**НАГОРСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 18 июля 2014 г. N 32/5**

**О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

**ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В соответствии со статьей 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 35 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и статьей 21 Устава муниципального образования Нагорский муниципальный район Нагорская районная Дума решила:

1. Ввести в действие на территории Нагорского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход на территории Нагорского района:

2.1. Оказание ветеринарных услуг.

2.2. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

2.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг (с числом посадочных мест свыше 10).

2.4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего пункта розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

2.5. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной сети.

2.6. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг через объекты общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

2.7. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

2.8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

2.9. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

2.10. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

2.11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

2.12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Установить коэффициент К2, корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность прочих особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности.

3.1. На территории Нагорского района вводится оценочный уровень средней заработной платы в сумме 10000 рублей.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников либо привлекающих лиц по договорам гражданско-правового характера, корректирующий коэффициент К2 применяется с учетом размера оценочного уровня средней заработной платы, установленного на территории Нагорского района:

- в случае, если среднемесячные выплаты работникам, выплаты по договорам подряда равны установленному оценочному уровню либо их размер более установленного размера оценочного уровня, то корректирующий коэффициент К2 определяется на календарный год и устанавливается согласно приложениям к решению;

- в случае, если среднемесячные выплаты работникам, выплаты по договорам подряда за прошедший календарный год ниже установленного оценочного уровня, то коэффициент К2, определяемый согласно [приложениям NN 1](#Par50) - [14](#Par723), увеличивается в 2 раза, но до значения не более 1.

Для целей применения настоящего решения среднемесячные выплаты в расчете на одного работника налогоплательщика (работодателя) определяются как отношение общей суммы выплат, полученных от налогоплательщика (работодателя) его наемными работниками в денежной и натуральной формах в налоговом (отчетном) периоде к общему количеству месяцев, за которые налогоплательщиком (работодателем) в налоговом (отчетном), периоде произведены начисления выплат всем его работникам.

При этом в общей сумме указанных выплат учитываются суммы вознаграждений, полученных наемными работниками налогоплательщика (работодателя) за выполнение трудовых и иных обязательств, суммы отпускных выплат, суммы пособий по нетрудоспособности и оплата труда в натуральной форме, отражаемые в сведениях о доходах физических лиц, предоставляемых налогоплательщиком (работодателем) как налоговым агентом в налоговый орган в соответствии со статьей 230 Налогового кодекса Российской Федерации. Общее количество месяцев, за которые налогоплательщиком (работодателем) в налоговом (отчетном) периоде произведены начисления выплат всем его наемным работникам, определяется как сумма таких месяцев, исчисленная по всем наемным работникам налогоплательщика (работодателя) за налоговый (отчетный) период.

4. Признать утратившим силу решение Нагорской районной Думы от 11.10.2013 N 26/3 "О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности".

5. Настоящее решение и [приложения](#Par50) опубликовать в Сборнике муниципальных актов органов местного самоуправления муниципального образования Нагорский муниципальный район Кировской области и на официальном сайте МО.

6. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2015.

Глава

Нагорского района

Кировской области

В.Е.БУЛЫЧЕВ

Приложение N 1

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,27 | 0,21 | 0,14 |

Приложение N 2

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

**ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,32 | 0,24 | 0,14 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,22 | 0,16 | 0,12 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,07 | 0,06 | 0,04 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,016 | 0,016 | 0,008 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,18 | 0,16 | 0,12 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,016 | 0,016 | 0,008 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,02 | 0,02 | 0,01 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 3

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,31 | 0,22 | 0,014 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,22 | 0,16 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,25 | 0,18 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,34 | 0,24 | 0,14 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,22 | 0,16 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,19 | 0,14 | 0,014 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,34 | 0,24 | 0,14 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,31 | 0,22 | 0,14 |
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,31 | 0,22 | 0,14 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 150 л. с.) | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,46 | 0,34 | 0,2 |
| 2.10. | Семена | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,28 | 0,2 | 0,12 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,34 | 0,24 | 0,14 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

Для сельских магазинов применяется значение корректирующего коэффициента К2 = 0,014.

Сельский магазин - магазин, находящийся на территории сельского поселения в населенном пункте с численностью проживающих менее 1000 человек.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 4

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ**

**ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,4 | 0,34 | 0,18 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,30 | 0,17 | 0,12 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,35 | 0,20 | 0,10 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,25 | 0,16 | 0,09 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,30 | 0,20 | 0,10 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,28 | 0,18 | 0,08 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,21 | 0,14 | 0,10 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,45 | 0,35 | 0,25 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,45 | 0,35 | 0,15 |
| 2.6. | Семена | 0,26 | 0,20 | 0,10 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,40 | 0,30 | 0,15 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,25 | 0,18 | 0,12 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра.

Приложение N 5

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ**

**ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,20 | 0,13 | 0,09 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,12 | 0,10 | 0,08 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,22 | 0,16 | 0,11 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,18 | 0,15 | 0,10 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,14 | 0,09 | 0,05 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,35 | 0,27 | 0,19 |
| 2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,15 | 0,10 | 0,07 |
| 2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,14 | 0,10 | 0,06 |
| 2.5. | Печатные издания | 0,12 | 0,10 | 0,07 |
| 2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,19 | 0,13 | 0,07 |
| 2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,27 | 0,20 | 0,14 |
| 2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,33 | 0,28 | 0,18 |
| 2.9. | Семена | 0,12 | 0,09 | 0,06 |
| 2.10. | Живые цветы | 0,28 | 0,17 | 0,10 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,17 | 0,09 | 0,06 |
| 2.12. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,20 | 0,15 | 0,08 |
| 2.13. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,10 | 0,07 | 0,05 |
| 2.14. | Мебель, ковры | 0,20 | 0,14 | 0,10 |
| 2.15. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,14 | 0,10 | 0,05 |
| 2.16. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра.

Приложение N 6

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РАЗНОСНАЯ (РАЗВОЗНАЯ) ТОРГОВЛЯ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОРГОВЛИ**

**ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ, ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ,**

**ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ И ПАТРОНАМИ К НЕМУ,**

**МЕХОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ**

**БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,30 | 0,20 | 0,10 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,18 | 0,15 | 0,10 |
| 2.1. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП)".

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Приложение N 7

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих до 10 тыс. чел. |
|  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и/или пользования) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| Количество посадочных мест свыше 10 в каждом транспортном средстве | 0,48 |

Приложение N 8

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

**НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих до 30 тыс. чел. |
| 1. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,50 |

Приложение N 9

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ**

**ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,17 | 0,10 | 0,02 |

Приложение N 10

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
|  | 1. Распространение, размещение наружной рекламы |
| 1.1. | Распространение, размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,50 | 0,30 | 0,1 |
| 1.2. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,55 | 0,35 | 0,15 |
| 1.3. | Распространение, размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,60 | 0,4 | 0,2 |

Приложение N 11

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ**

**И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках | 0,4 | 0,2 | 0,1 |

Приложение N 12

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Услуги по временному размещению и проживанию организациями и предприятиями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв. м | 0,3 | 0,1 | 0,05 |

Приложение N 13

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ**

**И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ**

**СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,**

**ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ**

**ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч чел. | Населенные пункты в Нагорском районе с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,19 | 0,1 | 0,1 |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеются в виду слова "площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров", а не "площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров". |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,15 | 0,09 | 0,05 |

Приложение N 14

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ**

**И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**ТОРГОВЫХ МЕСТ В СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**А ТАКЖЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ**

**СЕТИ И ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,**

**НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,011 | 0,01 | 0,008 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,01 | 0,008 | 0,006 |