Приложение 1

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ. КОДЫ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ОБЩЕРОССИЙСКИМ КЛАССИФИКАТОРОМ

ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОДЫ УСЛУГ В СООТВЕТСТВИИ

С ОБЩЕРОССИЙСКИМ КЛАССИФИКАТОРОМ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОТНОСЯЩИХСЯ К БЫТОВЫМ

УСЛУГАМ, ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование вида услуг | Код по [ОКПД2](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C09CEM) | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги по пошиву готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения | [13.92.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8A2A03C4M) | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву прочих текстильных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения | [13.99.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8A2803C4M) | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву одежды из натуральной и искусственной кожи, замши по индивидуальному заказу населения | [14.11.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8A2E03C6M) | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| Услуги по пошиву производственной одежды по индивидуальному заказу населения | [14.12.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8A2D03C6M) | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву верхней одежды по индивидуальному заказу населения | [14.13.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8A2C03C4M) | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву нательного белья по индивидуальному заказу населения | [14.14.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8A2203C4M) | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву прочей одежды и аксессуаров по индивидуальному заказу населения | [14.19.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8B2A03C0M) | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по пошиву меховых изделий по индивидуальному заказу населения | [14.20.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8B2F03C6M) | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| Услуги по изготовлению трикотажных и вязаных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения | [14.31.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8B2E03CAM) | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по изготовлению прочих трикотажных и вязаных изделий, не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения | [14.39.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8B2D03CAM) | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по изготовлению кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | [31.02.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D882C03C2M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по декоративному оформлению изделий мягкой мебели путем художественной простежки облицовочной ткани и пиковки | [31.09.91.115](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D882C03C6M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по изготовлению прочей мебели по индивидуальному заказу населения | [31.09.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D882303C0M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги портретной фотографии | [74.20.21](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E59832F03C7M) | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги в области фото- и видеосъемки событий | [74.20.23](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E59832E03C1M) | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по обработке фотоматериалов | [74.20.31](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E59832D03C5M) | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по восстановлению и ретушированию фотографий | [74.20.32](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E59832C03C3M) | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги в области фотографии прочие, не включенные в другие группировки | [74.20.39](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E59832C03C7M) | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом | [77.21.10](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E588B2B03C6M) | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по прокату видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) | [77.22.10](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E588B2A03C0M) | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по прокату прочих бытовых изделий и предметов личного пользования | [77.29](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E588B2A03C4M) | 0,2 | 0,1 | 0,08 |
| Услуги по ремонту электрокалькуляторов, персональных машин ЭВМ, компьютерной техники, включая ноутбуки, принтеры, сканеры, процессоры, мониторы, компьютерную клавиатуру | [95.11.10.110](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8F2E03C0M) | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту ксерокопировальных аппаратов | [95.11.10.120](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8F2E03C6M) | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по заправке картриджей для принтеров | [95.11.10.130](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8F2E03C4M) | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту прочего компьютерного и периферийного компьютерного оборудования | [95.11.10.190](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8F2E03CAM) | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту приборов бытовой электроники | [95.21.10.100](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8F2D03C0M) | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту бытовых машин, узлов и деталей к ним | [95.22.10.100](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8F2303C4M) | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по ремонту бытовых приборов | [95.22.10.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8C2B03C4M) | 0,3 | 0,22 | 0,14 |
| Услуги по пошиву обуви по индивидуальному заказу населения | [15.20.99.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8B2C03CAM) | 0,22 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по окраске обуви | [95.23.10.140](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8D2F03C0M) | 0,22 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по ремонту обуви | [95.23.10.100](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8C2203C0M) | 0,22 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по ремонту мебели | [95.24.10.110](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D8D2D03CAM) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по ремонту часов | [95.25.11.100](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D822B03C4M) | 0,2 | 0,12 | 0,08 |
| Услуги по ремонту металлоизделий | [95.29.19.200](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5D832D03C6M) | 0,27 | 0,16 | 0,1 |
| Услуги по химической чистке одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон | [96.01.12.111](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2B03C2M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке одежды из тканей с пленочным покрытием | [96.01.12.112](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2B03C0M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из тканей на синтепоне | [96.01.12.113](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2B03C6M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из натурального меха | [96.01.12.114](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2B03C4M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из искусственного меха | [96.01.12.115](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2B03CAM) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из натуральной замши и замшевой винилискожи | [96.01.12.116](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2A03C2M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из овчины и велюра | [96.01.12.117](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2A03C0M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий из натуральной кожи и винилискожи | [96.01.12.118](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2A03C6M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке изделий, комбинированных из натуральной кожи и винилискожи, натурального и искусственного меха, натуральной замши и замшевой винилискожи | [96.01.12.119](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2A03C4M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке трикотажных изделий | [96.01.12.121](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2A03CAM) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по химической чистке перо-пуховых изделий | [96.01.12.139](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2E03C0M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Срочная химчистка одежды и выведение пятен | [96.01.12.142](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8A2E03C4M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению текстильных и трикотажных изделий из натуральных волокон | [96.01.14.111](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2A03CAM) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий с наличием синтетических волокон | [96.01.14.112](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2903C2M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий из искусственного меха | [96.01.14.113](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2903C0M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий из натурального меха и замши | [96.01.14.114](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2903C6M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению овчины | [96.01.14.115](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2903C4M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий из тканей с пленочным покрытием | [96.01.14.116](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2903CAM) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению изделий из ворсовых и лицевых кож | [96.01.14.117](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2803C2M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги по крашению прочих изделий | [96.01.14.119](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2803C0M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги прачечных | [96.01.19.100](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2803C4M) | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| Услуги парикмахерские для женщин и девочек | [96.02.11](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5F822803C4M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги парикмахерские для мужчин и мальчиков | [96.02.12](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2303C2M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по простому и сложному гриму лица, макияж | [96.02.13.111](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2303C6M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по окраске бровей и ресниц, коррекции формы бровей, наращиванию ресниц, завивке ресниц | [96.02.13.112](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2303C4M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по косметическим маскам по уходу за кожей лица и шеи с применением косметических средств | [96.02.13.113](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2303CAM) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по гигиеническому массажу лица и шеи, включая эстетический, стимулирующий, дренажный, аппаратный массаж, СПА-массаж | [96.02.13.114](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2203C2M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по косметическому комплексному уходу за кожей лица и шеи | [96.02.13.115](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2203C0M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по косметическому татуажу, пирсингу | [96.02.13.116](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2203C6M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Гигиеническая чистка лица | [96.02.13.117](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2203C4M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по маникюру | [96.02.13.120](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C8B2203CAM) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по педикюру | [96.02.13.130](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882B03C2M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги косметические прочие | [96.02.19.110](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882B03C6M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по СПА-уходу по телу, включая гигиенические, релаксирующие, эстетические методы с использованием косметических средств, природных и преформированных факторов воздействия | [96.02.19.111](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882B03C4M) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по косметическому комплексному уходу за кожей тела, удалению волос с помощью косметических средств | [96.02.19.112](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882B03CAM) | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги по содержанию и обслуживанию кладбищ, уходу за могилами и местами захоронения | [96.03.11.300](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882A03CAM) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги приемщика заказов службы по организации похорон | [96.03.12.111](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882803C4M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по подаче объявлений, некролога, составление текстов траурной речи, оповещение родственников | [96.03.12.112](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882803CAM) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по прокату зала и его оформление для проведения гражданской панихиды, обряда поминания | [96.03.12.113](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882F03C2M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги организатора ритуала по похоронам | [96.03.12.114](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882F03C0M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по организации похорон | [96.03.12.115](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882F03C6M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по бальзамированию трупа | [96.03.12.116](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882F03C4M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по санитарной и косметической обработке трупа | [96.03.12.117](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882F03CAM) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по предпохоронному сохранению тел умерших | [96.03.12.118](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882E03C2M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по перевозке тела (останков умершего на кладбище (крематорий)) | [96.03.12.119](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882E03C0M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по проведению эксгумации, транспортировка и перезахоронение останков | [96.03.12.121](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882E03C6M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по пошиву, изготовлению и прокату похоронных принадлежностей | [96.03.12.122](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882E03C4M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги по изготовлению траурных венков, искусственных цветов, гирлянд | [96.03.12.123](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882E03CAM) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Прочие услуги похоронных бюро | [96.03.12.129](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882D03C2M) | 0,2 | 0,16 | 0,16 |
| Услуги в области физкультурно-оздоровительной деятельности [<1>](#P500) | [96.04.10](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882D03C0M) | 0,04 | 0,02 | 0,02 |
| Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла по индивидуальному заказу населения | [96.09.19.128](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C892B03C2M) | 0,27 | 0,16 | 0,1 |

--------------------------------

<1> Из группировки по [коду 96.04.10](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54E346868A237D43545E501502C9ECAFD29AC85319E5C882D03C0M) "Услуги в области физкультурно-оздоровительной деятельности" к бытовым услугам относятся "Услуги, предоставляемые банями, душевыми, саунами и парными".

Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующих найма рабочей силы, значение корректирующего коэффициента К2 уменьшается:

на 50 процентов - в первый год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02;

на 20 процентов - во второй год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02.

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

При оказании бытовых услуг по ремонту и пошиву меховых изделий применяются следующие понижающие коэффициенты к корректирующему коэффициенту К2, учитывающие сезонность деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отчетный период | Значения понижающих коэффициентов к коэффициенту К2 |
| Первый квартал | 0,2 |
| Второй квартал | 0,2 |
| Третий квартал | 0,6 |
| Четвертый квартал | 1 |

Приложение 2

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,14 | 0,14 | 0,14 |

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

Приложение 3

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ

ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,4 | 0,2 | 0,2 |

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

Приложение 4

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ

НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ

И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих до 10 тысяч человек |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,15 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси предпринимателями и организациями | 0,18 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Грузоподъемность транспортных средств (тонн) | | | | |
| свыше 10 т | до 10 т | до 5 т | до 3 т | до 1 т |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| КонсультантПлюс: примечание.  Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. | | | | | | |
| 3. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов предпринимателями и организациями | 0,98 | 0,92 | 0,84 | 0,76 | 0,68 |

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

Приложение 5

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ

ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ И ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА

НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ

ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,27 | 0,18 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,19 | 0,12 | 0,009 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,23 | 0,16 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,29 | 0,24 | 0,13 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,19 | 0,13 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,17 | 0,13 | 0,01 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,13 | 0,11 | 0,01 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,29 | 0,22 | 0,15 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,26 | 0,15 | 0,01 |
| 2.7. | Велосипеды и мототехника | 0,22 | 0,17 | 0,12 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателей свыше 150 л. с.) | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,41 | 0,26 | 0,19 |
| 2.10. | Семена, цветы, садово-огородный инвентарь | 0,13 | 0,11 | 0,01 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,24 | 0,18 | 0,11 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,13 | 0,11 | 0,01 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,29 | 0,21 | 0,15 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,13 | 0,11 | 0,01 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54D36686FA434D43545E501502C09CEM) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

При реализации мехов и меховых изделий применяются следующие понижающие коэффициенты к корректирующему коэффициенту К2, учитывающие сезонность деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отчетный период | Значения понижающих коэффициентов к коэффициенту К2 |
| Первый квартал | 0,2 |
| Второй квартал | 0,2 |
| Третий квартал | 0,6 |
| Четвертый квартал | 1 |

Приложение 6

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек | |
| При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров | При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров | При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,38 | 0,38 | 0,23 | 0,23 | 0,17 | 0,17 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,39 | 0,39 | 0,24 | 0,24 | 0,17 | 0,17 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,39 | 0,39 | 0,24 | 0,24 | 0,17 | 0,17 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,38 | 0,38 | 0,23 | 0,23 | 0,17 | 0,17 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,32 | 0,32 | 0,21 | 0,21 | 0,14 | 0,14 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,26 | 0,26 | 0,18 | 0,18 | 0,13 | 0,13 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| 2.6. | Семена, цветы, садово-огородный инвентарь | 0,26 | 0,26 | 0,18 | 0,18 | 0,13 | 0,13 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,43 | 0,43 | 0,28 | 0,28 | 0,19 | 0,19 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,26 | 0,26 | 0,18 | 0,18 | 0,13 | 0,13 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54D36686FA434D43545E501502C09CEM) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

При реализации мехов и меховых изделий применяются следующие понижающие коэффициенты к корректирующему коэффициенту К2, учитывающие сезонность деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отчетный период | Значения понижающих коэффициентов к коэффициенту К2 |
| Первый квартал | 0,2 |
| Второй квартал | 0,2 |
| Третий квартал | 0,6 |
| Четвертый квартал | 1 |

Приложение 7

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек | |
| При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров | При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров | При площади торгового места не более 5 квадратных метров | При площади торгового места более 5 квадратных метров |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,30 | 0,30 | 0,20 | 0,20 | 0,15 | 0,15 |
| 1.1. | Табачные изделия | 0,40 | 0,40 | 0,26 | 0,26 | 0,20 | 0,20 |
| 1.2. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,20 | 0,20 | 0,13 | 0,13 | 0,09 | 0,09 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,40 | 0,40 | 0,28 | 0,28 | 0,20 | 0,20 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,48 | 0,48 | 0,30 | 0,30 | 0,20 | 0,20 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,50 | 0,50 | 0,33 | 0,33 | 0,24 | 0,24 |
| 2.3. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,50 | 0,50 | 0,33 | 0,33 | 0,24 | 0,24 |
| 2.4. | Мебель, ковры | 0,48 | 0,48 | 0,30 | 0,30 | 0,20 | 0,20 |
| 2.5. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,20 | 0,20 | 0,15 | 0,15 | 0,11 | 0,11 |
| 2.6. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=E9EAB01F62ED9A8AA1A4B0D32EC3FAC54D36686FA434D43545E501502C09CEM) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

При реализации мехов и меховых изделий применяются следующие понижающие коэффициенты к корректирующему коэффициенту К2, учитывающие сезонность деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отчетный период | Значения понижающих коэффициентов к коэффициенту К2 |
| Первый квартал | 0,2 |
| Второй квартал | 0,2 |
| Третий квартал | 0,6 |
| Четвертый квартал | 1 |

Приложение 8

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РАЗНОСНАЯ (РАЗВОЗНАЯ) ТОРГОВЛЯ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ТОРГОВЛИ ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ, ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ,

ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ И ПАТРОНАМИ К НЕМУ,

МЕХОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ

БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,5 | 0,36 | 0,24 |
| 1.1. | Продовольственные подакцизные товары | Торговля запрещена | | |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,5 | 0,36 | 0,24 |
| 2.1. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

Приложение 9

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ

150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,24 | 0,14 | 0,1 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,16 | 0,12 | 0,1 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,06 | 0,03 | 0,02 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,016 | 0,008 | 0,008 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,16 | 0,12 | 0,1 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,016 | 0,008 | 0,008 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,02 | 0,01 | 0,01 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

Приложение 10

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Деятельность киосков, палаток и других аналогичных точек общественного питания с реализацией алкогольной продукции | 0,16 | 0,12 | 0,12 |
| 2. | Деятельность киосков, палаток и других аналогичных точек общественного питания без реализации алкогольной продукции | 0,016 | 0,008 | 0,008 |

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

Приложение 11

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ

И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,

ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ

ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,2 | 0,15 | 0,1 |

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

Приложение 12

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ

В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ

ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,5 | 0,3 | 0,1 |

Вышеуказанный корректирующий коэффициент К2 применяется при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания площадью, не превышающей 5 квадратных метров, и площадью, превышающей 5 квадратных метров.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.

Приложение 13

к решению

Фаленской районной Думы

Кировской области

от 23 ноября 2016 г. N 4/28

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих более 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 200 до 1000 человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 200 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,5 | 0,3 | 0,1 |

Вышеуказанный корректирующий коэффициент К2 применяется при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, и площадью, превышающей 10 квадратных метров.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения по Кировской области за предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.