**ЮРЬЯНСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 21 ноября 2012 г. N 17/3**

**О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

**ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в ред. решений Юрьянской районной Думы Кировской области

от 21.12.2012 [N 19/9](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C229931459FE490D6E5810C5467B19C11A343ED255CDA6F4616F623A1F10F5118F1226B5Cx9ODF), от 12.11.2014 [N 31/2](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C229931459FE490D6E5810C5467BF9C15A245ED255CDA6F4616F623A1F10F5118F1226B5Cx9ODF))

В соответствии со [статьей 346.29](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC80000A68B59D18F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF6x2O7F) Налогового [кодекса](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC80000A68B59D18F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF3x2O7F) Российской Федерации, [статьей 35](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC80010C68B49F18F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C1DF0x2OBF) Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и [Уставом](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C229931459FE490D6E5810C5467BF9F12A440ED255CDA6F4616F623A1F10F5118F1226A55x9OFF) муниципального образования Юрьянский муниципальный район Кировской области Юрьянская районная Дума решила:

1. Ввести в действие на территории Юрьянского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход:

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C229931459FE490D6E5810C5467B19C11A343ED255CDA6F4616F623A1F10F5118F1226B5Cx9OEF) Юрьянской районной Думы Кировской области от 21.12.2012 N 19/9)

2.1. Исключен. - [Решение](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C229931459FE490D6E5810C5467BF9C15A245ED255CDA6F4616F623A1F10F5118F1226B5Cx9OEF) Юрьянской районной Думы Кировской области от 12.11.2014 N 31/2.

2.2. Оказание ветеринарных услуг.

2.3. Исключен. - [Решение](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C229931459FE490D6E5810C5467BF9C15A245ED255CDA6F4616F623A1F10F5118F1226B5Cx9OFF) Юрьянской районной Думы Кировской области от 12.11.2014 N 31/2.

2.4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

2.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

2.6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего пункта розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

2.7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети.

2.8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для оказания услуг через объекты общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

2.9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

2.10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

2.11. Размещение рекламы на транспортных средствах.

2.12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

2.13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

2.14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Установить коэффициент К2, корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность прочих особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности.

Корректирующий коэффициент К2 применяется с учетом размера прожиточного минимума, установленного Правительством Кировской области.

Для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, значение корректирующего коэффициента К2 применяется равным 1, если средняя заработная плата работника(ов) ниже размера прожиточного минимума по Кировской области для трудоспособного населения, установленного за предшествующий к отчетному периоду квартал.

4. [Решение](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C229931459FE490D6E5810C5467B49F11A241ED255CDA6F4616xFO6F) Юрьянской районной Думы от 26.11.2008 N 35/4 "О введении на территории муниципального образования Юрьянский муниципальный район системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" считать утратившим силу со дня вступления в силу настоящего решения.

5. Настоящее решение вступает в силу после официального опубликования, но не ранее 01.01.2013.

6. Опубликовать настоящее решение в районной газете "Юрьянские вести".

Глава

Юрьянского района,

председатель

Юрьянской районной Думы

Кировской области

А.Ю.ПОТАПЕНКО

Приложение N 1

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код [подгруппы](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C19F7x2OBF) "Бытовые услуги" в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению | Виды бытовых услуг, оказываемых физическим лицам в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018Dx6O6F) услуг населению | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| [011](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C19F6x2O3F) | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,18 | 0,13 | 0,06 |
| [018](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF8x2O6F) | Изготовление валяной обуви | 0,15 | 0,1 | 0,06 |
| [012](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C18F7x2O7F) | Ремонт и пошив одежды из всех видов тканей | 0,16 | 0,1 | 0,06 |
| [012](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C18F7x2O7F) | Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,16 | 0,1 | 0,06 |
| [012](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C18F7x2O7F) | Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий (кроме головных уборов) | 0,18 | 0,1 | 0,08 |
| [012](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C18F7x2O7F) | Ремонт и пошив головных уборов из всех видов тканей, кожи и меха | 0,22 | 0,11 | 0,07 |
| [012](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C18F7x2O7F) | Ремонт и пошив чехлов всех видов, портьер, штор, драпировок, покрывал, скатертей, накидок | 0,35 | 0,23 | 0,16 |
| [013](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF6x2O2F) | Ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники | 0,32 | 0,22 | 0,1 |
| [013](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF6x2O3F) | Ремонт часов | 0,15 | 0,12 | 0,06 |
| [013](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF6x2O7F) | Изготовление и ремонт металлоизделий | 0,44 | 0,31 | 0,13 |
| [013](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF6x2O1F) | Ремонт ксерокопировальных аппаратов | 0,32 | 0,22 | 0,1 |
| [013](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF6x2O6F) | Заправка картриджей для принтеров | 0,45 | 0,31 | 0,15 |
| [014](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C1FF7x2O1F) | Ремонт мебели | 0,37 | 0,25 | 0,13 |
| [015](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C1FF8x2O4F) | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,15 | 0,09 | 0,06 |
| [016](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C11F3x2OAF) | Ремонт и строительство жилья (за исключением индивидуального) и других построек по заказам физических лиц | 0,45 | 0,3 | 0,2 |
| [018](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF8x2O2F) | Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | 0,22 | 0,12 | 0,08 |
| [018](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF8x2O6F) | Прочие услуги производственного характера | 0,15 | 0,09 | 0,06 |
| [019](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF8x2OAF) | Услуги бань и душевых | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| [019](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F11F1x2O2F) | Услуги парикмахерских | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| [019](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F11F1x2O1F) | Услуги проката | 0,18 | 0,09 | 0,06 |
| [019](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5D1DF1x2O4F) | Ритуальные и обрядовые услуги | 0,32 | 0,23 | 0,2 |
| [019](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF5x2O6F) | Прочие услуги непроизводственного характера (за исключением услуг ломбардов) | 0,15 | 0,1 | 0,06 |
| [019](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F1EF5x2O6F) | Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла | 0,37 | 0,22 | 0,14 |
| Для базовых организаций бытового обслуживания по всем видам бытовых услуг | 0,13 | 0,09 | 0,06 |
| [019](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F11F1x2O3F) | Услуги по проведению татуажа, пилинга, пирсинга, услуги по уходу за телом, массажу тела, криомассажу, эпиляции тела, татуировке, бодиарту | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| [019](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F11F1x2O0F) | Услуги соляриев | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| [019](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F11F0x2O2F) | Услуги копировально-множительные | 0,25 | 0,2 | 0,15 |
| [072](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5F11F3x2OBF) | Услуги фитнес-центров | 0,3 | 0,2 | 0,1 |

Базовая организация бытового обслуживания - организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность по оказанию бытовых услуг физическим лицам по видам услуг в рамках 4-х и более подгрупп [группы 01](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC8002026DB29818F11BB27E018D664C41B16CF8B34B5C19F7x2OBF) Общероссийского классификатора услуг населению, указанных в настоящем приложении.

Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующих найма рабочей силы, значение корректирующего коэффициента К2 уменьшается:

на 50 процентов - в течение первого года после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02;

на 20 процентов - в течение второго года после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02.

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента К2 подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания бытовых услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия.

Приложение N 2

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,28 | 0,28 | 0,28 |

Приложение N 3

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ**

**И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,5 | 0,4 | 0,3 |

Приложение N 4

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ**

**(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ**

**СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

**НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих до 30 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,3 |
| 2. | Услуги стоянок для автотранспортных средств | 0,6 |

Приложение N 5

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C229931459FE490D6E5810C5467BF9C15A245ED255CDA6F4616F623A1F10F5118F1226B5Cx9O0F) Юрьянской районной Думы Кировской области

от 12.11.2014 N 31/2)

По перевозке пассажиров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих до 10 тыс. человек |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц и количеством посадочных мест более 4, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,12 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц и количеством посадочных мест не более 4, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,9 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 0,9 |

По перевозке грузов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Грузоподъемность транспортных средств (тонн) | | | | |
| свыше 10 | до 10 | до 5 | до 3 | до 1 |
| КонсультантПлюс: примечание.  Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. | | | | | | |
| 3. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 |

Приложение N 6

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ**

**СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,3 | 0,2 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,2 | 0,12 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,25 | 0,15 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,3 | 0,18 | 0,16 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,22 | 0,15 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,18 | 0,13 | 0,01 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,13 | 0,1 | 0,01 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,3 | 0,18 | 0,12 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,3 | 0,2 | 0,11 |
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,27 | 0,18 | 0,11 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 150 л. с.) | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,4 | 0,25 | 0,16 |
| 2.10. | Семена | 0,15 | 0,1 | 0,01 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,25 | 0,14 | 0,1 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,13 | 0,1 | 0,01 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,3 | 0,18 | 0,12 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,13 | 0,1 | 0,01 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC80000B62B09C18F11BB27E018Dx6O6F) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента К2 группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только значение корректирующего коэффициента К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 7

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ**

**СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,**

**А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,**

**ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ**

**5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ**

**С ПРИМЕНЕНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,3 | 0,2 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,2 | 0,13 | 0,01 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,3 | 0,2 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,22 | 0,13 | 0,01 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,22 | 0,13 | 0,01 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,18 | 0,11 | 0,01 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,3 | 0,2 | 0,11 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,3 | 0,2 | 0,11 |
| 2.6. | Семена | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,25 | 0,16 | 0,1 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC80000B62B09C18F11BB27E018Dx6O6F) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента К2 группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте. При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только значение корректирующего коэффициента К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 8

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ**

**СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,**

**А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ**

**ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,27 | 0,18 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары, включая подакцизные | Торговля запрещена | | |
| 1.2. | Табачные изделия | 0,4 | 0,3 | 0,13 |
| 1.3. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,22 | 0,13 | 0,08 |
| 1.4. | Овощи и фрукты | 0,25 | 0,15 | 0,13 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,23 | 0,15 | 0,13 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,2 | 0,15 | 0,1 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| 2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,2 | 0,13 | 0,01 |
| 2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,18 | 0,11 | 0,01 |
| 2.5. | Печатные издания | 0,13 | 0,1 | 0,01 |
| 2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,25 | 0,13 | 0,09 |
| 2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,3 | 0,2 | 0,12 |
| 2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,3 | 0,2 | 0,11 |
| 2.9. | Транспортные средства (кроме велосипедов) | Торговля запрещена | | |
| 2.10. | Ювелирные изделия | Торговля запрещена | | |
| 2.11. | Семена | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.12. | Живые цветы | 0,32 | 0,22 | 0,12 |
| 2.13. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,25 | 0,16 | 0,1 |
| 2.14. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,32 | 0,18 | 0,11 |
| 2.15. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.16. | Мебель, ковры | 0,3 | 0,2 | 0,12 |
| 2.17. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,18 | 0,14 | 0,08 |
| 2.18. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC80000B62B09C18F11BB27E018Dx6O6F) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента К2 группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только значение корректирующего коэффициента К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 9

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РАЗВОЗНАЯ И РАЗНОСНАЯ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,55 | 0,33 | 0,22 |
| 1.1. | Продовольственные товары, включая подакцизные | Торговля запрещена | | |
| 1.2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,55 | 0,33 | 0,22 |
| 2. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |
| 3. | Покупка и доставка на дом продуктов питания, горячих обедов | 0,55 | 0,33 | 0,22 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=B100B1966F664C2299315B92F2FC8AEC80000B62B09C18F11BB27E018Dx6O6F) продукции (ОКП)".

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только значение корректирующего коэффициента К2 = 1.

Приложение N 10

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ**

**ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ**

**ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,34 | 0,2 | 0,15 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,23 | 0,18 | 0,16 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,1 | 0,06 | 0,024 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,23 | 0,18 | 0,16 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,03 | 0,02 | 0,01 |
| 8. | Услуги по организации питания, быта и досуга | 0,05 | 0,02 | 0,01 |

Приложение N 11

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ**

**ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛОВ**

**ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих | | |
| от 2 до 10 тыс. человек | от 1 до 2 тыс. человек | до 1 тыс. человек |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,2 | 0,13 | 0,1 |

Приложение N 12

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих до 2 тыс. человек |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,08 | 0,04 |
| 2. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,09 | 0,03 |
| 3. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,1 | 0,04 |
| 4. | Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,1 | 0,04 |

Приложение N 13

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих до 2 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,2 | 0,15 |

К объектам, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 14

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ**

**СТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ МЕСТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих до 2 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,2 | 0,17 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,22 | 0,19 |

К объектам, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 15

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ**

**ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ**

**И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих до 2 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,1 | 0,08 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,12 | 0,09 |

Приложение N 16

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

**РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ**

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеются в виду слова "Вид деятельности", а не слова "Группы товаров".

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,3 | 0,2 | 0,1 |