ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ

КУРЧАТОВСКОГО РАЙОНА

КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 26 октября 2007 г. N 221

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Представительного собрания

Курчатовского района Курской области

от 29.10.2008 [N 316](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469B3A64A638CC2BD31536AB4A9A7923830BC925FACFADB64AAFE0DA3CCEA83E62337h3r6O), от 01.04.2011 [N 113-II](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469B3A64A638CC2BD31536AB7A8A1963830BC925FACFADB64AAFE0DA3CCEA83E62337h3r6O), от 24.04.2015 [N 117-III](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469B3A64A638CC2BD31536AB0ADA5963A30BC925FACFADB64AAFE0DA3CCEA83E62337h3r6O),

от 23.12.2016 [N 234-III](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469B3A64A638CC2BD31536AB3ACA59D3C30BC925FACFADB64AAFE0DA3CCEA83E62337h3r6O))

В целях обеспечения стабильного поступления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в бюджет муниципального района "Курчатовский район", а также в соответствии с [главой 26.3](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469ADAB5C0FD6CEB83A0D65BCAAAFC3666FE7CF08A5F08C23E5A74FE1C1hErDO) "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469ADAB5C0FD6CEBB390C60B4AEAFC3666FE7CF08hAr5O) от 17 мая 2007 года N 85-ФЗ "О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" Представительное Собрание Курчатовского района решило:

1. Ввести в действие на территории Курчатовского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении [видов](#P39) предпринимательской деятельности согласно приложению N 1.

3. Установить [значения](#P72) корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, в зависимости от видов предпринимательской деятельности в размерах согласно приложению N 2.

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469B3A64A638CC2BD31536AB7A8A1963830BC925FACFADB64AAFE0DA3CCEA83E62337h3r5O) Представительного собрания Курчатовского района Курской области от 01.04.2011 N 113-II)

4. [Решение](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469B3A64A638CC2BD31536ABDA9AC95316DB69A06A0F8hDrCO) Представительного Собрания Курчатовского района Курской области от 14 ноября 2006 года N 104 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности" признать утратившим силу.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии по финансово-экономическим вопросам Представительного Собрания Курчатовского района Е.Н. Сараева.

6. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава района

В.МИХАЛЬЧЕВ

Приложение N 1

к решению

Представительного Собрания

Курчатовского района

от 26 октября 2007 г. N 221

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469B3A64A638CC2BD31536AB0ADA5963A30BC925FACFADB64AAFE0DA3CCEA83E62337h3r6O) Представительного собрания

Курчатовского района Курской области

от 24.04.2015 N 117-III)

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469ADAB5C0FD6CEB83B0C65B2AFAFC3666FE7CF08hAr5O) видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469ADAB5C0FD6CEB83B0C65BDABAFC3666FE7CF08hAr5O) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(п. 1 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469B3A64A638CC2BD31536AB3ACA59D3C30BC925FACFADB64AAFE0DA3CCEA83E62337h3r5O) Представительного собрания Курчатовского района Курской области от 23.12.2016 N 234-III)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Приложение N 2

к решению

Представительного Собрания

Курчатовского района

от 26 октября 2007 г. N 221

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Список изменяющих документов

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=D3BBA46760838F301469B3A64A638CC2BD31536AB0ADA5963A30BC925FACFADB64AAFE0DA3CCEA83E62337h3r5O) Представительного собрания

Курчатовского района Курской области

от 24.04.2015 N 117-III)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента К2 | | |
| Пгт. Иванино, пгт. им. К. Либкнехта | Сельские административные центры | Прочие населенные пункты |
| 1. Оказание бытовых услуг |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |
| 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,30 | 0,15 | 0,07 |
| 1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,17 | 0,09 | 0,04 |
| 1.3. Ремонт часов, замков, зонтов и футляров к ним, заточка, шлифовка и правка ножей, ножниц, изготовление и ремонт ключей | 0,10 | 0,05 | 0,03 |
| 1.4. Ремонт ювелирных изделий | 0,42 | 0,21 | 0,10 |
| 1.5. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,17 | 0,09 | 0,04 |
| 1.6. Услуги фотоателье, фото - и кинолабораторий | 0,38 | 0,19 | 0,10 |
| 1.7. Оказание парикмахерских услуг | 0,24 | 0,11 | 0,06 |
| 1.8. Услуги по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, видеоигровых устройств, видеокассет) | 0,21 | 0,11 | 0,05 |
| 1.9. Ремонт и строительство жилья и других построек | 0,42 | 0,21 | 0,11 |
| 1.10. Изготовление и ремонт мебели | 0,42 | 0,21 | 0,11 |
| 1.11. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 0,38 | 0,19 | 0,10 |
| 1.12. Другие виды бытовых услуг | 0,30 | 0,15 | 0,07 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,32 | 0,16 | 0,07 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,30 | 0,16 | 0,07 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,24 | 0,11 | 0,06 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0,42 | 0,21 | 0,11 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,42 | 0,21 | 0,11 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы,  в том числе: |  |  |  |
| 6.1. Продовольственными товарами | 0,24 | 0,12 | 0,06 |
| 6.2. Подакцизными товарами | 0,40 | 0,20 | 0,10 |
| 6.3. Продовольственными и подакцизными товарами | 0,40 | 0,20 | 0,10 |
| 6.4. Промышленными товарами | 0,22 | 0,11 | 0,05 |
| 6.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные) | 0,40 | 0,11 | 0,05 |
| 6.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных) | 0,24 | 0,12 | 0,06 |
| 6.7. Лекарственными средствами | 0,25 | 0,12 | 0,06 |
| 6.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 6.9. Изделиями художественных промыслов, произведениями искусства и предметами коллекционирования | 0,11 | 0,05 | 0,02 |
| 6.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений | 0,22 | 0,11 | 0,05 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров,  в том числе: |  |  |  |
| 7.1. Продовольственными товарами | 0,40 | 0,20 | 0,10 |
| 7.2. Подакцизными товарами | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 7.3. Продовольственными и подакцизными товарами | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 7.4. Промышленными товарами | 0,32 | 0,16 | 0,09 |
| 7.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные) | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 7.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных) | 0,32 | 0,16 | 0,07 |
| 7.7. Лекарственными средствами | 0,32 | 0,16 | 0,07 |
| 7.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 7.9. Изделиями художественных промыслов, произведениями искусства и предметами коллекционирования | 0,16 | 0,07 | 0,04 |
| 7.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений | 0,10 | 0,05 | 0,02 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров,  в том числе: |  |  |  |
| 8.1. Продовольственными товарами | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 8.2. Подакцизными товарами | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 8.3. Продовольственными и подакцизными товарами | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 8.4. Промышленными товарами | 0,45 | 0,22 | 0,11 |
| 8.5. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные) | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 8.6. Смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных) | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 8.7. Лекарственными средствами | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 8.8. Бытовой техникой, теле-, видео-, аудиоаппаратурой, оргтехникой, осветительными приборами, средствами связи, фототехникой, а также принадлежностями к ним | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 8.9. Изделиями художественных промыслов, произведениями искусства и предметами коллекционирования | 0,22 | 0,11 | 0,05 |
| 8.10. Семенами, рассадой овощных культур, саженцами, средствами защиты растений | 0,14 | 0,12 | 0,06 |
| 9. Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 10. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, деятельность: |  |  |  |
| 10.1. Столовых и кафе | 0,20 | 0,10 | 0,05 |
| 10.2. Закусочных (сосисочные, пельменные, блинные, пирожковые, пончиковые, шашлычные, чайные, пиццерии, гамбургерные и т.д.) | 0,26 | 0,14 | 0,06 |
| 10.3. Ресторанов, баров | 0,30 | 0,15 | 0,07 |
| 11. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,26 | 0,14 | 0,06 |
| 12. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,06 | 0,02 | 0,01 |
| 13. Распространение и (или) размещения наружной рекламы посредством электронных табло | 0,11 | 0,05 | 0,02 |
| 14. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 15. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестандартной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,50 | 0,25 | 0,12 |
| 19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,50 | 0,25 | 0,12 |

В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из этих ассортиментных групп товаров.