Утверждены

решением

Свечинской районной Думы

Кировской области

от 9 октября 2008 г. N 29/231

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2,

УЧИТЫВАЮЩИХ СОВОКУПНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

 (в ред. решений Свечинской районной Думы Кировской области

от 14.11.2014 N 42/344, от 11.11.2016 N 4/30)

Приложение N 1

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

 (в ред. решения Свечинской районной Думы Кировской области

от 11.11.2016 N 4/30)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 | Наименование вида экономической деятельности | Значение К2 |
| 1 | 2 | 3 |
| 13.92.2 | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 1,0 |
| 13.99.4 | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 1,0 |
| 14.11.2 | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.13.3 | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.14.4 | Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.19.5 | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.20.2 | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.31.2 | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 14.39.2 | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 15.20.5 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 25.99.3 | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 74.2 | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 1,0 |
| 77.2 | Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 1,0 |
| 95.11 | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 1,0 |
| 95.21 | Ремонт электронной бытовой техники | 1,0 |
| 95.22.1 | Ремонт бытовой техники | 1,0 |
| 95.23 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 1,0 |
| 95.24.1 | Ремонт мебели | 1,0 |
| 95.25.1 | Ремонт часов | 1,0 |
| 95.29.1 | Ремонт одежды и текстильных изделий | 1,0 |
| 95.29.4 | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 1,0 |
| 96.01 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 1,0 |
| 96.02.1 | Предоставление парикмахерских услуг | 1,0 |
| 96.03 | Организация похорон и связанных с ними услуг | 0,9 |
| 96.04 | Деятельность физкультурно-оздоровительная [<\*>](#P178) | 0,1 |

--------------------------------

<\*> Из группировки по коду 96.04 "Деятельность физкультурно-оздоровительная" к бытовым услугам относится "Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун".

Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующих найма рабочей силы, значения корректирующего коэффициента К2 уменьшается:

- на 70 процентов - в первый год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02;

- на 50 процентов - во второй год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02.

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания бытовых услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия.

Значение корректирующего коэффициента К2 уменьшается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы наемных работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, выше величины прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленной по Кировской области на предшествующий квартал.

Приложение N 2

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(КРОМЕ ОКАЗАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов в районе |
| Населенные пункты с численностью проживающих 1 - 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,59 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 5 |  |
| 2.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров такси, с количеством посадочных мест свыше 5 | 0,12 |
| 2.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров такси предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц с количеством посадочных мест свыше 5 | 0,63 |
| 3. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |
| 3.1. | Продовольственные товары | 0,34 | 0,022 |
| 3.1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,23 | 0,022 |
| 3.2. | Непродовольственные товары | 0,24 | 0,022 |
| 3.2.1. | Меха и меховые изделия | 0,36 | 0,022 |
| 3.2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,24 | 0,022 |
| 3.2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,16 | 0,022 |
| 3.2.4. | Печатные издания | 0,15 | 0,022 |
| 3.2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,37 | 0,16 |
| 3.2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,34 | 0,15 |
| 3.2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,34 | 0,15 |
| 3.2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателей свыше 150 л. с.) | 0,99 | 0,58 |
| 3.2.9. | Ювелирные изделия | 0,46 | 0,17 |
| 3.2.10. | Семена | 0,21 | 0,022 |
| 3.2.11. | Живые цветы | 0,32 | 0,13 |
| 3.2.12. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,3 | 0,12 |
| 3.2.13. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,15 | 0,022 |
| 3.2.14. | Мебель, ковры | 0,34 | 0,16 |
| 3.2.15. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,16 | 0,022 |
| 3.2.16. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 |
| 4. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (физический показатель - торговое место) |  |  |
| 4.1. | Продовольственные товары | 0,85 | 0,28 |
| 4.1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,75 | 0,22 |
| 4.1.2. | Овощи и фрукты | 0,85 | 0,22 |
| 4.2. | Непродовольственные товары | 0,83 | 0,22 |
| 4.2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,81 | 0,22 |
| 4.2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,57 | 0,18 |
| 4.2.3. | Печатные издания | 0,48 | 0,17 |
| КонсультантПлюс: примечание.Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |
| 6.2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,85 | 0,28 |
| 4.2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,85 | 0,28 |
| 4.2.6. | Семена | 0,65 | 0,17 |
| 4.2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,78 | 0,23 |
| 4.2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,46 | 0,17 |
| 4.2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 |
| 5. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (физический показатель - площадь торгового места, кв. м) |  |  |
| 5.1. | Продовольственные товары | 0,71 | 0,14 |
| 5.1.1. | Продовольственные товары, включая подакцизные | Торговля запрещена |
| 5.1.2. | Табачные изделия | 0,84 | 0,18 |
| 5.1.3. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,47 | 0,09 |
| 5.1.4. | Овощи и фрукты | 0,71 | 0,14 |
| 5.2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,7 | 0,14 |
| 5.2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,7 | 0,12 |
| 5.2.2. | Меха и меховые изделия | 0,9 | 0,26 |
| 5.2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,4 | 0,12 |
| 5.2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,5 | 0,12 |
| 5.2.5. | Печатные издания | 0,4 | 0,12 |
| 5.2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,5 | 0,12 |
| 5.2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,8 | 0,2 |
| 5.2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,85 | 0,21 |
| 5.2.9. | Транспортные средства (кроме велосипедов) | Торговля запрещена |
| 5.2.10. | Ювелирные изделия | Торговля запрещена |
| 5.2 11. | Семена | 0,5 | 0,09 |
| 5.2.12. | Живые цветы | 0,6 | 0,14 |
| 5.2.13. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,4 | 0,14 |
| 5.2.14. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,7 | 0,13 |
| 5.2.15. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,4 | 0,07 |
| 5.2.16. | Мебель, ковры | 0,7 | 0,15 |
| 5.2.17. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,4 | 0,09 |
| 5.2.18. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 |
| 6. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей |  |  |
| 6.1. | Деятельность ресторанов | 0,35 | 0,15 |
| 6.2. | Деятельность кафе, баров | 0,24 | 0,15 |
| 6.3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,1 | 0,025 |
| 6.4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,032 | 0,011 |
| 6.5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,24 | 0,13 |
| 6.6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,032 | 0,011 |
| 6.7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,042 | 0,013 |
| 7. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,26 | 0,13 |
| 8. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,05 |
| 9. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,056 |
| 10. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,056 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 2 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников, исчисляемой как среднемесячная база для начисления страховых взносов в расчете на одного среднесписочного работника по расчетам авансовых платежей и по декларациям по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование для лиц, производящих выплаты физическим лицам, ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленной по Кировской области на предшествующий квартал. Значение коэффициента К2 при этом не может быть более 1.