Приложение

к решению

Совета Верхнеландеховского

муниципального района

от 12.11.2010 N 27

**ЗНАЧЕНИЯ**

**ПОКАЗАТЕЛЕЙ П1, П2, П3, П4, УЧИТЫВАЮЩИХ СОВОКУПНОСТЬ**

**ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Особенности места ведения

предпринимательской деятельности (П1):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Место ведения предпринимательской деятельности | Значение  показателя |
| 1. | Верхнеландеховское городское поселение: |  |
|  | - п. Верхний Ландех | 0,52 |
|  | - населенные пункты на территории Верхнеландеховского  городского поселения | 0,36 |
| 2. | Сельские поселения | 0,29 |
| 3. | Для розничной торговли, осуществляемой через объекты  нестационарной торговой сети, а также для индивидуальных  предпринимателей, осуществляющих торговлю на принципах  развозной и разносной торговли | 0,35 |

2. Вид осуществляемой деятельности (П2):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Вид осуществляемой деятельности | Значение  показателя |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |
| - ремонт, окраска и пошив обуви, услуги по чистке обуви | 0,12 |
| - ремонт и пошив изделий из кожи и меха | 0,28 |
| - ремонт и пошив одежды, ремонт, пошив и вязание  трикотажных изделий | 0,24 |
| - ремонт часов, ювелирных изделий | 0,28 |
| - ремонт и техническое обслуживание бытовой  радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых  приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 0,28 |
| - услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,28 |
| - услуги парикмахерских | 0,16 |
| - услуги бань и душевых | 0,08 |
| - услуги прачечных | 0,08 |
| - химическая чистка и крашение | 0,40 |
| - услуги предприятий по прокату | 0,24 |
| - ритуальные услуги | 0,55 |
| - другие виды бытовых услуг | 0,47 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,12 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и  мойке автотранспортных средств | 0,47 |
| 4. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и  грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными  предпринимателями, имеющими на праве собственности или  ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не  более 20 транспортных средств, предназначенных для  оказания таких услуг, в том числе: |  |
| - по перевозке пассажиров | 0,30 |
| - по перевозке грузов | 1,00 |
| 5. | Оказание услуг общественного питания через объекты  организации общественного питания, с площадью зала  обслуживания посетителей не более 150 кв. м по каждому  объекту организации общественного питания | 0,58 |
| 6. | Оказание услуг общественного питания через объекты  организации общественного питания, не имеющие зала  обслуживания посетителей | 0,35 |
| 7. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | 0,12 |
| 8. | Услуги по передаче во временное владение и (или)  пользование стационарных торговых мест, не имеющих  торговых залов, объектов нестационарной торговой сети  (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других  объектов), а также объектов организации общественного  питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,50 |
| 9. | Услуги по передаче во временное владение и (или)  пользование земельных участков площадью, не превышающей 10  кв. м, для организации торговых мест в стационарной  торговой сети, а также для размещения объектов  нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков,  контейнеров, боксов и других объектов) и объектов  организации общественного питания, не имеющих зала  обслуживания посетителей | 0,20 |
| 10. | Услуги по передаче во временное владение и (или)  пользование земельных участков площадью, превышающей 10  кв. м, для организации торговых мест в стационарной  торговой сети, а также для размещения объектов  нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков,  контейнеров, боксов и других объектов) и объектов  организации общественного питания, не имеющих зала  обслуживания посетителей | 0,50 |
| 11. | Иные виды осуществления предпринимательской деятельности | 1,00 |

3. Ассортимент розничной торговли (П3):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Ассортимент розничной торговли | Значение  показателя |
| 1. Розничная торговля,  осуществляемая через  магазины и павильоны,  с площадью торгового  зала не более 150 кв.  м по каждому объекту  организации торговли | - продовольственные товары и табачные  изделия с реализацией алкогольной  продукции | 0,62 |
| - продовольственные товары и табачные  изделия без реализации алкогольной  продукции | 0,60 |
| - непродовольственные товары,  лекарственные средства (включая их  изготовление аптечными учреждениями) и  изделия медицинского назначения | 0,60 |
| - книжная продукция (в том числе  комиссионная торговля) | 0,24 |
| - товары детского ассортимента | 0,47 |
| - комиссионная торговля по продаже  товаров (кроме автомобилей, запасных  частей, аксессуаров к автомобилям,  номерных агрегатов, верхней одежды из  натурального меха и натуральной кожи,  ювелирных изделий) по договорам  комиссии с физическими лицами (за  исключением индивидуальных  предпринимателей) | 0,40 |
| - семена, саженцы, сопутствующие  товары, средства бытовой химии по уходу  за садовыми, огородными и комнатными  растениями (органические и минеральные  удобрения, химические и биологические  средства защиты растений), грунт,  почвосмесь, торфяные горшочки | 0,24 |
| - торговля цветами | 0,63 |
| - иной ассортимент | 0,79 |
| 2. Розничная торговля,  осуществляемая через  киоски, палатки, лотки  и другие объекты  стационарной торговой  сети, не имеющие  торговых залов, а  также объекты  нестационарной  торговой сети | - любой ассортимент (за исключением  ассортимента, реализуемого через  отделения федеральной почтовой связи,  расположенные на территории сельских  населенных пунктов) | 1,00 |
| - любой ассортимент, реализуемый через  отделения федеральной почтовой связи,  расположенные на территории сельских  населенных пунктов | 0,90 |
| 3. Розничная торговля,  осуществляемая  индивидуальными  предпринимателями на  принципах развозной и  разносной торговли | - любой ассортимент (за исключением  торговли подакцизными товарами,  лекарственными препаратами, изделиями  из драгоценных камней, оружием и  патронами к нему, меховыми изделиями и  технически сложными товарами бытового  назначения) | 1,00 |

4. Наличие статуса "социальный магазин" (П4):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Место нахождения магазина | Значение  показателя |
| 1. | п. Верхний Ландех | 0,80 |
| 2. | Сельские населенные пункты | 0,75 |