E39F1C50FA305A14B4A7BF26DABE34D3Cx5HDF) Вологодской городской Думы от 21.04.2016 N 772)

Для определения значения Кзп следует использовать сведения, отражаемые в [форме РСВ-1 ПФР](consultantplus://offline/ref=A2BA2B1DA3F024278535B5E84D1B5814582E3775D29AF534C8CFB20966A1C35AE345A7x1HAF) за период, соответствующий отчетному налоговому периоду по единому налогу на вмененный доход.

Значения Ка

|  |  |
| --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Значение Ка |
| 1 | 2 |
| Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей |  |
| 1. С реализацией алкогольной продукции | 0.74 |
| 2. Без реализации алкогольной продукции | 0.20 |