Макушинская районная Дума

Курганской области

Решение

от 28 сентября 2007 г. №171

о введении системы

налогообложения в виде единого

налога на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Макушинской районной Думы Курганской области  от 15.11.2007 [№ 187](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B79AFF5632907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9139C713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H), от 22.08.2008 [№ 229](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B79AF05F32907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9139C713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H), от 28.11.2008 [№ 234](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B59CFA5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9139C713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H),  от 21.06.2010 [№ 18](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1BA93FC5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9139C713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H), от 18.05.2017 [№ 68](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF4B493F95F32907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9139C713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H)) |

В соответствии с [Главой 26.3](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC241B9AAD1286AF42496636F2B190AE0A6DCB2A17F3FF0FA7ABDEFE260CC5FF20B857CC776C35860538A5810D92vCN0H) части II "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации, введенной в действие Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC241B9AAD1286AF40486F35F1B090AE0A6DCB2A17F3FF0FB5AB86F2200FDDF47DF711997Bv6N5H) N 85-ФЗ от 17.05.2007, на основании Устава муниципального образования Макушинский район, Макушинская районная Дума решила:

1. Ввести на территории Макушинского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (единый налог).

2. Установить, что единый налог вводится в отношении следующих [видов](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC241B9AAD1286AF42496636F2B190AE0A6DCB2A17F3FF0FA7ABDEFE260CC4FF20B857CC776C35860538A5810D92vCN0H) предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC241B9AAD1286AF42496C31F3B190AE0A6DCB2A17F3FF0FB5AB86F2200FDDF47DF711997Bv6N5H) видов экономической деятельности и Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC241B9AAD1286AF42496C31F2B190AE0A6DCB2A17F3FF0FB5AB86F2200FDDF47DF711997Bv6N5H) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам;

(пп. 1 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF4B493F95F32907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9139F713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 18.05.2017 N 68)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B59CFA5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9139E713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 28.11.2008 N 234)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B59CFA5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E91390713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 28.11.2008 N 234)

а) розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

б) розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

в) разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения);

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B59CFA5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E91299713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 28.11.2008 N 234)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B59CFA5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9129B713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 28.11.2008 N 234)

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

(пп. 11 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B59CFA5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9129A713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 28.11.2008 N 234)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B59CFA5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9129D713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 28.11.2008 N 234)

а) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров;

б) в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питании превышает 5 квадратных метров;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B59CFA5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9129C713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 28.11.2008 N 234)

3. Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных [пунктом 4](#P48) настоящего Решения значений факторов, учитывающих особенности ведения (влияние на результат) предпринимательской деятельности. Значения корректирующего коэффициента К2 и значения факторов определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления, которые не могут быть менее 0,005. Если для отдельных видов предпринимательской деятельности значения одного или нескольких корректирующих коэффициентов не определены, то такие коэффициенты в расчете корректирующего коэффициента базовой доходности К2 не учитываются.

4. Установить следующие факторы, используемые для определения корректирующего коэффициента К2, и их значения:

4.1. К2.1 - фактор, учитывающий ассортимент товаров, тип предприятия общественного питания, вид бытовых услуг.

4.1.1. Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

- розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива - 0,4;

- розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива - 1.

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF4B493F95F32907740FAF558E0E487BC6401C2F474E91391713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 18.05.2017 N 68)

Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение корректирующего коэффициента К2.1 определяется:

- при торговле алкогольной продукцией и (или) пивом (независимо от объемов их реализации) значение корректирующего коэффициента принимается равным 1,0;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанным в [таблице](#P60) настоящего подпункта, применяется корректирующий коэффициент, соответствующий этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P60) настоящего подпункта, применяется корректирующий коэффициент по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в [таблице](#P60) настоящего подпункта, и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50 процентов, применяется корректирующий коэффициент по виду (группе) товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение корректирующего коэффициента.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды (группы) товаров | Корректирующий коэффициент К2.1 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через фельдшерско-акушерские аптечные пункты, относящиеся ко второй категории | 0,4 |
| Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники | 0,5 |
| Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена и посадочный материал | 0,5 |
| Овощи | 0,5 |
| Корм для животных, рыб и птиц, кинологические аксессуары и другие товары для содержания и ухода за животными | 0,7 |
| Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция | 0,7 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через фельдшерско-акушерские аптечные пункты, относящиеся ко второй категории | 0,7 |
| Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь | 0,8 |
| Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| Прочие товары | 1,0 |

4.1.2. Для оказания услуг общественного питания корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип предприятия общественного питания | Корректирующий коэффициент К2.1 |
| Студенческие и школьные столовые, столовые других учебных заведений, больниц, детских дошкольных учреждений | 0,01 |
| Столовые предприятий, состоящие на балансе этих предприятий и обслуживающие только работающих на этих предприятиях | 0,25 |
| Предприятия любого типа, оказывающие услуги общественного питания без реализации алкогольной продукции и пива | 0,7 |
| Прочие предприятия общественного питания | 1,00 |

4.1.3. Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, значение К2.1 имеет следующее значение:

- по перевозке пассажиров до 13 посадочных мест - 1

- по перевозке пассажиров свыше 13 посадочных мест - 0,3

- по перевозке грузов - 0,3.

4.1.4. Для оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств значение К2.1 принимается равным 1.

4.1.5. При оказании бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения не более 3000 человек значение К2.1 принимается равным 0,4.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение К2.1 определяется согласно [таблице](#P106):

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (подгруппа) бытовых услуг | Корректирующий коэффициент К2.1 |
| Оказание услуг по чистке обуви | 0,1 |
| Оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио-, видеокассет, компакт-дисков | 0,1 |
| Оказание услуг по ремонту часов | 0,25 |
| Оказание парикмахерских услуг (кроме салонов, салонов-люкс) | 0,4 |
| Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви | 0,55 |
| Оказание услуг по ремонту одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,6 |
| Оказание услуг по ремонту трикотажных изделий | 0,6 |
| Оказание услуг по пошиву одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов) | 0,7 |
| Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий | 0,8 |
| Оказание услуг прачечных, химчисток | 0,8 |
| Оказание услуг по изготовлению ключей | 0,8 |
| Оказание услуг по ремонту и обслуживанию бытовой техники | 0,85 |
| Оказание услуг фотоателье | 0,9 |
| Другие виды бытовых услуг | 1,0 |

4.1.6. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.1 имеет следующее значение:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности | Значение корректирующего коэффициента К2.1 |
| Печатная и (или) полиграфическая реклама: |  |
| социальная реклама | 0,005 |
| афиша | 0,010 |
| политическая реклама с площадью изображения не более 1 кв. м | 0,010 |
| реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) местных (областных) товаропроизводителей: |  |
| - размещение непосредственными товаропроизводителями, а используемые щиты и иные стационарные технические средства, на которых размещена реклама (изображения), находятся в их собственности | 0,050 |
| - размещение иными лицами (в том числе рекламными агентами) | 0,075 |
| позиция исключена с 1 октября 2010 года. - [Решение](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1BA93FC5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9139F713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 21.06.2010 N 18 | |
| реклама банковских, страховых организаций связи (за исключением почтовой) и (или) их услуг | 0,100 |
| прочая реклама (в том числе смешанная) | 0,085 |
| реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством световых и электронных табло | 0,100 |

Под смешанной рекламой понимается реклама, размещаемая налогоплательщиком на одном щите или ином стационарном техническом средстве наружной рекламы (в том числе на щите-призматроне или многостороннем средстве) в виде одного изображения (или) нескольких изображений), содержащего (содержащих) рекламную информацию, в отношении которой установлены различные значения корректирующего коэффициента К2.1.

4.1.7. Для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, значение корректирующего коэффициента К2.1 равно 0,55.

4.1.8. Для оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках значение корректирующего коэффициента К2.1 равно 0,88.

4.1.9. При осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 2](#P22), [14](#P45), значение фактора К2.1 принимается равным 1.

4.2. К2.2 - фактор, учитывающий размер физического показателя.

4.2.1. При оказании бытовых услуг, услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств К2.2 определяется согласно [таблице](#P170):

|  |  |
| --- | --- |
| Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | Корректирующий коэффициент К2.2 |
| До 10 | 1,00 |
| От 11 до 25 | 0,95 |
| От 26 до 50 | 0,90 |
| Свыше 50 | 0,85 |

4.2.2. При розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, и оказании услуг общественного питания К2.2 определяется согласно [таблице](#P183):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ассортимент товаров, виды предпринимательской деятельности | Площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв. м (S) | Коэффициент К2.2 |
| Розничная торговля запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио-, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями | до 40 включительно | 1 |
| 40 - 100 включительно |  |
| свыше 100 |  |
| Розничная торговля прочими товарами, оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива | до 30 включительно | 1 |
| 30 - 50 включительно |  |
| свыше 50 |  |
| Оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива | до 50 включительно | 1 |
| свыше 50 |  |

4.2.3. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы корректирующий коэффициент К2.2 имеет следующее значение:

|  |  |
| --- | --- |
| Общая площадь нанесенного изображения (S), размещенного на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы (для многостороннего средства или щита-призматрона - общая площадь всех изображений), кв. м | Значение (формула расчета значения) корректирующего коэффициента К2.2 |
| До 10 кв. м включительно | 1,0 |
| От 10 кв. м до 36 кв. м включительно | 0,86 + 1,44/S |
| От 36 кв. м до 54 кв. м включительно | 0,6 + 10,8/S |
| Более 54 кв. м | 0,1 + 37,8/S |

4.3. К2.3. - фактор, учитывающий место осуществления видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 1](#P20), [2](#P22), [3](#P23), [4](#P24), [6](#P27), [7](#P28), [8](#P33), [9](#P35), [12](#P40), [13](#P41), [14 пункта 2](#P45) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место осуществления деятельности | | К2.3 |
| п. Рекорд, д. Суслово, д. Покровка (Куреинский с/совет), д. Краснотал, д. 10-й Октябрь, д. Буденное, д. Забошное, д. Кошелево, д. Чистое, д. Б. Кривинка, д. М. Кривинка, п. Кленовый, д. Новая Роща, д. Гренадеры, д. Бородинка, д. Неверовка, д. Журавлевское, д. Ясные Зори, д. М. Курейное, д. Профинтерн, д. Пеган, д. Копырино, д. Ударник, с. Трюхино, д. Покровка (Трюхинский с/совет), д. Привольное, д. Раздолье, д. Антипино, д. Братаники | | 0,13 |
| п. Степное, с. Слевное, с. Сетовное, с. Клюквенное, с. Садовод, с. Моховое, с. Басковское, с. Требушинное, с. Мартино, с. Золотое, с. Чебаки, с. Пионерское, с. Б. Курейное, с. Обутковское, с. Моршиха, с. Коновалово, с. Казаркино | | 0,25 |
| г. Макушино: | | 0,65 |
| Зона 1: | ул. Ленина с 64 по 80, с 77 по 97,  ул. К.Галашовой с 48 по 58, с 65 по 95,  ул. К.Маркса с 42 по 60, с 57 по 77,  ул. Д.Бедного с 62 по 84, с 47 по 73,  Привокзальная площадь |  |
| Зона 2: | ул. Ленина с 40 по 62, с 99 по 135, с 61 по 75, с 82 по 124,  ул. К.Галашовой с 30 по 46, с 60 по 86, с 41 по 63, с 97 по 129,  ул. К.Маркса с 79 по 123, с 33 по 55, с 62 по 106, с 20 по 40,  ул. Д.Бедного с 28 по 60, с 86 по 116, с 19 по 45, с 75 по 117,  ул. Базарная, 1-го Мая, Островского, Советская, Тимирязева | 0,46 |
| Зона 3: | ул. Ленина с 1 по 59, с 137 по 193, с 2 по 38, с 126 по 178,  ул. К.Галашовой с 1 по 39, с 131 по 237, с 2 по 28, с 88 по 174,  ул. Д.Бедного с 1 по 17, с 2 по 26,  ул. К.Мяготина, 50 лет ВЛКСМ, М.Горького, Дзержинского, Ф.Махнева, Папанина, Чкалова, Заводская, Торговая, Новостройная, Новая Жизнь, Школа N 3, Пионерская, Гоголя, В.Ушаковой, 60 лет СССР | 0,33 |

При осуществлении деятельности предпринимателей малого бизнеса на федеральной трассе "Байкал" К2.3 принимается равным 0,65.

4.4. К2.4 - фактор, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует объекты стационарной торговой сети (магазины, павильоны, киоски), применяется для вида предпринимательской деятельности, указанного в [подпункте 6](#P27), [7 пункта 2](#P28) настоящего Решения, и имеет следующие значения:

на праве аренды - 0,9;

на праве собственности и ином вещном праве - 1.

4.5. К2.5 - корректирующий коэффициент применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6](#P27), [7](#P28), [1](#P20) и [5 пункта 2](#P26) настоящего Решения:

|  |  |
| --- | --- |
| Подвид деятельности | К2.6 |
| Оказание социальными службами населения бытовых услуг и (или) автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям, имеющим несовершеннолетних детей | 0,1 |
| Оказание бытовых услуг физическим лицам образовательными организациями, имеющими лицензии на право образовательной деятельности, осуществляющими профессиональную подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан | 0,5 |
| Оказание бытовых услуг индивидуальными предпринимателями, являющимися инвалидами 1 и 2 групп и непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность без применения наемного труда | 0,75 |
| Оказание бытовых услуг или автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов иными категориями налогоплательщиков и (или) другими категориями лиц | 1,0 |
| (введена [Решением](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1BA93FC5732907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9129B713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 21.06.2010 N 18) | |

4.6. К2.6 - фактор, учитывающий среднемесячный размер начисленной заработной платы на 1 работника (за исключением индивидуального предпринимателя) за налоговый период не менее установленного прожиточного минимума, применяется для всех видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P19) настоящего Решения, и имеет значение 0,95.

4.7. К2.7 - фактор, учитывающий иные особенности осуществления предпринимательской деятельности на территории Курганской области, имеет следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности и особенности их осуществления | К2.7 |
| Розничная торговля, для которой корректирующий коэффициент К2.1 равен 1 | 0,96 |
| Оказание услуг общественного питания с реализацией алкогольной продукции и (или) пива | 0,96 |
| Розничная торговля, для которой значение корректирующего коэффициента К2.1 меньше 1, оказание услуг общественного питания без реализации алкогольной продукции и (или) пива, виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 1](#P20), [3](#P23), [5](#P26) | 0,88 |

(п. 4 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B79AF05F32907740FAF558E0E487BC6401C2F474E9139F713867DC503CBB801393C0D0281BFAv7N0H) Макушинской районной Думы Курганской области от 22.08.2008 N 229)

5. Документы, подтверждающие величину физического показателя и правильность определения корректирующего коэффициента К2, и расчет значения коэффициента К2 (а также значений факторов) произвольной формы представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20 числа первого месяца, следующего за налоговым периодом (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

6. Признать утратившим силу с 1 января 2008 года [Решение](consultantplus://offline/ref=5A381A2D40CDE0B4AC240597BB7EDAA54240303FF1B293F05432907740FAF558E0E487AE6459CEF477F71390646E3699v0NCH) Макушинской районной Думы от 25.10.2005 N 45 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

7. Решение опубликовать в районной газете "Призыв".

8. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2008 года.

*Глава*

*Макушинского района*

*В.М. Шишкоедов*