УРЖУМСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 7 ноября 2014 г. N 43/315

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УРЖУМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(в ред. решений Уржумской районной Думы Кировской области

от 25.11.2015 [N 54/395](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CFFC54E623967DC8538B5AD4A754BE2DA42F8FDE22B663BTFA6M), от 15.12.2016 [N 5/35](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7A9M))

В соответствии с [главой 26.3](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC121A64F6C6403D663887D86FBCA71D3204BB9800F5TFAAM) "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части 2 Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь [ст. 25](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C0436E3F6C818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B6639FAT7AFM) Устава муниципального образования Уржумский муниципальный район Кировской области, Уржумская районная Дума решила:

1. Установить и ввести в действие на территории Уржумского муниципального района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, обязательный к уплате на территории Уржумского муниципального района:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FTBACM) видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC151D64F1C2403D663887D86FTBACM) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7AAM) Уржумской районной Думы Кировской области от 15.12.2016 N 5/35)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей, установленных [статьей 346.26 главы 26.3](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC121A64F6C6403D663887D86FBCA71D3204BB9806F6FBE0T2AEM) Налогового кодекса Российской Федерации, розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей, установленных [статьей 346.26 главы 26.3](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC121A64F6C6403D663887D86FBCA71D3204BB9806F6FBE0T2AEM) Налогового кодекса Российской Федерации, оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значения корректирующего коэффициента К2 определяются на период не менее чем календарный год и могут быть установлены в пределах от 0,005 до 1 включительно. Если решение Уржумской районной Думы о внесении изменений в действующее значение корректирующего коэффициента К2 не принято до начала следующего календарного года и (или) не вступило в силу в установленном Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC121B62F1C7403D663887D86FTBACM) РФ порядке с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году. Значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются согласно [приложениям NN 1](#P48), [2](#P277), [3](#P303), [4](#P330), [5](#P358), [6](#P415), [7](#P552), [8](#P717), [9](#P826), [10](#P873), [11](#P938), [12](#P966), [13](#P994), [14](#P1021), [15](#P1047), [16](#P1077), [17](#P1103), [18](#P1137), [19](#P1169), [20](#P1197) к настоящему решению.

4. Признать утратившим силу [решение](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF0C04C6E3B67DC8538B5AD4AT7A5M) Уржумской районной Думы от 13.11.2012 N 22/190 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Уржумский муниципальный район Кировской области".

5. Решение вступает в силу с 1 января 2015 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня опубликования его в газете "Кировская искра" или в "Информационном бюллетене органов местного самоуправления Уржумского района Кировской области".

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию Уржумской районной Думы по экономике, бюджету и налогам (Силин В.В.) и заместителя главы администрации Уржумского муниципального района по экономике Киселеву Л.Е.

Глава

Уржумского муниципального района

Кировской области

В.В.СИЛИН

Приложение N 1

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

Список изменяющих документов

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7ABM) Уржумской районной Думы Кировской области

от 15.12.2016 N 5/35)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код по [ОКВЭД2](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FTBACM) | Наименование вида экономической деятельности по [ОКВЭД2](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FTBACM) | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты района с численностью проживающих | | | |
| от 10 тысяч до 30 тыс. человек | от 2,1 тысячи до 10 тыс. человек | от 1 тысячи до 2,1 тыс. человек | менее 1 тыс. человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| [13.92.2](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FAEBT2AFM) | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| [13.99.4](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FBE2T2ABM) | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| [14.11.2](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FBE3T2ABM) | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| [14.13.3](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FBE3T2A2M) | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| [14.19.5](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FBE0T2A2M) | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| [14.20.2](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FBE1T2ADM) | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,4 | 0,32 | 0,24 |
| [14.31.2](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FBE6T2A9M) | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,4 | 0,32 | 0,24 |
| [15.20.5](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FBE7T2AFM) | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,42 | 0,32 | 0,22 |
| [25.99.3](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FBE4T2A3M) | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 1 | 0,76 | 0,54 | 0,32 |
| [42.21](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F7F5E3T2A2M) [<\*>](#P264) | Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| [43.21](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FBEBT2A2M) [<\*>](#P264) | Производство электромонтажных работ | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| [43.22](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F4E2T2AAM) [<\*>](#P264) | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| [43.29](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F7F5E5T2ABM) [<\*>](#P264) | Производство прочих строительно-монтажных работ | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| [43.32.3](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F7F5EAT2A9M) [<\*>](#P264) | Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| [43.33](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F7F5EAT2AFM) [<\*>](#P264) | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| [43.34](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F7F5EAT2ADM) [<\*>](#P264) | Производство малярных и стекольных работ | 1 | 0,8 | 0,7 | 0,4 |
| [43.39](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F7F5EBT2A9M) [<\*>](#P264) | Производство прочих отделочных и завершающих работ | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,35 |
| [74.2](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F1F5E5T2A9M) | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 1 | 0,4 | 0,3 | 0,18 |
| [77.2](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FCE1T2A2M) | Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 1 | 0,35 | 0,30 | 0,2 |
| [82.19](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0FDEBT2A9M) | Деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса | 1 | 0,4 | 0,3 | 0,18 |
| [95.11](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F9E4T2ABM) | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,26 |
| [95.21](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F4E0T2AEM) | Ремонт электронной бытовой техники | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,26 |
| [95.22.1](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F9E5T2ABM) | Ремонт бытовой техники | 1 | 0,6 | 0,42 | 0,26 |
| [95.24](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F4E1T2AAM) | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 1 | 0,64 | 0,44 | 0,28 |
| [95.25.1](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F9EAT2ABM) | Ремонт часов | 1 | 0,28 | 0,25 | 0,15 |
| [95.29.1](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F9EAT2ADM) | Ремонт одежды и текстильных изделий | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| [95.29.11](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F4E1T2A2M) | Ремонт одежды | 1 | 0,38 | 0,28 | 0,2 |
| [95.29.41](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F4E6T2A2M) | Ремонт предметов и изделий из металла | 1 | 0,76 | 0,54 | 0,32 |
| [95.23](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F4E0T2A2M) | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 1 | 0,42 | 0,32 | 0,22 |
| [96.02.1](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F4E4T2AEM) | Предоставление парикмахерских услуг | 1 | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| [96.02.2](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F4E4T2ACM) | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 1 | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| [96.03](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111A63F1C3403D663887D86FBCA71D3204BB9806F0F4E4T2A2M) | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,95 | 0,57 | 0,48 | 0,33 |

--------------------------------

<\*> Услуги оказываются в рамках договора бытового подряда в соответствии со [статьей 730](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEC111F64F0C2403D663887D86FBCA71D3204BB9806F4FDE6T2A9M) Гражданского кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 5, ст. 410). Базовая организация бытового обслуживания - организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность по оказанию бытовых услуг физическим лицам. Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующих найма рабочей силы, значение корректирующего коэффициента К2 уменьшается:

на 50 процентов - в первый год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,05;

на 20 процентов - во второй год после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,05.

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания бытовых услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 2

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 1 | 0,7 | 0,5 | 0,3 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 3

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,3 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 4

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ

ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1 | 0,6 | 0,35 | 0,25 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ И ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеются в виду слова "От 1 до 2 тыс. чел.", а не "От 1 до тыс. чел.".

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих | | | |
| От 10 до 30 тыс. человек | От 2 до 10 тыс. человек | От 1 до тыс. чел. | Менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,65 | 0,55 | 0,4 | 0,32 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Грузоподъемность транспортных средств (тонн) | | | | |
| свыше 10 т | до 10 т | до 5 т | до 3 т | до 1 т |
| КонсультантПлюс: примечание.  Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. | | | | | | |
| 3. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 1 | 0,88 | 0,79 | 0,71 | 0,62 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 6

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Уржумской районной Думы Кировской области

от 25.11.2015 [N 54/395](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CFFC54E623967DC8538B5AD4A754BE2DA42F8FDE22B663BTFA5M), от 15.12.2016 [N 5/35](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7A4M))

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,39 | 0,29 | 0,20 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,29 | 0,23 | 0,20 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,32 | 0,24 | 0,20 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,42 | 0,31 | 0,20 | 0,12 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,29 | 0,23 | 0,19 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,26 | 0,20 | 0,15 | 0,01 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,22 | 0,17 | 0,15 | 0,01 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,42 | 0,31 | 0,20 | 0,1 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,39 | 0,29 | 0,20 | 0,09 |
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,38 | 0,29 | 0,2 | 0,09 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 150 л. с.) | 0,95 | 0,85 | 0,75 | 0,6 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,55 | 0,42 | 0,27 | 0,15 |
| 2.10. | Семена | 0,35 | 0,25 | 0,15 | 0,01 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,35 | 0,30 | 0,18 | 0,08 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,25 | 0,20 | 0,15 | 0,09 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,45 | 0,35 | 0,25 | 0,15 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,23 | 0,19 | 0,14 | 0,05 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

Абзац исключен с 1 января 2017 года. - [Решение](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7A4M) Уржумской районной Думы Кировской области от 15.12.2016 N 5/35.

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 7

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО МЕСТА

НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ)

Список изменяющих документов

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7A4M) Уржумской районной Думы Кировской области

от 15.12.2016 N 5/35)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 1.1. | Продовольственные товары, включая подакцизные | торговля запрещена | | | |
| 1.2. | Табачные изделия | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.3. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,68 | 0,61 | 0,54 | 0,48 |
| 1.4. | Овощи и фрукты | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,98 | 0,77 | 0,54 | 0,43 |
| 2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| 2.5. | Печатные издания | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,85 | 0,80 | 0,71 | 0,62 |
| 2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 1 | 0,95 | 0,85 | 0,75 |
| 2.9. | Транспортные средства (кроме велосипедов) | торговля запрещена | | | |
| 2.10. | Ювелирные изделия | торговля запрещена | | | |
| 2.11. | Семена | 0,25 | 0,18 | 0,15 | 0,09 |
| 2.12. | Живые цветы | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.13. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,3 | 0,2 | 0,15 | 0,09 |
| 2.14. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,9 | 0,8 | 0,75 | 0,62 |
| 2.15. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,22 | 0,17 | 0,14 | 0,09 |
| 2.16. | Мебель, ковры | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| 2.17. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,75 | 0,68 | 0,65 | 0,6 |
| 2.18. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

Абзац исключен с 1 января 2017 года. - [Решение](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7A4M) Уржумской районной Думы Кировской области от 15.12.2016 N 5/35.

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 8

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО МЕСТА

ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ)

Список изменяющих документов

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7A4M) Уржумской районной Думы Кировской области

от 15.12.2016 N 5/35)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,45 | 0,30 | 0,21 | 0,12 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,33 | 0,21 | 0,15 | 0,15 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,40 | 0,25 | 0,20 | 0,15 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,4 | 0,25 | 0,20 | 0,15 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,33 | 0,25 | 0,20 | 0,15 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,36 | 0,26 | 0,22 | 0,15 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,29 | 0,19 | 0,15 | 0,15 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,46 | 0,35 | 0,21 | 0,15 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,46 | 0,35 | 0,21 | 0,15 |
| 2.6. | Семена | 0,30 | 0,20 | 0,15 | 0,15 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,45 | 0,35 | 0,30 | 0,20 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,29 | 0,19 | 0,15 | 0,1 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

Абзац исключен с 1 января 2017 года. - [Решение](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7A4M) Уржумской районной Думы Кировской области от 15.12.2016 N 5/35.

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 9

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Список изменяющих документов

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7A4M) Уржумской районной Думы Кировской области

от 15.12.2016 N 5/35)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,61 | 0,56 | 0,36 | 0,27 |
| 1.1. | Продовольственные подакцизные товары | торговля запрещена | | | |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,61 | 0,56 | 0,36 | 0,27 |
| 2.1. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 | 1 |

Абзац исключен с 1 января 2017 года. - [Решение](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C559AC4B31CE13EE1B456CF7C1436F3965818F30ECA1487244BDCD45B1F1E32B663BF3T7A4M) Уржумской районной Думы Кировской области от 15.12.2016 N 5/35.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 10

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,35 | 0,3 | 0,22 | 0,19 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,30 | 0,24 | 0,20 | 0,19 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,16 | 0,14 | 0,12 | 0,1 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы | 0,07 | 0,06 | 0,05 | 0,04 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,28 | 0,26 | 0,2 | 0,18 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,07 | 0,06 | 0,05 | 0,04 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,1 | 0,09 | 0,08 | 0,07 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 11

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ

УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
|  | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,45 | 0,35 | 0,25 | 0,20 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 12

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ

СМЕНОЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ И ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,38 | 0,33 | 0,28 | 0,23 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 13

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ

РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

С АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНОЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,45 | 0,4 | 0,35 | 0,3 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 14

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННОГО ТАБЛО

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Распространение наружной рекламы посредством электронного табло | 0,5 | 0,45 | 0,4 | 0,35 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 15

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ

ПОВЕРХНОСТЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| Размещение рекламы на транспортных средствах (организация, индивидуальный предприниматель участвует в производстве рекламируемой продукции) | 0,95 | 0,75 | 0,55 | 0,45 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах (организация, индивидуальный предприниматель не участвует в производстве рекламируемой продукции) | 1 | 1 | 1 | 1 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 16

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,25 | 0,2 | 0,16 | 0,12 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 17

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ

ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,48 | 0,40 | 0,3 | 0,25 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 18

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ

И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,48 | 0,35 | 0,27 | 0,23 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,5 | 0,37 | 0,29 | 0,25 |

Значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 3 раза в случае, если среднемесячная заработная плата работника ниже прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области для трудоспособного населения за предшествующий квартал, при этом К2 не может быть более 1.

Приложение N 19

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеются в виду слова "Вид деятельности", а не "Группы товаров".

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | | |
| населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 |

Приложение N 20

РАСЧЕТ

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2,

УЧИТЫВАЮЩЕГО УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ

(ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ СТРОКИ 090 РАЗДЕЛА 2 ДЕКЛАРАЦИИ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код строки | Значение показателя |
| База для исчисления страховых взносов по расчету авансовых платежей (деклараций) по страховым взносам для лиц, производящих выплаты физическим лицам, нарастающим итогом с начала года, всего (руб.) | 010 |  |
| Среднесписочная численность работников, исчисляемая в соответствии с порядком заполнения и представления унифицированной [формы](consultantplus://offline/ref=F264691B7622D26667C547A15D5D921AEB171D66FECA1D376E618BDA68B3F80A354DB79906F1FFTEA7M) федерального статистического наблюдения N П-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", утвержденным постановлением Росстата от 03.11.2004 N 50, с начала года, всего (человек) | 020 |  |
| в том числе за исключением работников, получивших пособие по временной нетрудоспособности (за дни болезни) | 021 |  |
| Среднемесячная заработная плата работников для исчисления К2 ([стр. 010](#P1206) : [стр. 021](#P1212) : количество месяцев с начала года) | 030 |  |
| Значение коэффициента, учитывающего уровень среднемесячной заработной платы работников | 040 |  |
| При [стр. 030](#P1215) менее величины прожиточного минимума по Кировской области для трудоспособного населения (за период, предшествующий отчетному) | 041 | 3 |
| Корректирующий коэффициент К2, установленный решением местных органов самоуправления | 050 |  |
| Корректирующий коэффициент К2 для исчисления ЕНВД (произведение установленного решением местных органов значения К2 [(стр. 050)](#P1224) и коэффициента, учитывающего уровень среднемесячной заработной платы [(стр. 041)](#P1221)) (значение стр. 060 не может превышать 1) | 060 |  |