**НАГОРСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 18 июля 2014 г. N 32/5**

**О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

**ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В соответствии со [статьей 346.29](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0559B1F381341837C82B81B965CD5ABE0CA2851127FA200E3ADD463A39F6F6A57FE) Налогового [кодекса](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0559B1F381341837C82B81B965CD5ABE0CA2851127FA200E3ADD463C3AAF77E) Российской Федерации, [статьей 35](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0559B1F381341837C92D81B867CD5ABE0CA2851127FA200E3ADD463A3AF2F8A57FE) Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0559B1F381341837C92D81B867CD5ABE0CA2851127FA200E3ADD463A3AF0F5A578E) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и [статьей 21](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0547BCE5ED681136C4758EBD60C10AE653F9D8462EF077497584047E37F0F15AC98BA07AE) Устава муниципального образования Нагорский муниципальный район Нагорская районная Дума решила:

1. Ввести в действие на территории Нагорского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход на территории Нагорского района:

2.1. Оказание ветеринарных услуг.

2.2. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

2.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг (с числом посадочных мест свыше 10).

2.4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего пункта розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

2.5. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной сети.

2.6. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг через объекты общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

2.7. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

2.8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

2.9. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

2.10. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

2.11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

2.12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Установить коэффициент К2, корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность прочих особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности.

3.1. На территории Нагорского района вводится оценочный уровень средней заработной платы в сумме 10000 рублей.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников либо привлекающих лиц по договорам гражданско-правового характера, корректирующий коэффициент К2 применяется с учетом размера оценочного уровня средней заработной платы, установленного на территории Нагорского района:

- в случае, если среднемесячные выплаты работникам, выплаты по договорам подряда равны установленному оценочному уровню либо их размер более установленного размера оценочного уровня, то корректирующий коэффициент К2 определяется на календарный год и устанавливается согласно приложениям к решению;

- в случае, если среднемесячные выплаты работникам, выплаты по договорам подряда за прошедший календарный год ниже установленного оценочного уровня, то коэффициент К2, определяемый согласно [приложениям NN 1](#Par50) - [14](#Par723), увеличивается в 2 раза, но до значения не более 1.

Для целей применения настоящего решения среднемесячные выплаты в расчете на одного работника налогоплательщика (работодателя) определяются как отношение общей суммы выплат, полученных от налогоплательщика (работодателя) его наемными работниками в денежной и натуральной формах в налоговом (отчетном) периоде к общему количеству месяцев, за которые налогоплательщиком (работодателем) в налоговом (отчетном), периоде произведены начисления выплат всем его работникам.

При этом в общей сумме указанных выплат учитываются суммы вознаграждений, полученных наемными работниками налогоплательщика (работодателя) за выполнение трудовых и иных обязательств, суммы отпускных выплат, суммы пособий по нетрудоспособности и оплата труда в натуральной форме, отражаемые в сведениях о доходах физических лиц, предоставляемых налогоплательщиком (работодателем) как налоговым агентом в налоговый орган в соответствии со [статьей 230](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0559B1F381341837C82B81B965CD5ABE0CA2851127FA200E3ADD463A3BF4F0A578E) Налогового кодекса Российской Федерации. Общее количество месяцев, за которые налогоплательщиком (работодателем) в налоговом (отчетном) периоде произведены начисления выплат всем его наемным работникам, определяется как сумма таких месяцев, исчисленная по всем наемным работникам налогоплательщика (работодателя) за налоговый (отчетный) период.

4. Признать утратившим силу [решение](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0547BCE5ED681136C4758EBD6CCF0CE453F9D8462EF077A479E) Нагорской районной Думы от 11.10.2013 N 26/3 "О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности".

5. Настоящее решение и [приложения](#Par50) опубликовать в Сборнике муниципальных актов органов местного самоуправления муниципального образования Нагорский муниципальный район Кировской области и на официальном сайте МО.

6. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2015.

Глава

Нагорского района

Кировской области

В.Е.БУЛЫЧЕВ

Приложение N 1

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,27 | 0,21 | 0,14 |

Приложение N 2

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

**ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,32 | 0,24 | 0,14 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,22 | 0,16 | 0,12 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,07 | 0,06 | 0,04 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,016 | 0,016 | 0,008 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,18 | 0,16 | 0,12 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,016 | 0,016 | 0,008 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,02 | 0,02 | 0,01 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 3

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,31 | 0,22 | 0,014 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,22 | 0,16 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,25 | 0,18 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,34 | 0,24 | 0,14 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,22 | 0,16 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,19 | 0,14 | 0,014 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,34 | 0,24 | 0,14 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,31 | 0,22 | 0,14 |
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,31 | 0,22 | 0,14 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 150 л. с.) | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,46 | 0,34 | 0,2 |
| 2.10. | Семена | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,28 | 0,2 | 0,12 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,34 | 0,24 | 0,14 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0559B1F381341837C82A8BBE6CCD5ABE0CA28511A277E) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

Для сельских магазинов применяется значение корректирующего коэффициента К2 = 0,014.

Сельский магазин - магазин, находящийся на территории сельского поселения в населенном пункте с численностью проживающих менее 1000 человек.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 4

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ**

**ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,4 | 0,34 | 0,18 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,30 | 0,17 | 0,12 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,35 | 0,20 | 0,10 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,25 | 0,16 | 0,09 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,30 | 0,20 | 0,10 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,28 | 0,18 | 0,08 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,21 | 0,14 | 0,10 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,45 | 0,35 | 0,25 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,45 | 0,35 | 0,15 |
| 2.6. | Семена | 0,26 | 0,20 | 0,10 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,40 | 0,30 | 0,15 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,25 | 0,18 | 0,12 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0559B1F381341837C82A8BBE6CCD5ABE0CA28511A277E) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра.

Приложение N 5

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ**

**ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,20 | 0,13 | 0,09 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,12 | 0,10 | 0,08 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,22 | 0,16 | 0,11 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,18 | 0,15 | 0,10 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,14 | 0,09 | 0,05 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,35 | 0,27 | 0,19 |
| 2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,15 | 0,10 | 0,07 |
| 2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,14 | 0,10 | 0,06 |
| 2.5. | Печатные издания | 0,12 | 0,10 | 0,07 |
| 2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,19 | 0,13 | 0,07 |
| 2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,27 | 0,20 | 0,14 |
| 2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,33 | 0,28 | 0,18 |
| 2.9. | Семена | 0,12 | 0,09 | 0,06 |
| 2.10. | Живые цветы | 0,28 | 0,17 | 0,10 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,17 | 0,09 | 0,06 |
| 2.12. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,20 | 0,15 | 0,08 |
| 2.13. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,10 | 0,07 | 0,05 |
| 2.14. | Мебель, ковры | 0,20 | 0,14 | 0,10 |
| 2.15. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,14 | 0,10 | 0,05 |
| 2.16. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0559B1F381341837C82A8BBE6CCD5ABE0CA28511A277E) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра.

Приложение N 6

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РАЗНОСНАЯ (РАЗВОЗНАЯ) ТОРГОВЛЯ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОРГОВЛИ**

**ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ, ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ,**

**ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ И ПАТРОНАМИ К НЕМУ,**

**МЕХОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ**

**БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,30 | 0,20 | 0,10 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,18 | 0,15 | 0,10 |
| 2.1. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=507110986B38647FDA0559B1F381341837C82A8BBE6CCD5ABE0CA28511A277E) продукции (ОКП)".

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Приложение N 7

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих до 10 тыс. чел. |
|  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и/или пользования) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| Количество посадочных мест свыше 10 в каждом транспортном средстве | 0,48 |

Приложение N 8

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

**НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих до 30 тыс. чел. |
| 1. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,50 |

Приложение N 9

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ**

**ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,17 | 0,10 | 0,02 |

Приложение N 10

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
|  | 1. Распространение, размещение наружной рекламы | | | |
| 1.1. | Распространение, размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,50 | 0,30 | 0,1 |
| 1.2. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,55 | 0,35 | 0,15 |
| 1.3. | Распространение, размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,60 | 0,4 | 0,2 |

Приложение N 11

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ**

**И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках | 0,4 | 0,2 | 0,1 |

Приложение N 12

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Услуги по временному размещению и проживанию организациями и предприятиями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв. м | 0,3 | 0,1 | 0,05 |

Приложение N 13

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ**

**И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ**

**СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,**

**ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ**

**ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч чел. | Населенные пункты в Нагорском районе с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,19 | 0,1 | 0,1 |
| КонсультантПлюс: примечание.  В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеются в виду слова "площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров", а не "площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров". | | | | |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,15 | 0,09 | 0,05 |

Приложение N 14

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ**

**И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ТОРГОВЫХ МЕСТ В СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**А ТАКЖЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ**

**СЕТИ И ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,**

**НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,011 | 0,01 | 0,008 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,01 | 0,008 | 0,006 |